

# すみだのまち劇場化プロジェクト



第16回東京都商店街グランプリ

# キラキラ橘商店街の抱える課題

- ・ 駅から離れているので、目的がないと訪れにくい地域密着型商店街
- ・ 地域住民の高齢化
- ・ 新規住民に認知度が低い
- ・ 店主の高齢化による商店街活動の縮小
- ・ 若年層や働き盛りの方々のニーズに応えられていない



# 事業実施の背景



キラキラ橋商店街  
が欲しいもの

劇団・シアターキューブリック  
が欲しいもの



若い力

予算

商店街

劇団

予算

地域との  
結びつき

アイ  
ディア

発表の場所



下町人情

キラキラ橋商店街を元気に!



## 第四日曜朝市時の清掃活動



2012年アイドルグループ  
「帰ってきたキューピッドガールズ」  
立ち上げ

毎週末のステージパフォーマンス



運営側としての積極的参加



商店街アテンダント

継続した商店街活動で地域での認知度も上がり劇団側も商店街の現状により詳しくなった

**2016年継続的なキラキラ橘商店街のイベントとして  
「すみだのまち劇場化プロジェクト」をスタートさせる**

# すみだのまち劇場化プロジェクト の立ち上げ

下町人情

キラキラ橋商店街



地域

パ  
フォー  
マー

学生



キラキラ橋商店街の現状を理解した劇団がキラキラ橋商店街と手を携えてイベントのハブになり、キラキラ橋商店街の課題解決を目指すイベントを企画。

それぞれが協力関係にあることでWIN-WINである継続できるイベントを目指す。



# 謎解き宝探し ほくほく！北斎

## 謎解き宝探し ほくほく！北斎 謎解きBook

QRコードを読み込んで謎解きブックをダウンロードしてください！  
ダウンロードした謎解きブックをスマートフォンで開くと、謎解きブックが読めます！

**ストーリー**

オチの名前は京島カオル！  
90年の生涯で93歳の引越をしたという、引越した大吉  
職師北斎が、このところ怪談。夢の中心にいるんだ！  
「京島に信んだことがないが心残りじゃ、  
成仏できない！」  
引越好きの北斎は今度京島地区に  
住みかいて書いてよ、しかも、5人の北斎が出てくる。

北斎っていつばいいるの？  
住むところを換えてくれたらしいものにくれあって。  
オチのついでも引越して書いてるけど、それは違う！！  
しょうがないね！北斎のために住むところを換えてやるか。  
キミが京島カオルになって、北斎の引越し先を探してね！  
謎解きしながら北斎のお宝探しを手伝って！  
謎が解いたらお宝 Get!!

★キラキラ橋商店街MAP★

謎解き 其の一

謎解き 其の二

謎解き 其の三

謎解き 其の四

謎解き 其の五

商店街広域地図(謎解きポイント)

先着100名に  
100名は  
お宝客券を  
さしあげます

5円まで解いたら  
キラキラ橋商店街事務局へ  
向かうのじゃ！

キラキラ橋商店街って？

長年京島区にお住まいの方は「橋商店街」で親しまれてきた老舗商店街です。  
両鳥橋商店街と併結は昭和35年に始まり、昭和60年に公道で「下町キタキタ橋商店街」の名称となりました。京島地区にある当商店街は、職  
業大賣場、東京大賣場で積極的に火災に罹り、今でも昭和の面影が残る町並みの代表的な商店街です。近頃はテレビドラマやウェブ番組のロケ地と  
してもよく使われており、昭和レトロな趣かしこ、つい食べ歩きしたくなる美味いお宝客券が自慢の商店街です！

謎解き宝探し ほくほく！北斎とは？

商店街と周辺地域に散らばった、5つの北斎の引越し線地帯を探して、5問の謎を解いてね！  
謎解きのヒントは引越し線地帯にあるよ！  
5問コンプリートしたら100円券(先着100名・100名以降のお菓子券)をプレゼント。  
キラキラ橋商店街事務局まで行こう！



# まちをエンターテインメントに！こだわり①

キラキラ橋商店街自体を遊園地のような場所に見立てて広く開放していく。



# まちをエンターテインメントに！こだわり②

お店自体もアトラクションとして参加してもらい、お客さんと交流。お客さんに店主の人となりを知ってもらうことで、イベント終了後もファンになって「また来たい店・商店街」になるような繋がりを創生する。



『密にならないように、品物はなるべくお持ち帰りしてね！』

## 第19回 キラキラ橘 つまみぐいウォーク

2020年11月8日(日) 10:00 ~ 14:00 ※雨天決行

キラキラ橘商店街公式 [はこちら](#)

**参加方法**

- 商店街お休み処(事務局)でチケット(100円券×6枚綴り)を購入します。  
**前売り券** 500円(300セット限り) **当日券** 550円(100セット限り)  
 (10月30日(金)より販売します) ※数に限りがございます  
 ●チケットは当日のみ有効です チラシにのっているお店以外にも チケットが使えるお店もあり※  
 ※お一人様5組まで ※現金との引き換えは出来ません。また、お釣りも出ないのでご了承ください。
- 100円、200円のおすすめ商品を探しに参加店を巡ってください。

チケット1枚 or 100円(現金)      チケット2枚 or 200円(現金)

わからない事があれば、事務局に話せてね！  
 Tel/Fax 03-3612-2258  
 Address 東京都墨田区京島 3-49-1

1 ブラウニー	2 讃岐うどん	3 やわらか きな粉もち	4 くっつ(下)ま	5 カップ もんじゃ	6 濃厚 まじろ汁	7 煮込み	8 アメリカン スピン	9 おから ドーナツ	10 婦人 ソックス	11 おいしい惣菜 コッペパン	12 竹トンボ
13 てみまの スペシャル アイスコーヒー	14 三ツ星 アイスコーヒー	15 射的	16 煮おでん	17 寿喜屋の 玉子焼	18 たこまるフル ボウリング	19 クレープ	20 かけそば	21 いろいろな 雑貨	22 こま	23 ラーメン	24 7/7 MUSASHI

明通通り

BUNKAN 1 たこ焼 千丸 2 和菓子 さがみ庵 3 ぷちっく せんなりや 4 島正 京島店 5 ベーকারーチャウチャウ さくのや 6 もちこみ屋 7

18 たこ焼  
ごんこん

19 SEVEN'S CAFE

20 さきほ 五福家  
商店街事務局  
(トイレあり)

21 UGO

22 三昌堂

23 鳥正 本店

24 Slim Treceen CC  
(エレベーターあり)

三香豆腐工房 8  
ブティック 鈴むら 10  
ハト屋パン店 11  
西村商店 12  
すみまめカフェ  
仏壇・仏具  
やすらぎ館 14  
キュービット  
ガールズ  
おでん屋 大国屋 16

たから通り

# まちをエンターテインメントに！こだわり③

空き店舗前でイベント限定のキッチンカーやワークショップの出店をするなどしてキラキラ橘商店街全体を賑やかにする。



# まちをエンターテインメントに！こだわり④

「楽しかった」「お世話になった」思い出は継続して「また来たい場所」「会いたい人」になっていく。それによって地域に必要とされる場所としての商店街の価値をイベントを通して作っていく。様々な場づくりの場所として活用していける商店街とする。



# 低予算でのPR

集客のためにPR予算をたくさんかければたくさんの方に来ていただけますが、低予算でのPRの工夫をしています。

**リーフレットチラシの配布17000枚 < 配布料無料 >**

**狙ったターゲット（ファミリー層）に有効に届く**

折込等ではなく後援先にリーフレットチラシの配布をお願いする

墨田区 20箇所 20部ずつ 計400枚

墨田区教育委員会 墨田区内小中学校全配布 計15000枚

一般社団法人墨田区観光協会 観光案内所2か所 50部ずつ 計100部

商店街加盟店に20部ずつの配布と店舗への掲示 計1200部

**プレスリリースの発行 < 発行料無料 > 地域情報誌・ネット情報記事へ情報掲載**

**記者会見 < 開催費無料 > 会見の仕方で新聞記事等になる**

**ローカルケーブルテレビJ:COMで告知 < 情報提供で無料 > J:COMは一日に何度も告知してくれるので記憶に残りやすい**

11月7日（土）参加延べ人数約3000名  
11月8日（日）参加延べ人数約5500名

**2日間の参加延べ人数約8500名**

# ご協力いただいた地域の方たち

- ・ 墨田区
- ・ 墨田区教育委員会
- ・ 一般社団法人墨田区観光協会
- ・ 墨田区商店街連合会
- ・ 千葉大学
- ・ 千葉商科大学
- ・ 早稲田大学地域ゼミ
- ・ 武蔵野大学
- ・ 異業種交流グループ笑人ソサイエティ
- ・ MARK SYN (都立橘高校OB・OG)
- ・ 演劇ユニット下町パスポート (都立科学技術高校OB・OG)
- ・ ましまろ/もてりょう (商店街店主でありミュージシャン) . . . 等

～ 上記他コロナ以前～

- ・ 墨田中学校
- ・ 吾孺第二中学校
- ・ 都立橘高校
- ・ 向島言問姐さん (墨田区向島・ゆるキャラ)
- ・ おしなりくん (墨田区押上・ゆるキャラ)
- ・ コバトン (埼玉県・ゆるキャラ) . .



**パレード&ステージ**

会場 / 商店街(明治通り側)～田丸神社前  
ゆるキャラも参って来たキュービッドガールズ&川溝第一グループステージ

 <p>帰ってきたキュービッドガールズ キラキラ笑顔音頭のことなら任せなさい! 元気とお笑いをお届けしますわ!!</p>	 <p>川溝第一グループ 今年もやって参上!今年最中の若子グループ! パフォーマンスが堪能で さらに物笑なサウンドをお届けします!</p>			
 <p>おしなりくん (墨田区)</p>	 <p>ジロキッズ (墨田区)</p>	 <p>まんじろ〜 (墨田区)</p>	 <p>萩兵衛 (松戸市)</p>	 <p>コバトン (埼玉県)</p>

# 新型コロナウイルスへの対応①

できるだけ非接触にしながら来場者の追跡を可能にするために、ステージパフォーマンス、謎解きBookの配布は受付制に。

QRコードの読み込みで連絡先を知らせていただくなどした。



# 新型コロナウイルスへの対応②

メインイベントは、当初、キラキラ橋商店街の中にキャラクターに扮した俳優を点在させ、俳優自体がアトラクションとなりうるような仕掛けにしようと考えていたが、密を避けるために俳優は点在させず、代わりに、掲示してあるQRコードを読み込むと俳優がヒントとなるパフォーマンスをする動画を観てもらおうようにした。



北斎ヒント動画QRコード(QRコードを読み込むとそれぞれ動画が見られます)



其の巻



其の二



其の三



其の四



其の五

# 新型コロナウイルスへの対応③

墨田区観光協会の協力のもと、キラキラ橋商店街に5か所、自動のアルコール噴霧器を設置。各イベント会場にもそれぞれアルコールを置いて手指消毒の徹底を行った。



# 事業実施の効果

- ・コロナ禍で打撃を受けている**商店街の活性**。
- ・地域のファミリー層が多くイベントに集まった。
- ・ステージイベントを行うことで若いファミリー層、30代～40代がSNS等で広く感想を広めることによって知名度やイメージの向上ができています。
- ・「また来たくなる」商店街として印象付けることができた。
- ・商店街と地域学生の交流の幅が広がった。
- ・アウトソーシングでイベントをおこなうことにより、店舗が前向きになっている。
- ・イベントに協力してくれた店舗では全ての店舗で**売り上げが上がった**。



今年はすみだの偉人・勝海舟をテーマに新たなイベントを  
12月4日（土）5日（日）に開催予定です

ご清聴ありがとうございました！



下町人情  
キラキラ橋商店街