

Contents(2025.6)

- BtoB のマッチングを支援します☆すみだつなぐナビを開設しました！
- 今年度がラストチャンス！「生産性向上等補助金」申請受付中
- すみサポコラム ●墨田区の業況（2025年1月～3月期） ほか

Topics

～区内企業のPRや受発注機会の創出、人材確保を支援します～

☆掲載情報募集中！すみだつなぐナビを開設しました！

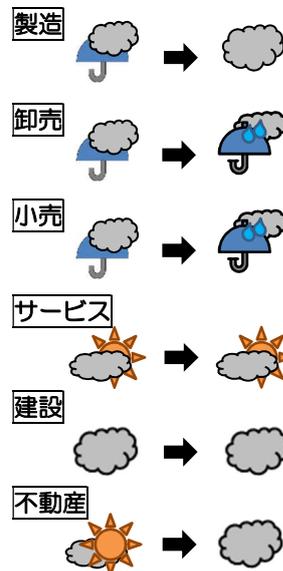
墨田区では、区内中小企業のPRや受発注機会の創出、人材確保の支援を目的に、墨田区企業・求人マッチング支援サイト「すみだつなぐナビ」を令和7年4月に開設しました。

6月末現在、約70事業者が登録中！企業情報、求人情報や内職情報を掲載していただける事業者の受付を随時行っております。ぜひご活用ください！



墨田区の業況

<今期→来期予想>



※詳細は4ページへ

利用に関する注意点

- ・自社の情報等を掲載するためには、アカウント登録が必要です。
- ・本サイトは無料で利用できますが、利用に必要な機器・通信料は利用者の負担となります。
- ・隣接地域（足立区、葛飾区、江戸川区、江東区、中央区、台東区、荒川区）の事業者は、求人情報のみ掲載できます。その他、一部機能に制限があります。
- ・事業者の製品やサービスに関することは、事業者に直接お問い合わせください。
- ・本サイトは、職業紹介やあっせんを行うものではありません。

登録方法等の
詳細はこちら



すみだつなぐナビ

【お問合せ】墨田区産業観光部経営支援課

電話：03-5608-6185 メール：keiei@city.sumida.lg.jp

Topics

～今年度がラストチャンス！申請検討中の方はお忘れなく～

☆「生産性向上等支援補助金」申請受付中！

事業経費の軽減を図り、持続的な発展を後押しするため、生産性の向上等につながる設備機器導入に係る経費の一部を補助します。

詳細はこちら



区ホームページ

注意

『工作機器等導入支援』、『LED 照明器具導入支援』は**いずれも令和7年度で終了予定です**。申請漏れのないようご注意ください。

・申請には要件があります。**導入に係る手続をする前に**、区ホームページを確認し、不明な点などがあれば経営支援課へお問い合わせください。

工作機器等導入支援

区内中小企業の持続的な発展を後押しするため、ものづくりの製造過程において使用する工作機器、測定機器等で、生産性の向上等に資するものを導入する際の経費の一部を補助します。

- 補助金額
補助対象経費の2/3 上限400万円（千円未満切捨て）
- 補助対象経費
 - ① 工作機器、測定機器等の機械及び装置の導入経費（1台分／中古・リース可）
 - ② 上記に付帯する工具及び器具の導入経費



※申請前に、すみだビジネスサポートセンターへの相談が必須です。
また、令和5年度・6年度に当補助金の支給を受けた事業者は申請できません。

LED 照明器具導入支援

電気料金等の価格高騰に対し事業経費の軽減を図り、経営改善につなげるため、区内の中小事業者に対してLED 照明器具の導入経費の一部を補助します。

- 補助金額
補助対象経費の4/5 上限150万円（千円未満切捨て）
- 補助対象経費
 - ① LED 照明器具本体購入費
 - ② LED 照明器具設置に必要な部材購入費
 - ③ 設置工事費（照明器具の設置作業に直接かかわるもの）



※令和4年度・5年度・6年度に当補助金の支給を受けた事業者は申請できません。

【お問合せ・申請書類提出先】墨田区産業観光部経営支援課
電話：03-5608-6183 メール：keiei@city.sumida.lg.jp

すみサポコラム

付き合いの長い取引先からの注文だけで事業が成り立っている、販売代理店等に営業を任せているといった理由で営業活動を行っていない事業者も多いのではないのでしょうか。

しかし、特定の顧客への依存が強すぎると、市場環境の変化に対応できなくなり、また、営業の手間を第三者に任せきりだと、利益率の低下やエンドユーザーである顧客の要望が把握できなくなるリスクがあります。

そこで！今年のすみサポコラムでは、法人営業の基本的な流れをご案内します。

第1回「法人営業の特徴」と「墨田区の市場環境とビジネスチャンス」

1 法人営業の特徴とは

企業の購買行動は合理的な判断に基づいており、価格や品質だけでなく、導入後のサポートや信頼性が重要視されます。また、購買の意思決定には複数の利害関係者が関与するため、適正な情報提供と提案も求められます。

小規模事業者の場合、大企業と直接競争するのではなく、地域密着型の強みを生かしてニッチな市場にアプローチすることが重要です。例えば、地元の製造業や商店とのパートナーシップを構築し、信頼関係を生かした営業戦略を展開することも効果的です。

2 墨田区の市場環境とビジネスチャンス

墨田区は、伝統産業と新しいビジネスが共存しており、小規模事業者にとってユニークな市場環境となっています。例えば、職人技術を生かした製品を法人向けに提供することで、差別化を図ることができます。また、地元企業との連携を深めることで、受注の機会を広げることも可能です。

特に、区内には中小企業が多いことから、地域密着型の取引が成立しやすい傾向にあります。そのため、**法人営業では単なる商品の売り込みではなく、「地域に貢献できる価値」を提供することがポイント**となります。例えば、地元企業向けのカスタマイズ商品や、アフターサービスの充実などが魅力的な提案となるでしょう。



まとめ

法人営業は、小規模事業者にとっても十分に成功できる分野です。市場環境を生かし、ターゲット企業との信頼関係を構築しながら、長期的な取引を目指すことが重要です。企業の課題を解決する価値を提供し、地域に根差した営業戦略を展開することで、法人営業の成果を最大化できます。

今回は、ターゲット企業の選定と具体的なアプローチ法について解説します。

すみだビジネスサポートセンター（すみサポ）
〒130-8640 墨田区吾妻橋一丁目23番20号（墨田区役所1階）
電話：03-5608-6360（平日9:00～17:00、相談料無料）
メール：info@sumisapo.jp



すみサポ
ホームページ

墨田区の業況

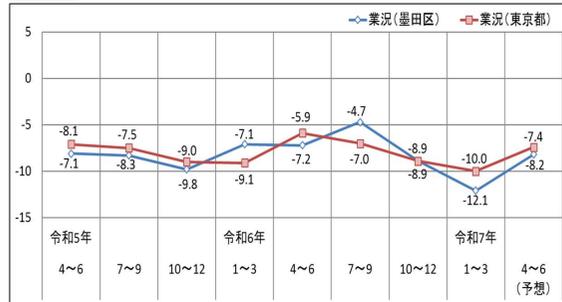
一般社団法人東京都信用金庫協会が区内企業を対象に行った調査資料をもとに、墨田区が編集しました。2025年1月～3月期の景気動向と2025年4月～6月期の予想をまとめています。

景気予報							
	好調 ←						→ 不調
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

※ 調査対象事業所数（うち有効回答数） 合計 295 社（250 社）

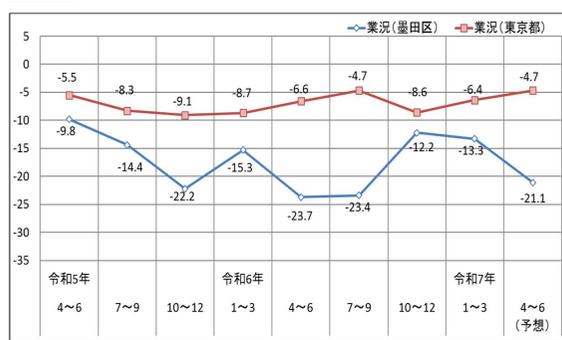
【内訳】製造業：163 社（139 社）、卸売業：49 社（42 社）、小売業：35 社（33 社）、サービス業：19 社（12 社）、建設業：12 社（9 社）、不動産業：17 社（15 社）

製造業



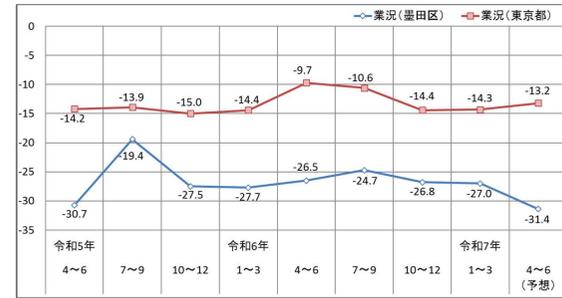
業況は 3.2 ポイント減の-12.1 とやや減少を強めた。
 売上額は 7.7 ポイント減の-8.4 と減少幅が拡大し、収益は 2.0 ポイント減の-9.2 となり、わずかに低迷した。
 販売価格は 6.8 ポイント減の 10.9、原材料価格は 3.2 ポイント減の 28.4 となり、いずれも上昇が弱まった。

卸売業



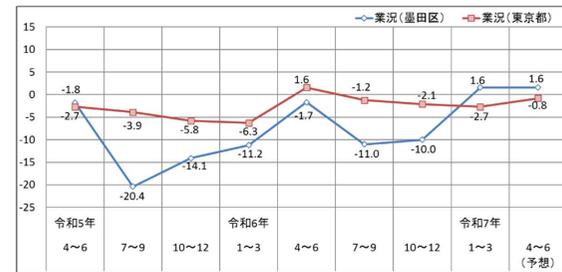
業況は 1.1 ポイント減の-13.3 と前期並みであった。
 売上額は 10.3 ポイント減の -16.1、収益は 15.1 ポイント減の -27.3 といずれも大きく減少を強めた。
 販売価格は 5.6 ポイント増の 22.8、仕入価格も 2.6 ポイント増の 29.9 と、いずれも上昇が強まった。

小売業



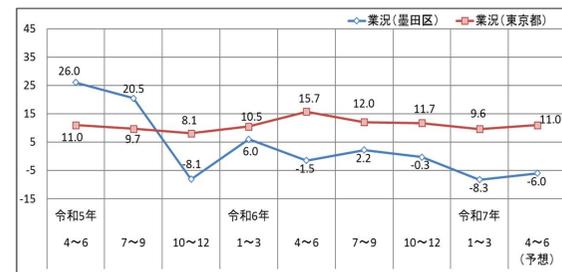
業況は 0.2 ポイント減の-27.0 と前期並みであった。
 売上額は 3.3 ポイント減の -18.1、収益は 2.0 ポイント減の -21.9 といずれもやや低迷した。
 販売価格は 2.6 ポイント増の 11.2 と多少上昇が強まり、仕入価格は 0.3 ポイント増の 22.5 と横ばいだった。

サービス業



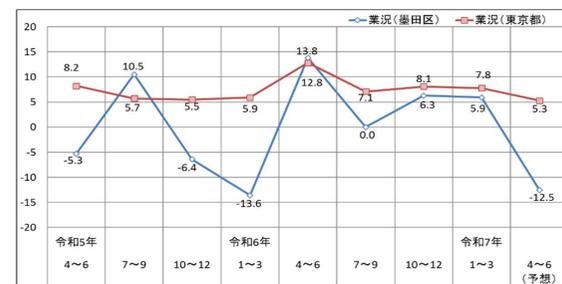
業況は 11.6 ポイント増の 1.6 と前期並みであった。
 売上額は 16.1 ポイント減の 3.1、収益は 18.4 ポイント減の 2.5 といずれもかなり後退した。
 料金価格は 20.7 ポイント減の 15.8、材料価格は 23.0 ポイント減の 38.4 といずれも上昇が弱まった。

建設業



業況は 8.0 ポイント減の-8.3 と、低調感を強めた。
 売上額は 17.5 ポイント増の 8.9 と大きく好転した。収益は 1.9 ポイント減の 8.6 と前期並みであった。
 請負価格は 46.1 ポイント減の -7.5 と極端に下降へと転じ、材料価格は 11.2 ポイント増の 46.5 と、上昇傾向を強めた。

不動産業



業況は 0.4 ポイント減の 5.9 と前期並みであった。
 売上額は 1.9 ポイント減の 6.0、収益は 3.4 ポイント減の 3.2 と、共に伸び悩んだ。
 販売価格は 8.0 ポイント増の 20.5、仕入価格は 4.6 ポイント増の 23.5 といずれも上昇傾向を強めた。

・ Information ・

～区内企業の方々に耳よりの情報をお届けします！～

☆ぜひご登録ください！すみだ産業情報ニュース@LINE

墨田区では、すみだビジネスサポートセンターの事業・イベント情報や墨田区、東京都、国その他行政機関の産業振興情報など、区内企業の方々に有益な情報を掲載した「すみだ産業情報ニュース」を、墨田区公式 LINE アカウントを活用して無料で配信しています。

下記のとおり受信登録を受け付けていますので、ぜひご登録ください！



【受信登録方法】

1. 墨田区公式 LINE を友だち登録する。
 2. LINE アプリを開き、墨田区公式 LINE のトークルームを表示する。
 3. 基本メニューから「すみだのこと」⇒「産業事業者」⇒「すみだ産業情報ナビ」⇒「すみだ産業情報ニュース@LINE 受信設定」と選択する。
 4. 自動返信で登録フォームへのリンクが表示されるので、選択する。
 5. 「配信を希望する」にチェックを入れ、回答ボタンを押す。⇒ 登録完了
- ※ 登録を解除したい場合は「配信を希望する」のチェックを外した状態で、回答ボタンを押す。

「すみだのこと」→「産業事業者」を選択

「すみだ産業情報ナビ」を選択

「すみだ産業情報ニュース@LINE」登録フォーム

「すみだ産業情報ニュース@LINE」に配信登録を希望される方は、以下の回答にチェックをお願いいたします。

配信を希望する

回答

「配信を希望する」をチェックし回答

受信登録等の
詳細はこちら



区ホームページ

発行：令和7年6月 墨田区産業観光部産業振興課 ☎5608-6186（直通）



ひと、つながる。
墨田区



墨田区は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています