

SDGs宣言書

墨田区長 様

私たちは、持続可能なまちづくりに向け、下記のとおり、SDGsの推進に墨田区とともに取り組むことを宣言します。

< 宣言日・変更日 > 令和4年9月13日

企業・団体名：凸版印刷株式会社

代表者 役職：情報コミュニケーション事業本部ソーシャルイノベーション事業部アカウントプロデュース本
氏名：阿部一也

記

事業者・団体等としての2030年までのあるべき姿	「DX (Digital Transformation)」と「SX (Sustainable Transformation)」によってワールドワイドで社会課題を解決するリーディングカンパニーを目指すとともに、グローバルカンパニーとして持続可能な社会の実現に貢献してまいります
--------------------------	---

・ 関連するSDGsの目標すべてに○をご記入ください。(複数選択可)

	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		

・ ○を記入していただいたSDGs目標の達成に向け、すでに具体的に取り組んでいること、又はこれから取り組むことをご記入ください。

弊社が2000年に策定した「TOPPAN VISION 21」には、「基本的人権」「倫理観」「地球環境保全」「獨創性」など、SDGsやESGのコンセプトと共通するテーマが多く、いわば、トッパンは、2015年に国連で採択される以前から、SDGsのテーマと関わってきたともいえるでしょう。その後、2019年11月に「TOPPAN SDGs STATEMENT」を公表し、SDGsの観点から事業活動と全社活動においてマテリアリティを設定。2020年11月からは、具体的な活動として「TOPPAN Business Action for SDGs」を展開し、社会的課題解決を事業活動に織り込み、新たな価値を創造するビジネスに果敢に挑戦してきました。

SDGs達成に向けた特徴的な活動	<h3>TOPPAN Business Action for SDGs</h3> <p>【まち】安全安心で豊かなまちづくり 私らしく生きられる安全な社会の創造 地域に暮らす人々の生活の質向上への貢献 文化を「魅せる・未来に残す」への貢献</p> <p>【環境】サステナブルな地球環境 サーキュラーエコノミーの実現 脱炭素社会の実現 エコプロダクツ・ソリューションの拡大</p> <p>【ひと】心と身体の豊かさ 人のエンパワーメント ふれあい豊かでサステナブルな暮らし 食品ロス削減による節減撲滅への貢献 ハードルのない教育環境の創造 革新的なデジタル技術による健康への貢献</p>
	<p>https://www.toppan.co.jp/sustainability/ 参照下さい</p>

宣言日から3年間の成果指標
(定量的な目標)

TOPPAN

■ めざす姿と各分野における目標設定 <サステナブル社会の実現に向けて>

サーキュラーエコノミーの実現	地域に暮らす人々の生活の質向上への貢献	革新的なデジタル技術による健康への貢献
<p style="text-align: center;">サステナブルパッケージの売上比率</p> <p style="text-align: center;">25年度 50% ⇒ 30年度 100%</p> <p>3Rに加え、製品の長寿命化や素材の開発により、シェアリング、回収からアップサイクルまでのしくみを推進し、廃棄による環境の汚染・破壊を阻止する。</p>	<p style="text-align: center;">地域に最適化された住民サービスを展開する自治体数*</p> <p style="text-align: center;">25年度 70 ⇒ 30年度 100</p> <p>全国を網羅するネットワークとデジタル技術により、その地域に最適化された住民サービスを提供し、地方都市の存続に貢献する。</p>	<p style="text-align: center;">デジタル技術で健康に貢献するサービス数*</p> <p style="text-align: center;">25年度 20 ⇒ 30年度 30</p> <p>ヘルスケア関連情報やサービスへの国や地域を超えたアクセスを可能にし、全世界の人々の健康寿命の延伸に貢献する。</p>
<p style="text-align: center;">脱炭素社会の実現</p> <p style="text-align: center;">温室効果ガス削減に貢献するサービス数*</p> <p style="text-align: center;">25年度 15 ⇒ 30年度 20</p> <p>専用に配慮した素材やしくみの提供、省エネルギー・省エネルギー等のソリューションを提案することにより、温室効果ガス排出を削減し、地球温暖化の防止に貢献する。</p>	<p style="text-align: center;">私らしく生きられる安全な社会の創造</p> <p style="text-align: center;">生活を豊かにするサービス数 (VRMプラットフォーム活用)</p> <p style="text-align: center;">25年度 5 ⇒ 30年度 10</p> <p>セキュリティシステム技術により、一人ひとりが自らの意思で自分のデータを安全に利用できる環境を構築し、利便性とプライバシー保護を両立させたパーソナルデータ活用サービスを提供する。</p>	<p style="text-align: center;">食品ロス削減による飢餓撲滅への貢献</p> <p style="text-align: center;">賞味期限延長に貢献するパッケージの食品総重量</p> <p style="text-align: center;">25年度 20万トン ⇒ 30年度 26万トン</p> <p>「機能性パッケージ・DX」により、賞味期限延長とともに消費・供給を最適化し、1次産品から消費者までバリューチェーン全体で食品ロスを削減する。</p>
<p style="text-align: center;">エコプロダクツ・ソリューションの拡大</p> <p style="text-align: center;">エコプロダクツ・ソリューションの売上比率</p> <p style="text-align: center;">25年度 55% ⇒ 30年度 60%</p> <p>GLフィルムのモノマテリアル化をはじめ、自社開発によるエコプロダクツやソリューションの拡大を図るとともに、認証制度を創設することにより、環境貢献度を見える化し広く社会と共有する。</p>	<p style="text-align: center;">文化を「魅せる・未来に残す」への貢献</p> <p style="text-align: center;">文化資料・産業資料のアーカイブ数*</p> <p style="text-align: center;">25年度 100件 ⇒ 30年度 150件</p> <p>文化・教育分野での経験と先端技術の組み合わせにより、有形・無形文化を保護・伝承する技術や特長を開示し、世界の多様性の醸成に貢献する。</p>	<p style="text-align: center;">ハードルのない教育環境の創造</p> <p style="text-align: center;">学びに貢献した人数</p> <p style="text-align: center;">25年度 (国内)2千万人 ⇒ 30年度 (国内)3千万人 (海外)1億人</p> <p>教育関連ソフトや翻訳技術等を組み合わせたプラットフォームを全世界に提供し、誰でも、いつでも、どこでも学べる社会をつくる。</p>

※の目標値は過去からの累積数、それ以外の目標値は半年度としている

<https://www.toppan.co.jp/sustainability/> 参照下さい

業 種	製造業
従業員（構成員）数	54336 名 （うち外国人 0 名）
所 在 地	〒 112-8531 (本社) 東京都文京区水道1-3-3、(本所GCビル) 東京都墨田区本所1-32-5
U R L	https://www.toppan.co.jp/