

Contents(2024.12)

- 墨田区のブランド認証事業『すみだモダン 2024』が決定！
- すみだ SDGs アワードの受賞者が決定しました！
- すみサポコラム ●墨田区の業況（2024年7月～9月期） ほか

Topics

～江戸から続く「ものづくりのまち」を国内外へPR～

☆墨田区のブランド認証事業『すみだモダン 2024』が決定！



今年度の『すみだモダン 2024』では、延べ5社による活動が認証され、2024年12月23日（月）に墨田区産業共創施設（SIC）にて、発表会・認証式が開催されました。

今後は、区と共に区内産業・ものづくりブランドの向上をめざしていきます。

□■『すみだモダン 2024』ブランド認証 事業者/認証活動■□



有限会社芝崎合金鋳造所

真鍮鋳物を扱うブランド「R Brass」の展開で砂型鋳造という技術を次世代に継承する活動



特定非営利活動法人あそび研究会

墨田区の町工場から提供された多種多様な素材を使ってこどもの主体的な遊び場「あそび大学」を展開する活動



有限会社竹内製作所

実験用ガラス製品メーカーによる耐熱硝子素材の特性を活かした日用品を開発する活動



株式会社石井精工

既存製品を自社の技術を通して見立て直し新たな価値を創造する活動



東商ゴム工業株式会社

廃棄物から新たなゴム素材を開発しゴムの未来性と独自技術をSample Bookで伝える活動

活動と同時に認証された商品は、2025年1月16日（木）から2月19日（水）までGOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA KITTE 丸の内店、3月1日（土）から31日（月）までcoto mono michi at TOKYOでご購入いただけます。

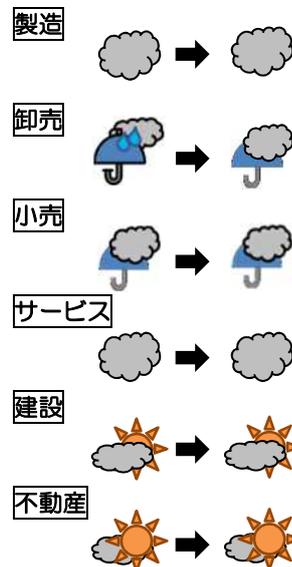


すみだモダン
公式ホームページ

【問合せ】すみだ地域ブランド推進協議会事務局（区役所14階）
電話：03-5608-6188 メール：BRAND@city.sumida.lg.jp

墨田区の業況

<今期→来期予想>



※詳細は4ページへ

すみだSDGs



～すみだのSDGsモデルケース～

★すみだSDGsアワードの受賞者が決定しました！

「すみだSDGsアワード」は、「墨田区SDGs宣言」を行った事業者・団体の取組のうち、特に優れたものを表彰し、取組のさらなる推進に向けた支援を行うことで、地域におけるSDGs推進を深化・波及させることを目的に、今年度新たに始めた事業です。

このほど、学識経験者や区職員からなる審査会を開催し、アワード受賞者9者、準アワード受賞者2者が選出されました。

すみだSDGsアワード受賞者（五十音順）

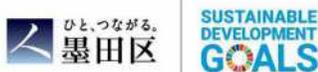
事業者・団体名	業種	活動名
新井八ガネ株式会社	卸売・小売業	日本のものづくりを支えて100年時代には選ばれる会社となり、永続します
岩澤硝子株式会社	製造業	リサイクルガラス原料の使用を今後更に推進していく
株式会社エー・ディー・ピー	製造業	アパレル製品にカーボンフットプリントを表示
合同会社クアッガ	その他	rebake
株式会社すみだ珈琲	宿泊業、飲食業	コーヒーを最後まで無駄にせず、有機質肥料として生まれ変わらせる活動
株式会社SlowFast	不動産業、物品賃貸業	寄付を活用した子ども靴のリユースサービス「Kutoon」
株式会社竹徳	建設業	企業の事業継続を図り、建築を通じて地元墨田の持続可能なまちづくりに貢献する。そのために職場環境改善により事業を支える従業員の健康を守り、教育に注力し、人材確保の上事業継続を図っていく。また健康の取り組みを自社のみならず墨田区と協力し区内に広げていく。
公益社団法人チャンス・フォー・チルドレン	教育・学習支援業	子どもの体験奨学金「ハロカル」
東京東信用金庫	金融・保険業	SDGsの啓蒙と地域創生・金融機関ビジネスの創造

すみだSDGsアワード 準アワード受賞者（五十音順）

事業者・団体名	業種	活動名
岡部株式会社	製造業	学生コンペの開催および優秀アイデアの実現
有限会社安田製作所	建設業	【安田リサイクルシステム】による新しい力と確かな技術力を以って地域のライフラインを守る

受賞者の取組は、区公式ホームページをはじめとする区有媒体やイベント等の場を活用してPRしていきます。また、取組を進める上での課題を克服できるよう、専門家による継続支援を提供します。

なお、本アワードの表彰式は2025年2月20日（木）を予定しています。詳細が決まり次第、区公式ホームページ等でお知らせします。



【問合せ】墨田区産業観光部産業振興課（区役所14階）
 電話：03-5608-6186 メール：sangyou@city.sumida.lg.jp

◇すみサポ コラム

第3回「やる気スイッチ～Part2.成長の機会」

成長を実感できるような環境を整えることで、社員は仕事にやりがいを見つけ、自分の役割に誇りを持つようになります。そのためには、具体的な取組が欠かせません。

■社員の成長を促す方法

社員が「自分は成長している」と感じられるために、次の工夫が効果的です。

- 1 新しい仕事を任せる**
 少し難しい仕事や、普段とは違う役割をお願いしてみましょう。「やってみたい」と自分から手を挙げられる雰囲気づくりも大切です。
- 2 未来の道筋を伝える**
 「数年後にはこんな役割を担ってほしい」「この仕事があなたの夢の実現にどう役立つのか」など、社員が成長のイメージを持てるように具体的に伝えましょう。
- 3 研修や学びの場を提供する**
 外部のセミナーや資格取得の支援を通じて、「この会社は自分の成長を応援してくれる」と感じてもらえます。
- 4 フィードバックを欠かさない**
 「ここが良かった」「次はこうするとさらに良くなる」と具体的なフィードバックを伝えることで、社員が次のステップに進みやすくなります。

また、社員が成長できる環境には、「失敗しても責められない」「自由に意見が言える」と感じられる「心理的安全性」が欠かせません。Googleの研究では、心理的安全性が高い職場ほど、社員が安心して新しいアイデアに挑戦できることが分かっています。社員の提案に対して、「いいね！やってみよう！」と背中を押し、失敗しても「学びの一步だ」と受け止める文化が新たな挑戦を生み出します。



🌱小さな成長の積み重ねを大切に🌱

特別な研修や大きなプロジェクトがなくても、日々の業務で小さな成長の機会は作れます。「新しい方法を試してもらおう」「意見交換の場を設ける」といった工夫が効果的です。

社員一人ひとりが自信を持ち、主体的に働ける組織をめざして、成長の機会を提供していきます！

すみだビジネスサポートセンターでは、社員のスキル向上をサポートするセミナーを開催しています。お気軽にご相談ください。

すみだビジネスサポートセンター（すみサポ）
 〒130-8640 墨田区吾妻橋 1-23-20（区役所1階）
 電話：03-5608-6360（平日の午前9時～午後5時、相談料無料）
 メール info@sumisapo.jp



すみサポ
ホームページ

墨田区の業況

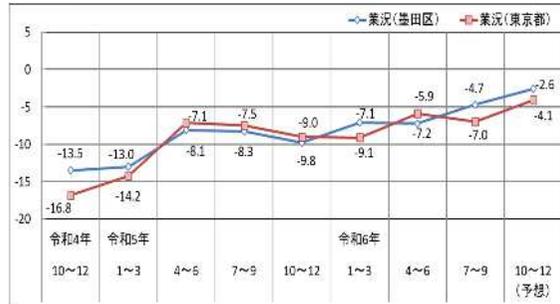
一般社団法人東京都信用金庫協会が区内企業を対象に行った調査資料をもとに、墨田区が編集しました。2024年7月～9月期の景気動向と2024年10月～12月期の予想をまとめています。

景気予報							
	好調 ← → 不調						
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

※ 調査対象事業所数（うち有効回答数） 合計284社（254社）

【内訳】製造業：160社（147社）、卸売業：47社（41社）、小売業：35社（34社）、サービス業：17社（12社）、建設業：9社（6社）、不動産業：16社（14社）

製造業

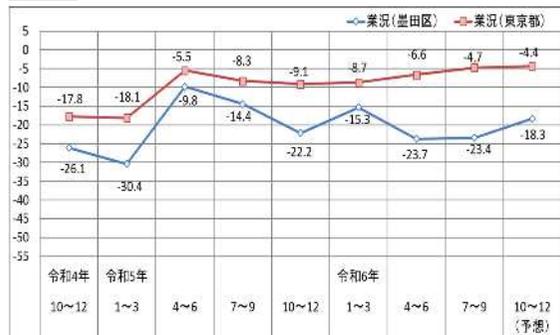


業況は2.5ポイント増の-4.7とやや上向きとなった。

売上額は0.9ポイント減の-1.7と前期並みであったが、収益は2.6ポイント減の-6.3となり、わずかに減少を強めた。

販売価格は前期同様の16.8、原材料価格は1.8ポイント減の33.0といずれも前期並みであった。

卸売業

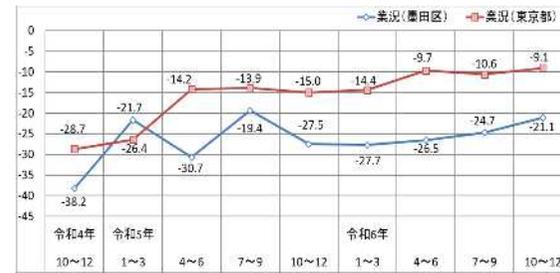


業況は0.3ポイント増の-23.4と前期並みであった。

売上額は0.8ポイント増の-4.0、収益は0.1ポイント減の-11.3といずれも横ばいである。

販売価格は0.9ポイント減の9.0とやや上昇が弱まったが、仕入価格は12.1ポイント減の13.1と大幅に上昇が弱まった。

小売業

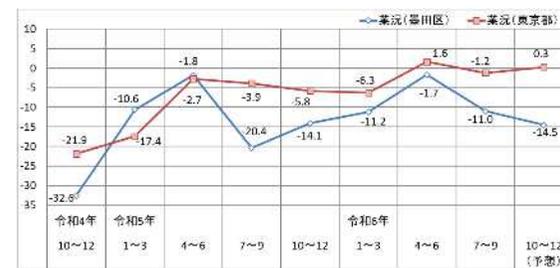


業況は1.8ポイント増の-24.7と横ばいであった。

売上額は5.9ポイント減の-18.4とやや減少を強め、収益は3.0ポイント増の-17.6とわずかに改善した。

販売価格は1.9ポイント増の8.3と横ばい、仕入価格は12.1ポイント減の17.3とかなり上昇が弱まった。

サービス業

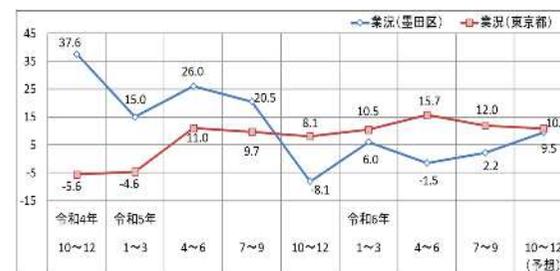


業況は9.3ポイント減の-11.0と悪化幅が拡大した。

売上額は0.3ポイント増の10.6と、ほぼ横ばいであり、収益は2.0ポイント増の1.4とプラスに転じた。

料金価格は0.1ポイント増の29.5と変化なく、材料価格は3.2ポイント増の55.2とやや上昇傾向を強めた。

建設業

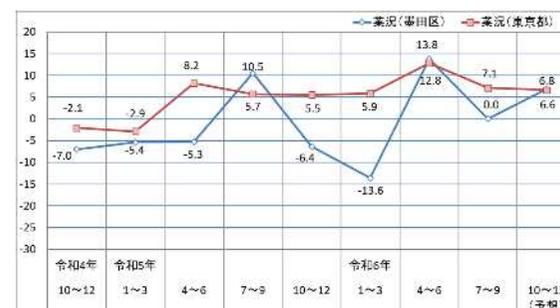


業況は3.7ポイント増の2.2と、プラスに転じた。

売上額は18.5ポイント増の37.7、収益は24.0ポイント増の38.3といずれも増加幅が大きく拡大した。

請負価格は29.8ポイント減の9.6、材料価格は19.5ポイント減の26.5と、どちらも極端に減少した。

不動産業



業況は13.8ポイント減の0.0と大幅に前期を下回った。

売上額は19.7ポイント増の15.8、収益は9.0ポイント増の12.8と、共に改善傾向に転じた。

販売価格は3.9ポイント増の14.6と上昇へ転じ、仕入価格は0.1ポイント減の14.9とほぼ横ばいであった。

・ Information ・

★受講者募集中！

「すみだ起業ゼミ 2025」を開催します！

「すみだ起業ゼミ」では、ビジネスプランの作成方法から効果的なプレゼンの方法まで、起業に必要な実践知識を学ぶことができます。

起業を具体的に検討している方、起業に興味がある方、アイデアはあるけど実行の仕方がわからない方はぜひ、ご受講ください！

※ 本ゼミは産業競争力強化法に基づく「特定創業支援等事業」

です。受講の証明を受けた方は、創業する際に登録免許税の軽減などの支援を受けることができます。



■実施概要

日 程：2025年1月25日（土）～2月22日（土）※毎週土曜日（全5回）
午前10時～午後0時30分（最終回のみ午後2時～5時30分）

対 象：15歳以上（中学生及び高校生を除く。）で、墨田区内で起業予定の方、または墨田区内で起業して5年未満の方

定 員：30名（応募多数の場合、応募理由による選考を行います。）
※選考の過程については一切公表しません。

受講料：3,000円（全5回分）

申 込：2025年1月10日（金）までに、受講申込フォームからお申し込みください。

■問合せ

①本事業に関するお問合せ

墨田区産業観光部経営支援課（区役所14階）
電 話：03-5608-6185 メール：keiei@city.sumida.lg.jp
F A X：03-5608-6934

②受講に関するお問合せ

すみだ起業ゼミ運営事務局（株式会社 OMEGA HIGH 内）
電 話：03-6869-1104（平日の午前9時～午後5時）
メール：seminar@omega-high.com

申込み・詳細は
こちら



区公式
ホームページ

発行：令和6年12月 墨田区産業観光部産業振興課 ☎5608-6186（直通）