

SDGs宣言書

墨田区長様

私たちは、持続可能なまちづくりに向け、下記のとおり、SDGsの推進に墨田区とともに取り組むことを宣言します。

<宣言日・変更日> 令和4年7月2日

企業・団体名：花王グループカスタマーマーケティング株式会社

代表者 役職：専務取締役

氏名：中山 淳史

記

<p>事業者・団体等としての2030年までのあるべき姿</p>	<p>清潔・美・健康・環境分野での「啓発講座」や、地域の様々な課題に対してステークホルダーの皆さまと一緒に課題解決に取り組む「イベント活動」を通して、生活者の皆様の“キレイ”にお役立ち(=社会貢献)を目指します。</p>									
<p>・ 関連するSDGsの目標すべてに○をご記入ください。(複数選択可)</p>										
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<p>・ ○を記入していただいたSDGs目標の達成に向け、すでに具体的に取り組んでいること、又はこれから取り組むことをご記入ください。</p>										
<p>SDGsへの貢献とビジネスの持続的成長の両立を図る際の視点としての花王ESG戦略=「Kirei Lifestyle Plan」を発表。その実現を目指し「3つにコミットメントと19の重点アクション」を設定しております。</p> <p>3つにコミットメント</p> <p>1. 快適な暮らしを自分らしく アクション：QOL向上/清潔で美しくすこやかな習慣/ユニバーサルプロダクトデザイン/より安全でより健康な製品</p> <p>2. 思いやりのある選択を社会のために アクション：サステナブルなライフスタイルの推進/パーパスなドリブンなブランド/暮らしを変える製品イノベーション/責任ある原料調達</p> <p>3. よりすこやかな地球のために アクション：脱炭素/ごみゼロ/水保全/大気及び科学物質管理</p>										
<p>SDGs達成に向けた特徴的な活動</p>	<p>130年、生活者の清潔・美・健康について真摯に向き合ってきた花王だからこそお伝えできる知見や、お役立ち情報を「啓発講座」等のコミュニティを通して、生活者の皆様にダイレクトにお伝えしております。</p> <p>コンテンツ「講座(オンライン対応可能)」一例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 暮らしのきれい講座：「洗濯、住まいのお掃除」に特化した暮らしのOne-Pointアドバイス ・ 花王メイク講座：就活学生向け(女性・男性・男女版あり)大人/シニア向け講座 ・ 手洗い教室/はみがき教室：幼稚園・保育園向け衛生講座 									
<p>宣言日から3年間の成果指標(定量的な目標)</p>	<p>墨田区約25万6千人中、約10%：2万5千人に啓発活動実施(幼保：8千人、小中学校/学童3千人、大学/専門学校4千人、大人/シニア1万人)</p>									
<p>業種</p>	<p>卸売・小売業</p>									
<p>所在地</p>	<p>〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町1-1-11</p>									