

景況れぼうと すみだ 1 1 0

目 次

1	区内中小企業の業況 1
2	区内製造業の業況 2
3	区内卸売業の業況 4
4	区内小売業の業況 5
5	区内サービス業の業況 6
6	区内建設業の業況 7
7	区内不動産業の業況 8
8	特別調査 9

調査対象とした区内事業所数と回収状況

	調査数	回収数
製造業	230	226
卸売業	69	69
小売業	85	79
サービス業	32	32
建設業	13	12
不動産業	21	21
合計	450	439

未回収の理由

倒産・廃業	8
移転・不在	1
調査拒否	1
取引解消	0
休業	0
その他	1

「景況れぼうとすみだ」は、一般社団法人東京都信用金庫協会が区内企業を対象に行った調査資料をもとに、墨田区が編集したものです。

発行月 = 平成 27 年 12 月

発行者 = 墨田区産業観光部産業経済課 ☎5608 - 6186 (直通)

平成 27 年 7 月 ~ 9 月期 【第 110 号】

企業における取組事例

情報提供：すみだ中小企業センター

未来を切り開く“製品開発”

顧客から注文を頂いて、顧客図面通りに製造する形態だと、製造単価が抑えられる場合が多く、利益確保に苦勞することがあります。そこで、このような形態の依存度を低くすることを考えます。今回は、仕事量の一部に関してですが、「下請けからの脱却」を試みた企業の紹介をします。

区内C社(バネ製造業、社員9名)は、電気、精密、事務機器などの部品として使用される精密バネを作っています。バネの素材や工法によって多彩に変化するバネ特性を深く理解し、その知識を持っているので、顧客要望から最適なバネを考え、設計図面に描き落とし、技術提案ができる企業です。そして、「バネ技術の異分野への転用」がこの企業の新たな狙いです。

C社は、新製品として、線材の特性を利用した建築連結金具を開発し、特許を取得しました。いかなる振動でも、絶対に外れない「二重開閉蓋付き環(かん)」です。通常の開閉蓋付き環は、蓋が一つで、外からの力で蓋が開き、外れてしまいます。開発品は蓋が二つで、内・外のいずれの力でも開かないような構造にしたため、外れにくく、かつ、取り付けの作業性を落とさない工夫をしました(ここが特許のポイントです)。

もちろん、この製品の販路確立という課題はありますが、これが解決されれば、売上高拡大・利益増加が見込まれます。

【インタビュー】

中セ(すみだ中小企業センター): 貴社の新製品「二重開閉蓋付き環(かん)」は、どのようなきっかけから生まれたのですか?

C社: 2011年3月11日の東日本大震災時、都内建物の吊り天井の一部が崩落しました。これは、激しい揺れで連結金具が外れたことが主な原因だったようです。そこで、「外れない連結金具を作ってやろう!」と思い立ったのがきっかけです。

中セ: 開発にあたっての苦勞話をお聞かせ下さい。

C社: アイデアを具現化する段階が、最も苦勞しました。試行錯誤の連続です。幾つもの試作品を作りました。外れない連結金具は、簡単に思いますが、高所作業でも高い安全性が確保できるように、片手で容易に扱えることが重要でした。苦勞はしましたが、当社のバネの知識が大いに活かされたところです。製品化できたときは嬉しかったです。また、特許申請書作成時は、すみだ中小企業センター(技術相談員&取引相談員)にもお世話になりました。ありがとうございました。

中セ: 今後、製品のシリーズ化や販路確立に関してもサポートしていきたいと思います。

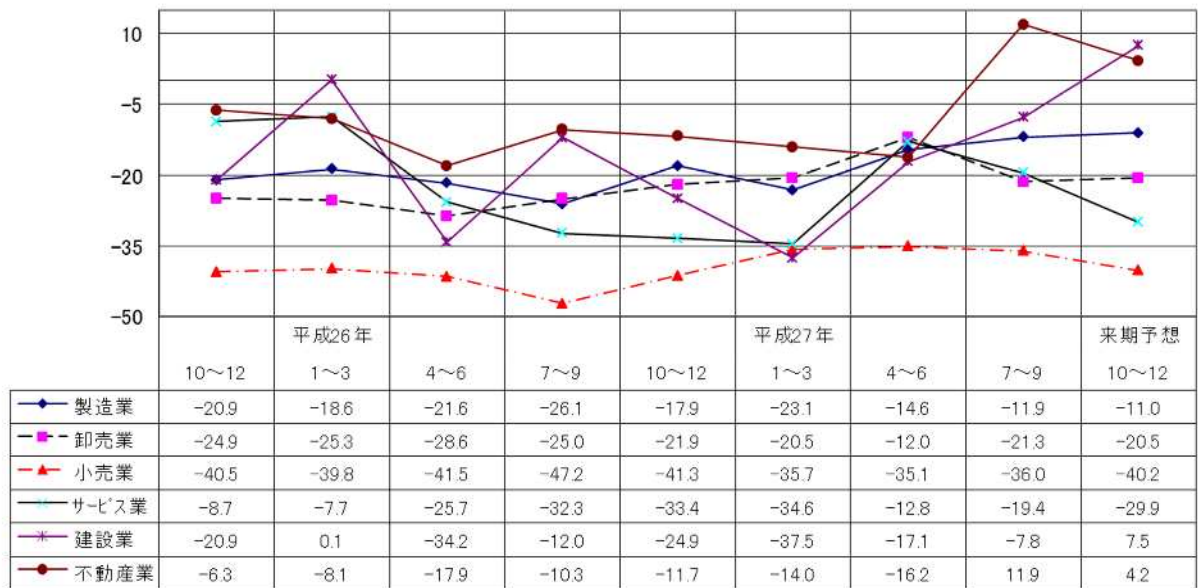
C社: それから、生産体制についてもアドバイスをお願いします。

中セ: 承知しました。では最後に、製品開発に関して、まとめの一言をお願いします。

C社: お客様は何を求めているのか、社会は何を求めているのか、私たちは常に考えます。そして、繊細かつ固定観念にとらわれない大胆な発想で形あるものに創り上げます。私たちの想像性と技術力がそれを可能にします。現在、特許製品の改良型も考案中です。

1 区内中小企業の業況

区内中小企業の業況の推移



平成 27 年 7 月～9 月期の区内中小企業の業況は、不動産業は非常に大きく改善し、建設業は悪化幅が大幅に縮小した。製造業は悪化幅がやや縮小し、小売業は前期並の悪化幅である。卸売業及びサービス業は、悪化幅が大幅に拡大した。

業種別に見ると、製造業は依然として減少傾向にあるが、今期は前期に比べ悪化幅がやや縮小した。来期の業況においては、今期とほぼ同様の水準で推移することが予想される。

卸売業は、前期と同様に減少傾向のままであり、悪化幅が大幅に拡大した。来期の卸売業の業況は、今期とほぼ同様の水準で推移することが予想される。

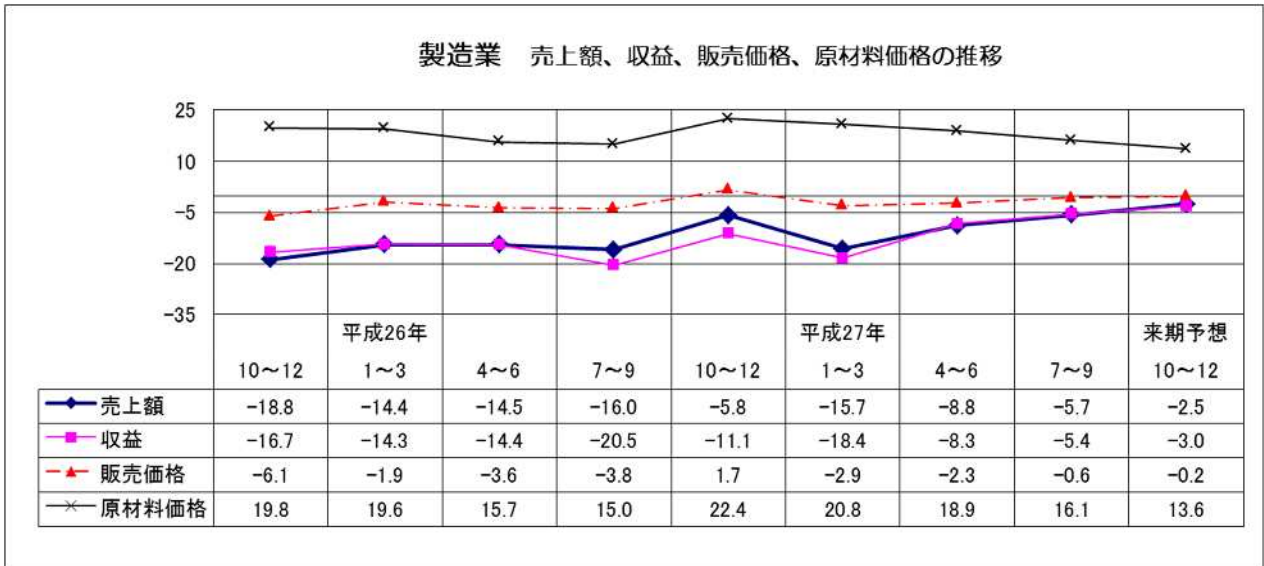
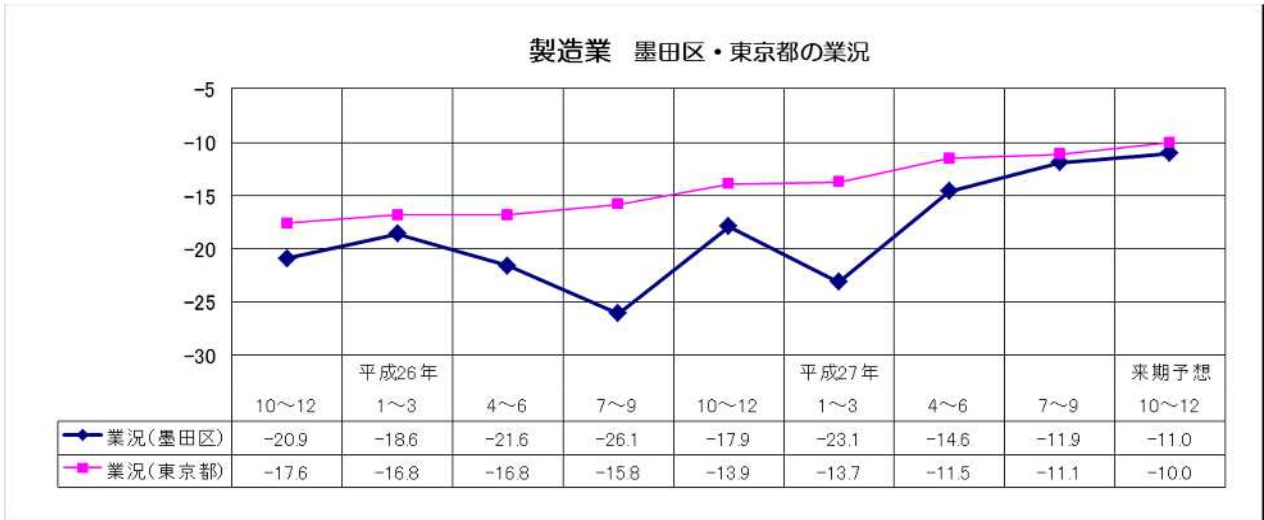
小売業において、前期と同様の低下基調であり、今期も前期並である。来期においては、悪化幅がやや拡大することが予想される。

サービス業において、前期と同様に減少傾向のままであり、今期は前期より悪化幅が大きく拡大した。来期においても、悪化幅が大きく拡大することが予想される。

建設業は、前期に比べて今期は悪化幅がかなり縮小した。来期において、大幅に改善することが予想される。

不動産業は、前期に比べて今期は悪化幅が非常に改善した。来期においては、好調感がかなり縮小することが予想される。

2 区内製造業の業況

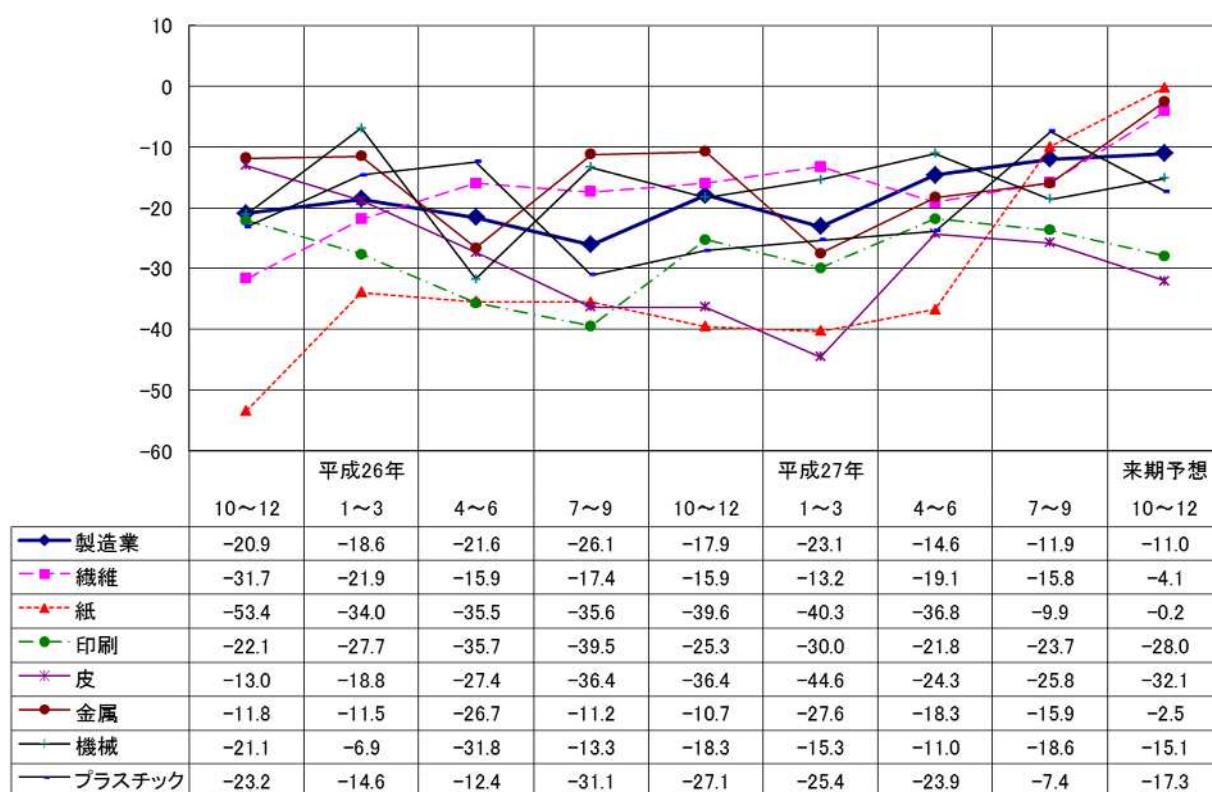


区内製造業の今期業況は、依然として減少傾向にあるが、前期に比べ悪化幅がやや縮小した。来期の業況においては、前期並で推移することが予想される。傾向としては、都内製造業と同様の業況感で推移することが予想される。

今期の売上額及び収益は、減少・減益幅がやや縮小した。販売価格は、変動なく推移し、原材料価格は、上昇幅がやや縮小した。

全体的な傾向としては、来期の売上額及び収益は、減少・減益幅がやや縮小し、販売価格においては前期並の下降が続くと予想される。原材料価格は、今期と比較して上昇幅がやや縮小すると見られる。

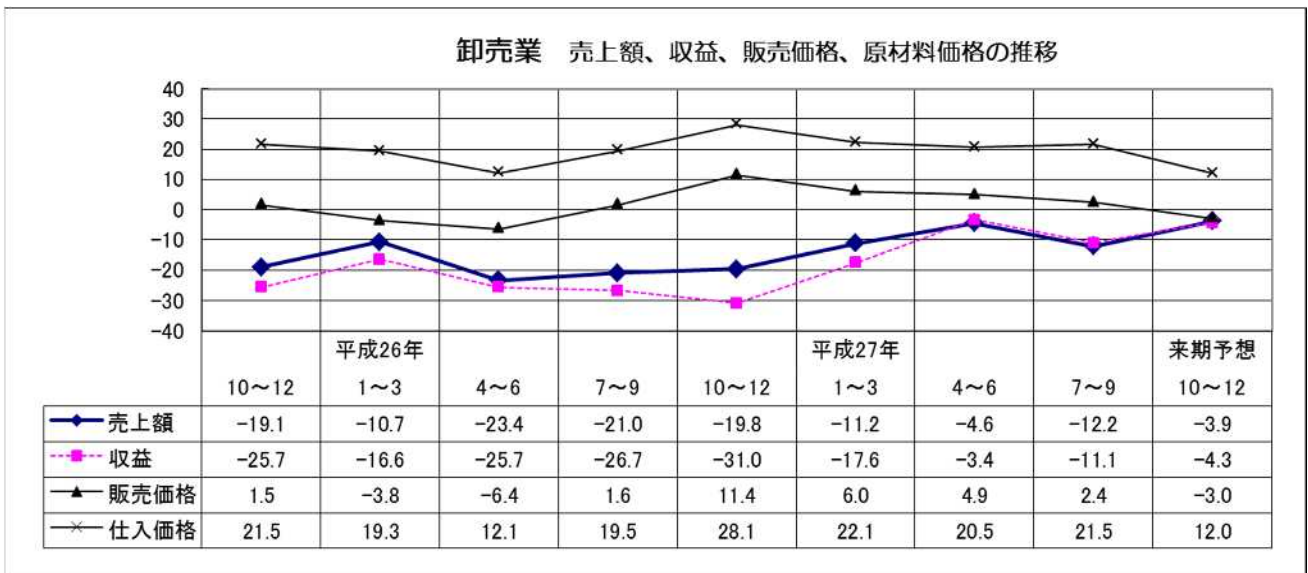
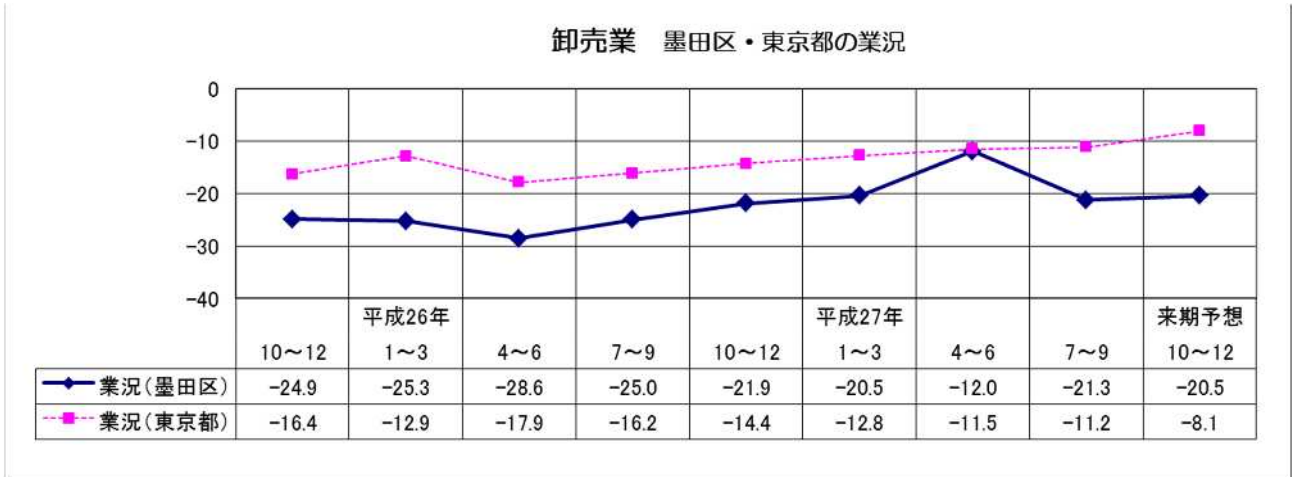
製造業 業種別業況の推移



区内製造業の業況を業種別に見ると、紙（パルプ・紙、紙加工品）は、悪化幅が非常に大きく縮小し、プラスチック（プラスチック製品）は、悪化幅がかなり縮小した。繊維（繊維工業、衣服・その他繊維製品）、金属（金属プレス、メッキ・彫刻、熱処理業）は悪化幅がやや縮小した。印刷（出版、印刷、製版、製本業）皮（なめし皮・同製品・毛皮）は、前期同様で変化はなかった。機械（一般機械器具、金型）は、悪化幅がかなり拡大した。

来期において、繊維（繊維工業、衣服・その他繊維製品）、紙（パルプ・紙、紙加工品）、金属（金属プレス、メッキ・彫刻、熱処理業）は、今期よりも悪化幅が大きく改善すると予想される。機械（一般機械器具、金型）は悪化幅がやや縮小すると予想される。印刷（出版、印刷、製版、製本業）は、今期よりも悪化幅がやや拡大することが予想される。皮（なめし皮・同製品・毛皮）、プラスチック（プラスチック製品）は、悪化幅がかなり拡大すると予想される。

3 区内卸売業の業況

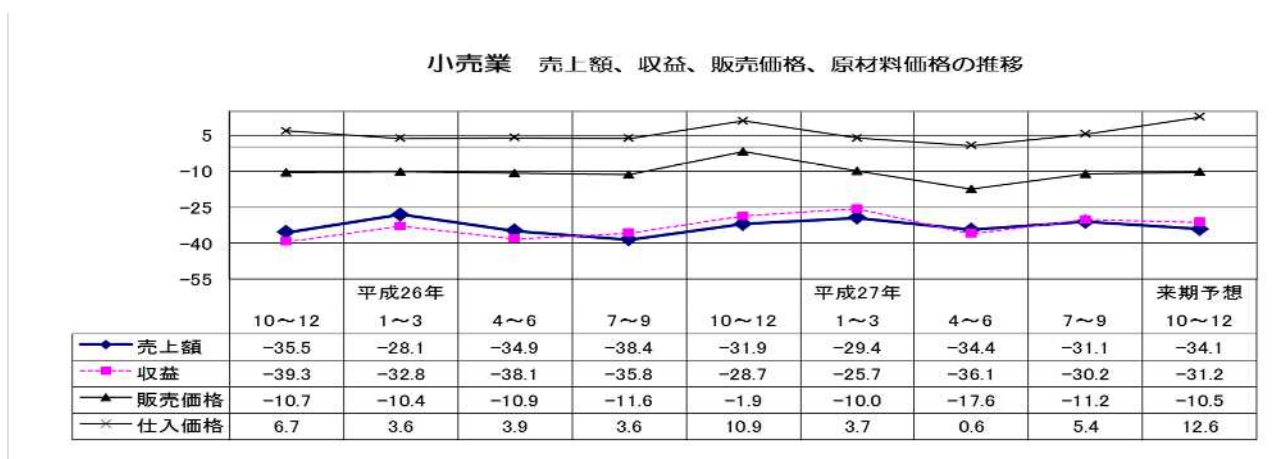
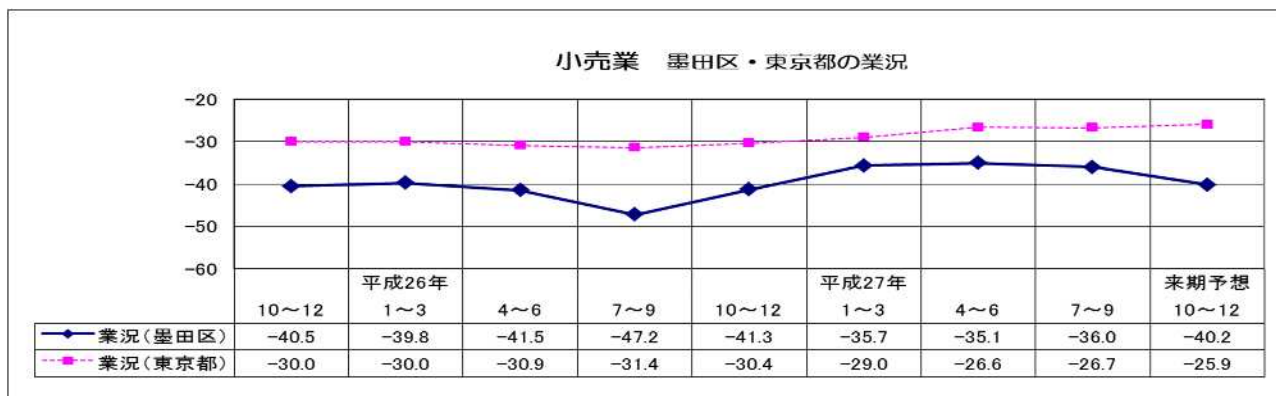


区内卸売業の今期業況は、かなり悪化が強まり、来期は今期同様ほぼ変化がないと予想される。傾向としては、都内卸売業に比べやや低い水準にあるが、ほぼ同様の業況感で推移することが予想される。

今期の仕入価格は、ほぼ前期同様の水準で推移し、販売価格は、上昇幅がやや縮小した。売上額及び収益は、減少幅が大きく拡大した。

全体的な傾向としては、来期の売上額・収益はかなり改善することが予想される。来期の販売価格は下降へと転じてやや厳しさを強め、仕入価格は上昇幅がかなり縮小すると予想される。

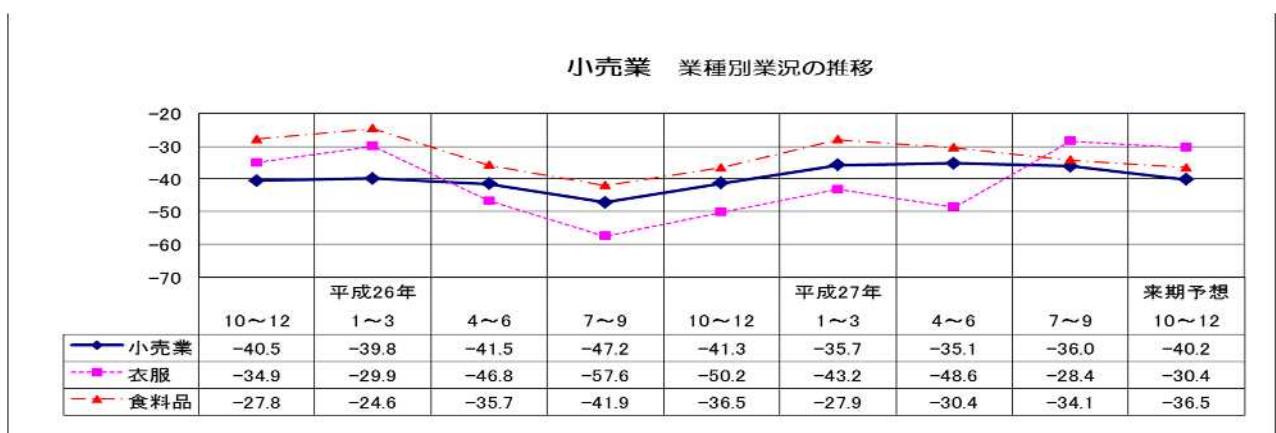
4 区内小売業の業況



区内小売業の今期業況は、前期並の推移であった。来期は悪化幅がやや拡大すると予想される。

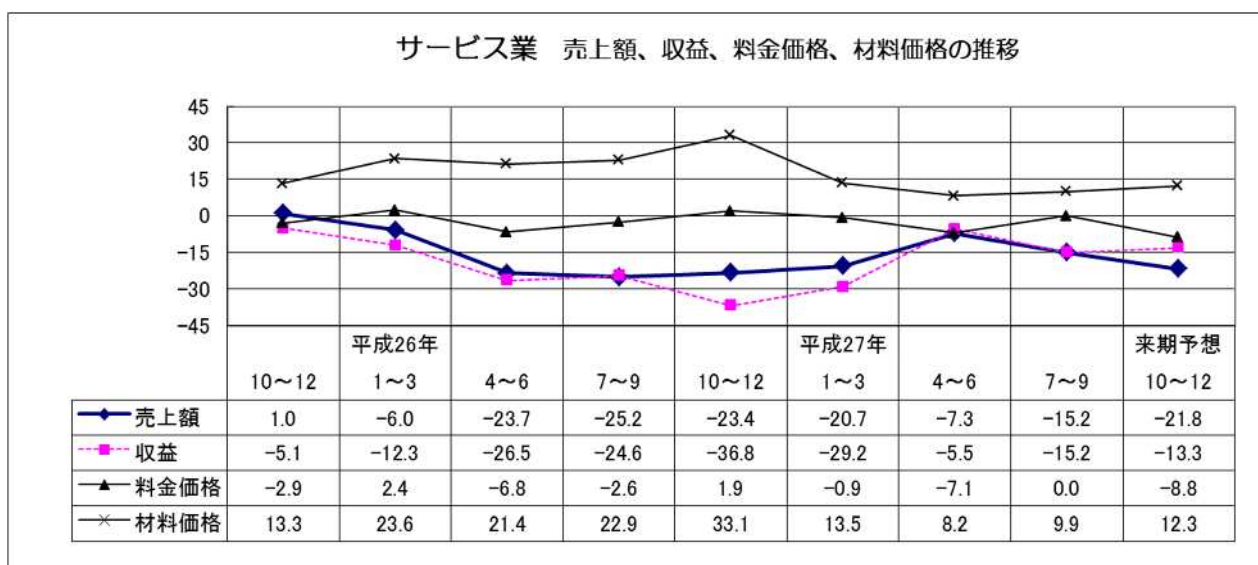
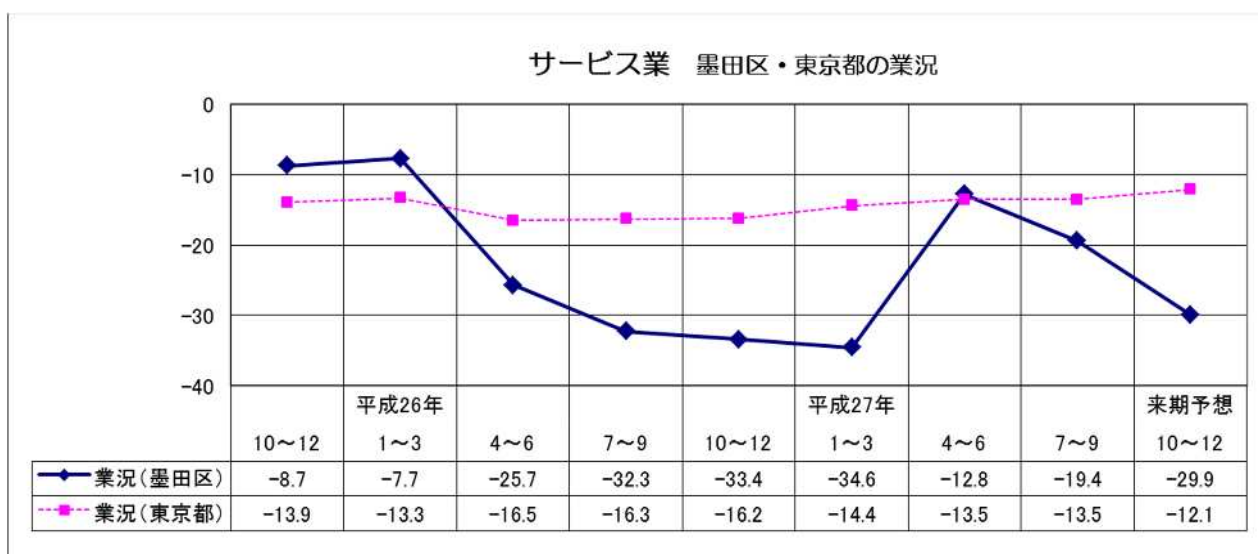
今期の仕入価格は、上昇幅がやや拡大し、売上額は、減少幅がやや縮小した。収益及び販売価格は、減少幅がかなり縮小した。

来期の仕入価格は、上昇幅がかなり拡大すると予想される。収益と販売価格ともに、来期は今期同様であることが予想される。売上額は、減少幅がやや拡大すると予想される。



区内小売業の業種別今期業況は、衣服(呉服、身の回りの品)は悪化幅が非常に縮小し、食料品(飲食料品)は悪化幅がやや拡大した。来期においては、衣服(呉服、身の回りの品)、食料品(飲食料品)は、悪化幅がやや拡大することが予想される。

5 区内サービス業の業況

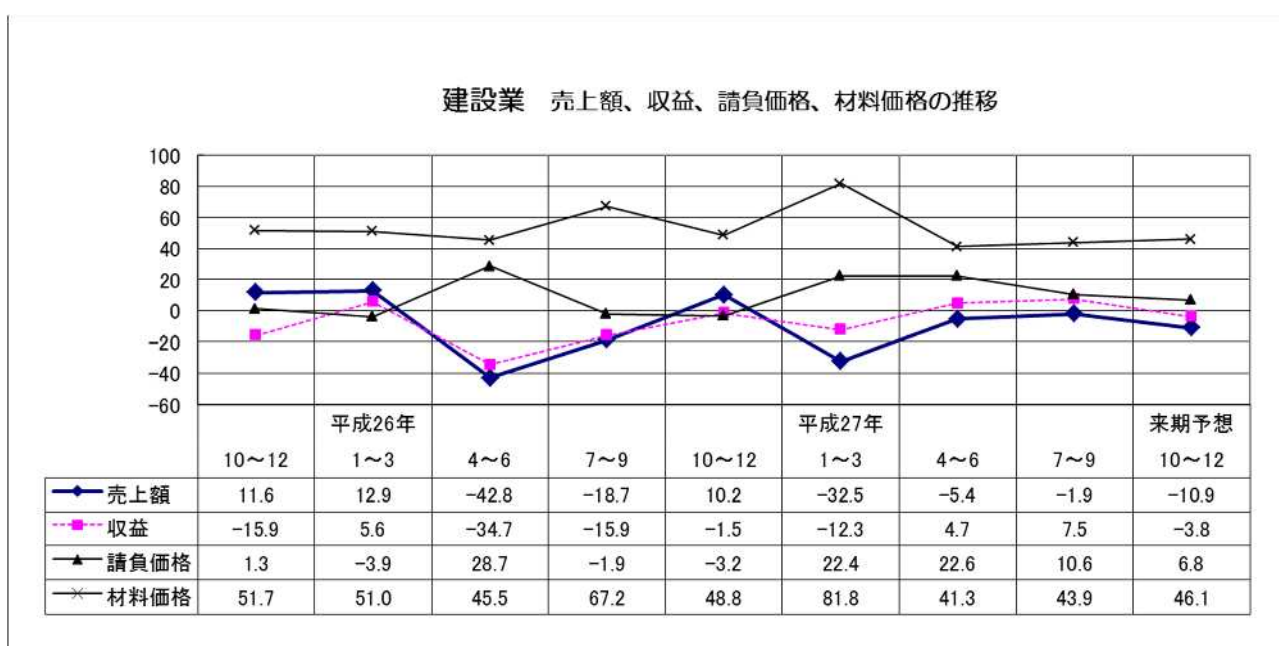
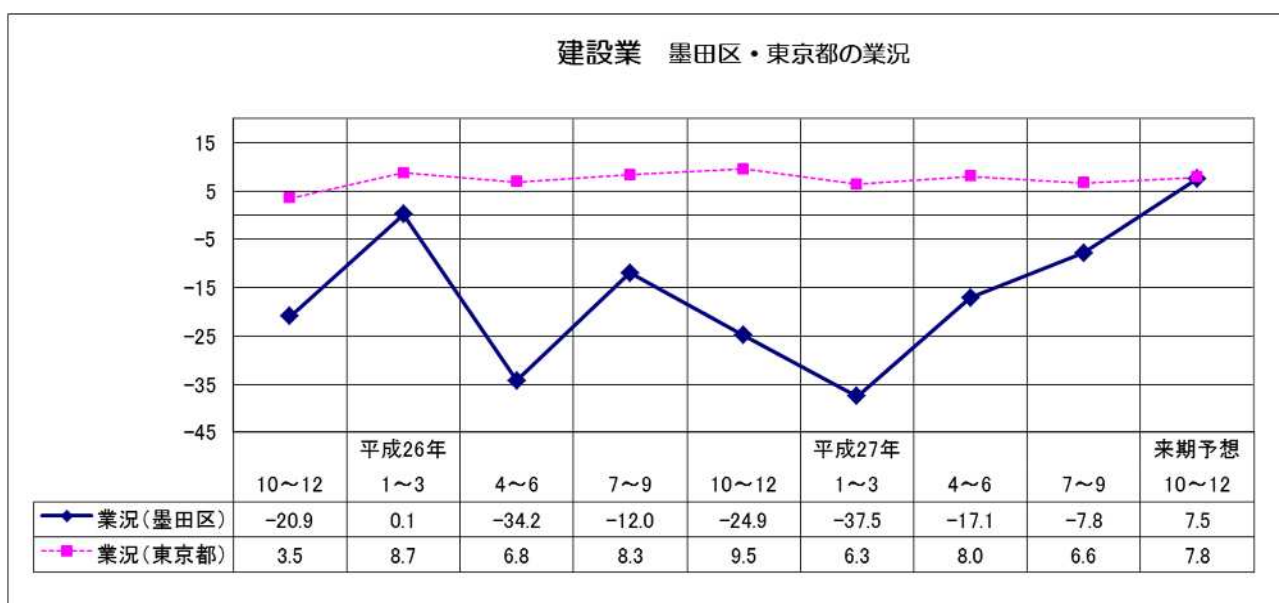


区内サービス業の今期業況は、悪化幅が大幅に拡大した。来期において、悪化幅がかなり拡大すると予想される。

今期の料金価格は、下降幅がかなり縮小し、材料価格は変動なく推移した。売上額及び収益は、減少幅がかなり拡大した。

全体的な傾向として、来期の材料価格は上昇幅がやや拡大し、収益は、前期並の悪化幅であると予想される。売上額及び料金価格は、減少幅・下降幅がかなり拡大すると予想される。

6 区内建設業の業況

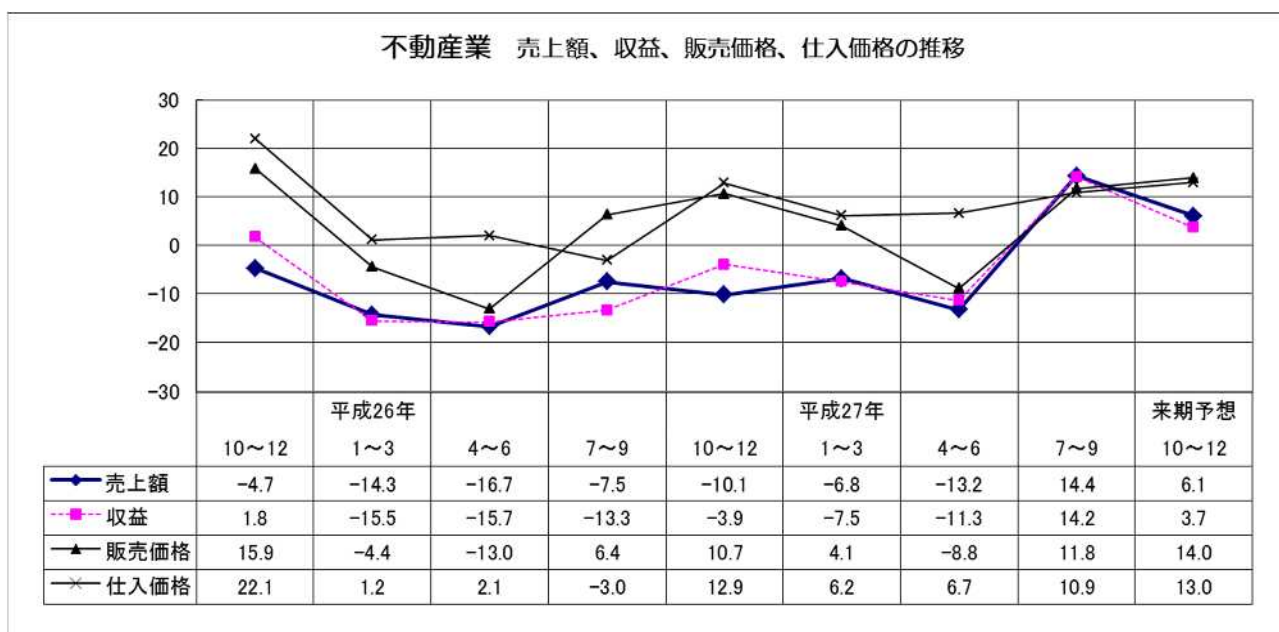
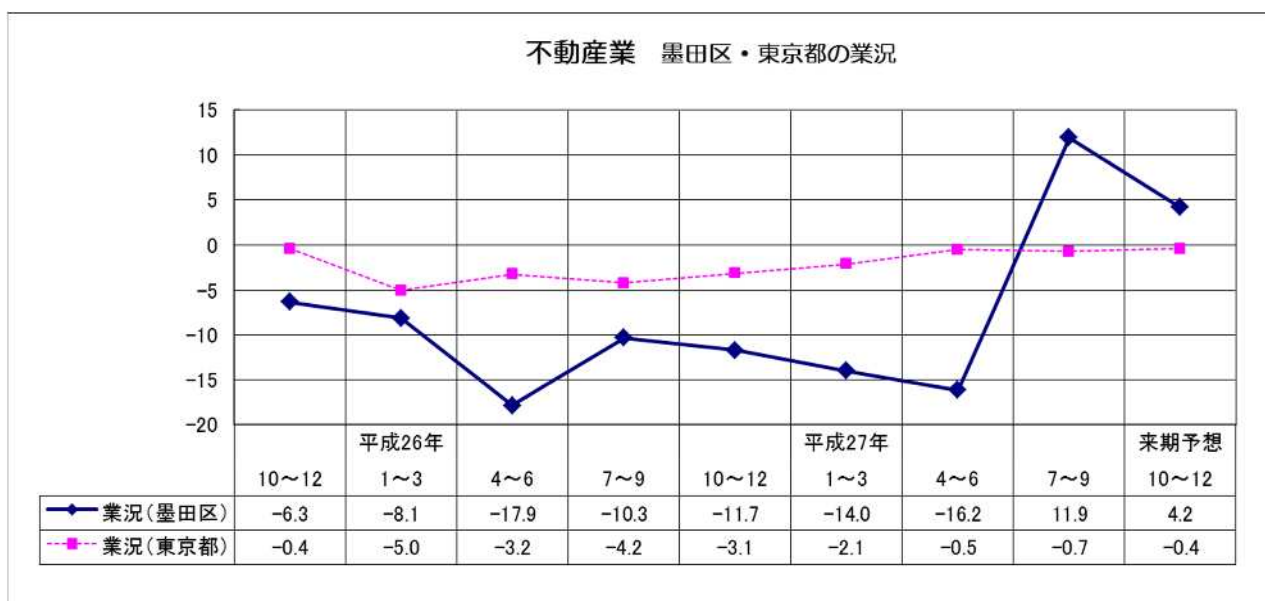


区内建設業の今期業況は、前期に比べて今期は悪化幅がかなり縮小した。傾向としては、都内建設業に比べて今期は大きく持ち直し、来期においてもかなり改善することが予想される。

今期の収益及び材料価格は、増加・上昇幅がやや拡大し、売上額は、減少幅がやや縮小した。請負価格は、上昇幅がかなり悪化した。

全体の傾向として、来期の材料価格は、上昇幅がやや拡大し、請負価格は、上昇幅がやや縮小すると予想される。売上額及び収益は、減少幅が大きく拡大すると予想される。

7 区内不動産業の業況



区内不動産業の今期業況は、非常に大きく改善した。来期は好調感がかなり縮小することが予想される。

今期の売上額、収益、販売価格は、非常に大きく好転した。仕入価格は、上昇幅がやや拡大した。

全体の傾向として、来期の販売価格及び仕入価格は、上昇幅がやや拡大すると予想される。売上額及び収益は、増加幅がかなり縮小することが予想される。

8 特別調査（平成27年の経営見通し）

平成27年7月～9月期 調査

1 社長の年齢と貴社の業歴

	回答数	20歳代、30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上		10年未満		10年以上～20年未満		20年以上～30年未満		30年以上～40年未満		40年以上		
総数	436	13	30	52	119	89	204	158	362	123	282	9	21	39	89	93	213	103	236	190	436	
業種	製造業	225	5	22	29	129	51	227	85	378	54	240	4	18	16	71	49	218	51	227	104	462
	卸売業	69	3	4.3	7	10.1	18	26.1	25	36.2	16	23.2	2	2.9	4	5.8	11	15.9	23	33.3	29	42.0
	小売業	78	1	1.3	9	11.5	11	14.1	19	24.4	38	48.7	0	-	9	11.5	16	20.5	14	17.9	39	50.0
	サービス業	31	3	9.7	2	6.5	5	16.1	15	48.4	6	19.4	1	3.2	4	12.9	9	29.0	6	19.4	10	32.3
	建設業	12	0	-	3	25.0	1	8.3	5	41.7	3	25.0	1	8.3	2	16.7	3	25.0	1	8.3	5	41.7
	不動産業	21	1	4.8	2	9.5	3	14.3	9	42.9	6	28.6	1	4.8	4	19.0	5	23.8	8	38.1	3	14.3

2 メインバンクと取引期間

	回答数	本調査担当信用金庫		他の信用金庫		都市銀行		地銀・第二地銀		信組・農協・その他		政府系金融機関		5年未満		5年以上～10年未満		10年以上～20年未満		20年以上		
総数	435	318	73.1	50	11.5	54	12.4	7	1.6	5	1.1	1	0.2	8	1.8	40	9.2	85	19.5	297	68.3	
業種	製造業	225	170	75.6	26	11.6	25	11.1	3	1.3	1	0.4	0	-	7	3.1	22	9.8	39	17.3	153	68.0
	卸売業	69	48	69.6	6	8.7	12	17.4	2	2.9	1	1.4	0	-	1	1.4	3	4.3	16	23.2	49	71.0
	小売業	78	64	82.1	8	10.3	3	3.8	1	1.3	2	2.6	0	-	0	-	5	6.4	15	19.2	58	74.4
	サービス業	30	20	66.7	3	10.0	5	16.7	0	-	1	3.3	1	3.3	0	-	5	16.7	8	26.7	16	53.3
	建設業	12	7	58.3	2	16.7	2	16.7	1	8.3	0	-	0	-	0	-	3	25.0	3	25.0	6	50.0
	不動産業	21	9	42.9	5	23.8	7	33.3	0	-	0	-	0	-	0	-	2	9.5	4	19.0	15	71.4

3 地域金融機関に対し体制面で望むこと

	回答数	担当者の訪問回数の増加		担当者訪問時の滞在時間の延長		担当者交代時の丁寧な引き継ぎ		担当者の頻繁な人事異動がないこと		支店窓口での相談機能の強化		IB等の非対面チャネル充実		金融機関の本部専任者・外部専門家の支援		要望に対する迅速な対応		その他		特に期待していない		
総数	433	73	16.9	18	4.2	95	21.9	114	26.3	29	6.7	9	2.1	68	15.7	162	37.4	3	0.7	68	15.7	
業種	製造業	224	34	15.2	10	4.5	46	20.5	59	26.3	15	6.7	3	1.3	40	17.9	87	38.8	2	0.9	30	13.4
	卸売業	69	13	18.8	3	4.3	17	24.6	19	27.5	3	4.3	1	1.4	14	20.3	28	40.6	1	1.4	10	14.5
	小売業	76	17	22.4	3	3.9	17	22.4	13	17.1	8	10.5	4	5.3	2	2.6	25	32.9	0	-	16	21.1
	サービス業	31	2	6.5	1	3.2	8	25.8	12	38.7	2	6.5	1	3.2	6	19.4	11	35.5	0	-	7	22.6
	建設業	12	4	33.3	1	8.3	3	25.0	5	41.7	0	-	0	-	3	25.0	4	33.3	0	-	1	8.3
	不動産業	21	3	14.3	0	-	4	19.0	6	28.6	1	4.8	0	-	3	14.3	7	33.3	0	-	4	19.0

4 地域金融機関に対し期待する支援サービス

	回答数	事業計画、経営戦略の策定支援		財務診断アドバイス		ビジネスマッチング等販路拡大支援		補助金、助成金の紹介・相談		事業承継、M&A支援等		研究開発のための専門機関紹介		海外展開支援		1~7以外の経営に関する情報提供		その他		特に期待していない		
総数	433	139	32.1	106	24.5	132	30.5	110	25.4	42	9.7	11	2.5	9	2.1	10	2.3	1	0.2	88	20.3	
業種	製造業	225	78	34.7	63	28.0	71	31.6	69	30.7	25	11.1	6	2.7	6	2.7	5	2.2	1	0.4	33	14.7
	卸売業	69	20	29.0	14	20.3	21	30.4	18	26.1	7	10.1	2	2.9	3	4.3	1	1.4	0	-	13	18.8
	小売業	76	24	31.6	16	21.1	22	28.9	10	13.2	5	6.6	2	2.6	0	-	1	1.3	0	-	22	28.9
	サービス業	30	6	20.0	5	16.7	11	36.7	6	20.0	1	3.3	1	3.3	0	-	0	-	0	-	11	36.7
	建設業	12	6	50.0	5	41.7	0	-	5	41.7	1	8.3	0	-	0	-	2	16.7	0	-	3	25.0
	不動産業	21	5	23.8	3	14.3	7	33.3	2	9.5	3	14.3	0	-	0	-	1	4.8	0	-	6	28.6

5 調査信用金庫とその他の金融機関の訪問頻度

	回答数	調査信用金庫			その他の金融機関			本調査担当信用金庫以外取引なし								
		多すぎる	満足している	少なすぎる	多すぎる	満足している	少なすぎる									
総数	435	11	2.5	400	92.0	24	5.5	10	2.3	305	70.1	67	15.4	51	11.7	
業種	製造業	225	7	3.1	208	92.4	10	4.4	7	3.1	165	73.3	34	15.1	19	8.4
	卸売業	69	2	2.9	65	94.2	2	2.9	2	2.9	45	65.2	11	15.9	9	13.0
	小売業	77	0	-	71	92.2	6	7.8	1	1.3	51	66.2	12	15.6	13	16.9
	サービス業	31	1	3.2	27	87.1	3	9.7	0	-	20	64.5	5	16.1	6	19.4
	建設業	12	0	-	11	91.7	1	8.3	0	-	7	58.3	3	25.0	2	16.7
	不動産業	21	1	4.8	18	85.7	2	9.5	0	-	17	81.0	2	9.5	2	9.5