

募集要項に記載の内容を了解し、承諾のうえ、すみだモダン ブランド認証事業に応募いたします。また、応募に際して提出した書類については、その管理及び活用を、全てすみだ地域ブランド推進協議会事務局に一任するものとします。

活動名 * 認証時に修正させていただく 可能性があります	革に優しく、環境に優しい。原料にこだわったレザーケア用品で、モノを大切にすることを育む活動。			
活動を開始した日	2018年～			
活動の概要	弊社ではメインとなる製品シリーズが大きい2つあります。 その一つとなるエクセレントシリーズでは、「革靴に更なる品格を宿す」というコンセプトのもと、靴磨きの為の製品をラインナップしており、革靴も含むファッションを楽しむ方向けに製品展開しております。原料にもこだわっており、乾燥を防ぐための油分として、同じ墨田区の黒ばら本舗さんの椿オイルを採用しており、また香りとしてはMade in Sumidaを表現するため、サクラの香りの香料を加えております。 もう一つのシリーズとしては、革製品全般に扱える製品とラインナップした自然から作ったシリーズとなります。 こちらは、「サステナブル」+「環境保全」をテーマとし、原料にこだわった革にも環境にも優しいレザーケア用品を製造しております。原料がシアバター、ミツロウなど自然由来であることに加え、油分としては北海道で害獣指定されているエゾジカの油脂を活用しています。 香りづけのためには、日本をイメージしたヒノキの香りに、歴史を表現するためにクロブ、リラックス効果のあるレモン、ジンジャーといった柑橘系の香りをブレンドした精油を使用しており、レザーケアの空間が心地よい香りで包まれます。 レザーケアの中でモノを大切にすることを育んでもらうため、革のお手入れ方法や靴の磨き方など大人向けに行うことはもちろん、小学生以下の子供向けにも定期的にイベントを開催しております。			
関連する商品の名称	エクセレントシリーズ、自然から作ったシリーズ			
すみだモダンの理念と 合致する点	持続可能性	自然から作ったシリーズでは、自然由来の原料から製造されるエシカルなレザーケア用品であることに加え、害獣指定されているエゾジカの油脂を活用することで環境保全の一面をもつ製品シリーズとなります。 またエクセレントシリーズも含め、レザーケアという行為そのものがサステナブルだと考えており、持続可能性という点で合致致します。		
	共創性	墨田区は革産業が発展しているため、産業の今後を見据えた形で墨田区の革従事者数社と「革童(かっぱ)」というコミュニティーを形成しております。革童では、革産業の上流から下流に至るまで、人と環境に優しいモノづくりを行うことをコンセプトとしています。弊社では自然から作ったシリーズをメインとし、プロジェクトの発展のために参画しており、共創性という点に合致していると考えます。		
	独自性	レザーケア用品は通常、有機溶剤というものを使用するため臭いがキツイものが多い中で、弊社ではお手入れの空間が心地よい香りに包まれるようにしています。 またそれぞれのシリーズにおいて、香りの選定にもストーリーを設けており、レザーケア=良い香りがあるといった新しい視点で製品の発信を行っていることは、独自性に合致していると考えます。		
	多様性	定期的に革のお手入れや靴の磨き方というテーマでイベントを行っております。特に子供向けのイベントにも注力しており、毎年6月には「父の日靴磨き」というタイトルで子供にお父さんの革靴を持ってきたら一緒に磨くといったイベントを行っております。(2023年はコネクトすみだで実施) レザーケアがきっかけで繋がりを深めるイベントとなり、多様性に合致していると考えます。		
認証後に実施したい事柄	すみだモダンの認証をいただけることでより発信力が強化されると思います。 今まで続けてきたレザーケアイベントや、子供向けのワークショップなどの開催を多くの方に知っていただくことで、墨田区=革の街というイメージとレザーケア=サステナブルというモノを大切にする考え方を今まで以上に効果的に発信していきたいと考えております。			
(フリガナ) 事業者名	カガシキガイシャタニグチカガクコウギョウジョ 株式会社谷口化学工業所			
代表者	役職	代表取締役	氏名	谷口 弘武
本社所在地	〒130-0005	墨田区東駒形4-14-2		
創業・設立年月日(西暦)	1910年6月		業種	製造業
資本金	〇〇〇万円			
従業員数	〇人			
ホームページURL	https://www.taniguchi-kagaku.com/index.html			
経営理念 社歴・表彰 地域貢献活動等	経営理念:「踏み出す先に価値ある輝きを」			
ご連絡先 (今後のご連絡窓口とさせていただきます。)	部署		役職	必ず チェック をお願いします。 (*すみだモダンは「商品のみの認証」を行っていないため、ご了承いただけない場合は受付ができません。)
	(フリガナ)	タニグチヒロム	TEL	
	ご担当者名	谷口 弘武	FAX	
			E-mail	
すみだモダンの認証について、「活動」のみの認証となる場合もある旨了承しました。				

すみだモダン ブランド認証事業

活動審査応募用紙

事務局記載

受付日

番号

募集要項に記載の内容を了解し、承諾のうえ、すみだモダン ブランド認証事業に応募いたします。また、応募に際して提出した書類については、その管理及び活用を、全てすみだ地域ブランド推進協議会事務局に一任するものとします。

活動名 * 認証時に修正させていただく可能性があります	砂型鑄造でつくる真鍮鑄物ブランド『RBrass(アールプラス)』			
活動を開始した日	2021年10月			
活動の概要	すみだモダンフラッグシップ商品開発において、TOTO株式会社のインハウスデザイナーと共に、砂型鑄造技術を活かしつつ今の市場にマッチするものづくりマーケティングを学びながら『RBrass(アールプラス)』ブランドを確立し商品開発を進めてきました。 その一つの結果として『人鳥願具(ペンギンがんぐ)』という名称の「御守りのようなオブジェ」を開発し、2023年10月にはクラウドファンディングを実施し目標金額を超える応援をいただきました。 2024年6月からは『すみだ水族館ショップ』にて販売スタート。 今後も砂型鑄造の可能性を追及し、技術を後世に伝えていくことを目指しています。			
関連する商品の名称	『人鳥願具(ペンギンがんぐ)』			
すみだモダンの理念と合致する点	持続可能性	砂型鑄造は商品から切り離した後の不要な部分も再び溶かして別のものに生まれ変わります。釜に溶け残った真鍮も、溶かして次に使うことができる循環型の工業と考えます。砂型用に使用している粘土質の砂も、くりかえし使えることから持続可能な工法と考えます。		
	共創性	工業製品の需要が減少し、工芸品へのシフトを目指す中で、『すみだモダンフラッグシップ商品開発』にてTOTO株式会社と共同開発。その他にもデザイナーと協力し、新商品の開発を進行中。砂型鑄造品と伝統工芸品(印伝・千代紙など)とのコラボレーション企画も実施中。		
	独自性	これまで工業製品の製造が主であった砂型鑄造技術を工芸品としてエンドユーザーに紹介する、『墨田区で唯一の取り組み』であると自負しております。伝統的な技術や工法をより多くの方に周知し、文化としての砂型鑄造を若い世代の方にも知ってもらいたいと思っています。		
	多様性	墨田区に数十件あった鑄造所が今、3件程に減少してしまいました。伝統的な技術や工法をより多くの方に紹介し、砂型鑄造の文化を後世へ継承していくことを目指します。新しい技術と古来の技術が多様に存在することで、様々なニーズに答えるものづくりが可能と考えます。		
認証後に実施したい事柄	弊社で現在も行っている百貨店などでのイベント出店で『すみだのものづくり』を全国の方々へ傳承し、全国的に少なくなっている『鑄物(いもの)』ができる場所『すみだ』を周知していきたい。 富山高岡といえば鑄造所『能作』のように、東京すみだといえば『芝崎合金鑄造所』を目指します。			
(フリガナ)事業者名	エシバサキコウキンチュウゾウシヨ 有限会社芝崎合金鑄造所			
代表者	役職	代表取締役	氏名	芝崎 竜太
本社所在地	〒131-0032	東京都墨田区東向島6-26-13		
創業・設立年月日(西暦)	設立1976年7月2日		業種	製造業(非鉄金属・合金鑄造業)
資本金	〇〇〇万円			
従業員数	〇人			
ホームページURL	https://www.rbrass.com			
経営理念 社歴・表彰 地域貢献活動等	『Brass is more』～真鍮がもたらす豊かな生活～ 2021年 すみだモダンフラッグシップ商品開発プロジェクトにおいて『TOTO株式会社』とマッチング			
ご連絡先 (今後のご連絡窓口とさせていただきます。)	部署		役職	必ず チェック をお願いします。 (*すみだモダンは「商品のみの認証」を行っていないため、ご了承いただけない場合は受付できません。)
	(フリガナ)	シバサキリュウタ	TEL	
	ご担当者名	芝崎 竜太	FAX	
			E-mail	
すみだモダンの認証について、「活動」のみの認証となる場合もある旨了承しました。 ☒				