

景況れぼうと すみだ117

目 次

1	区内中小企業の業況	……1
2	区内製造業の業況	……2
3	区内卸売業の業況	……4
4	区内小売業の業況	……5
5	区内サービス業の業況	……6
6	区内建設業の業況	……7
7	区内不動産業の業況	……8
8	特別調査	……9

◇調査対象とした区内事業所数と回収状況

	調査数	回収数
製造業	214	211
卸売業	63	62
小売業	68	67
サービス業	31	31
建設業	12	12
不動産業	20	20
合計	408	403

※未回収の理由

倒産・廃業	2
移転・不在	2
調査拒否	0
取引解消	0
休業	1
その他	0

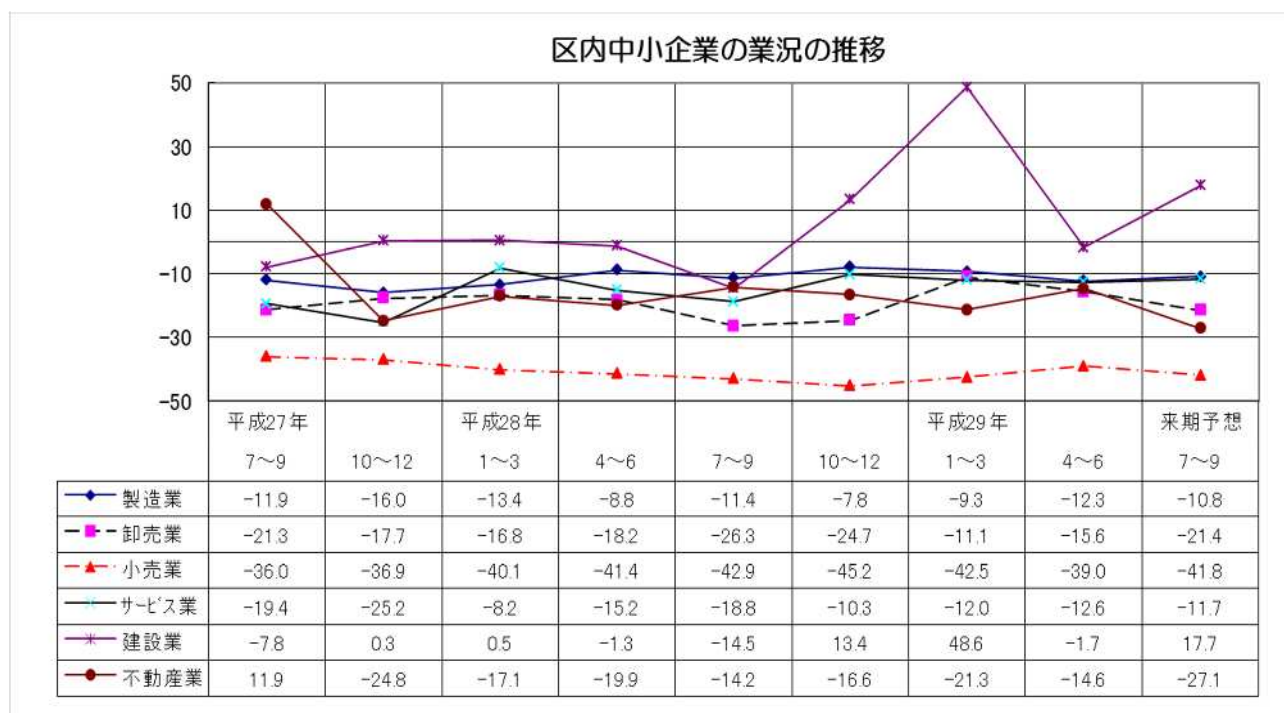
「景況れぼうとすみだ」は、一般社団法人東京都信用金庫協会が区内企業を対象に行った調査資料をもとに、墨田区が編集したものです。

●発行月＝平成29年10月

●発行者＝墨田区産業観光部産業振興課 ☎5608-6186（直通）

●平成29年4月～6月期 【第117号】

1 区内中小企業の業況



平成29年4月～6月期の区内中小企業の業況は、全業種において減少傾向にある。その中で、小売業、不動産業はわずかに厳しさが和らいだ。サービス業は前期とほぼ同様の悪化幅で減少傾向が続き、製造業、卸売業は悪化幅がやや拡大した。建設業は増加傾向が後退し、悪化に転じた。

業種別に見ると、製造業は、悪化幅がやや拡大した。来期の業況においては、今期並の水準で推移することが予想される。

卸売業は、前期において悪化幅が大きく縮小したが、今期は悪化幅が幾分拡大した。来期においても、悪化幅は幾分拡大することが予想される。

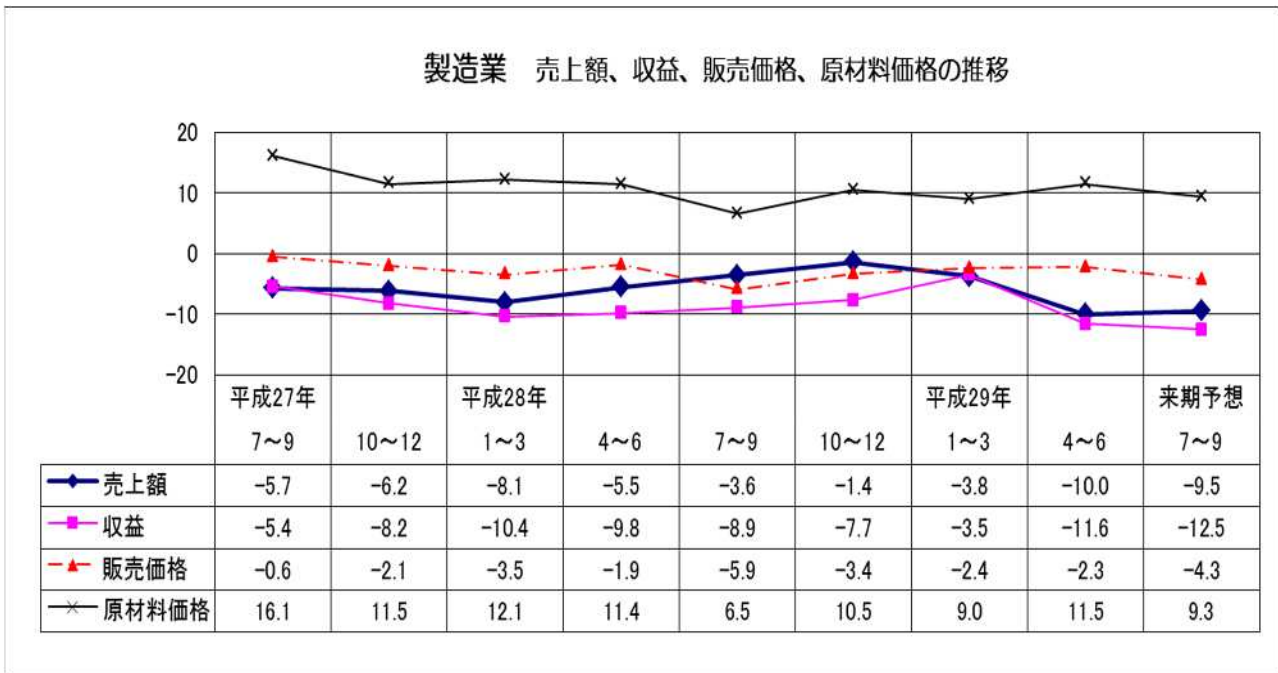
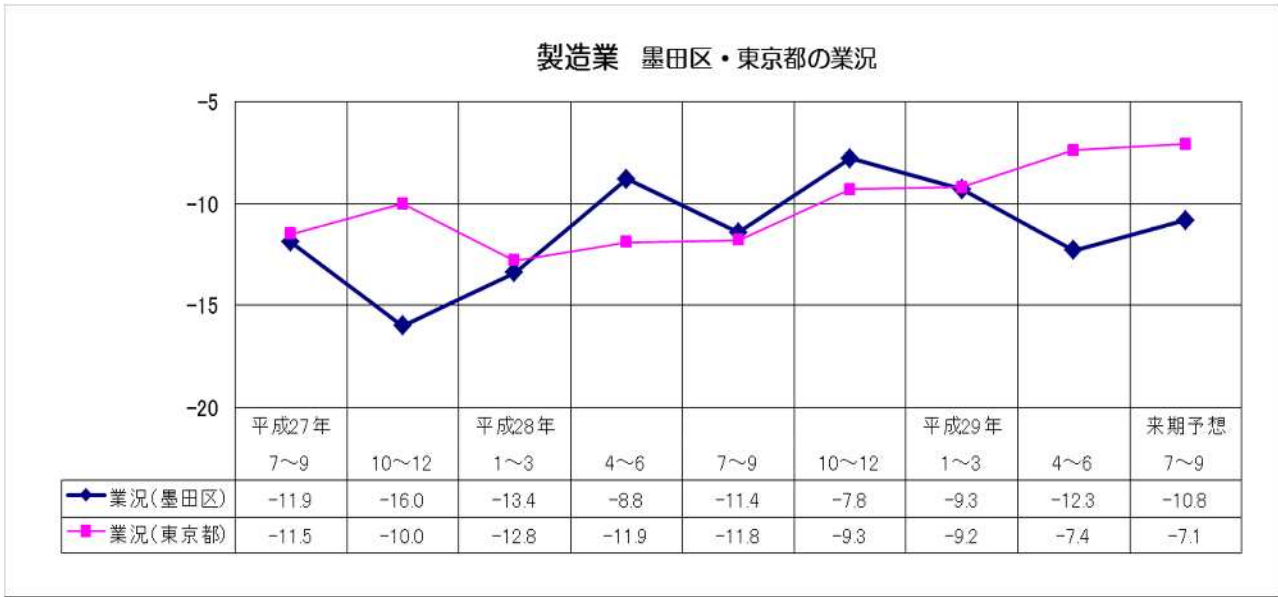
小売業においては、依然として低調基調で推移しているが、悪化幅がやや縮小した。来期においては、悪化幅がやや拡大することが予想される。

サービス業は、前期並の悪化幅で推移した。来期においても、今期とほぼ同様の水準で推移することが予想される。

建設業は、前期においては好調感が強まったが、今期は増勢が後退し、水面下に落ち込んだ。来期においては、再び悪化傾向から持ち直し、好転することが予想される。

不動産業は、今期は悪化幅がやや縮小したが、来期においては、悪化傾向が強まることが予想される。

2 区内製造業の業況

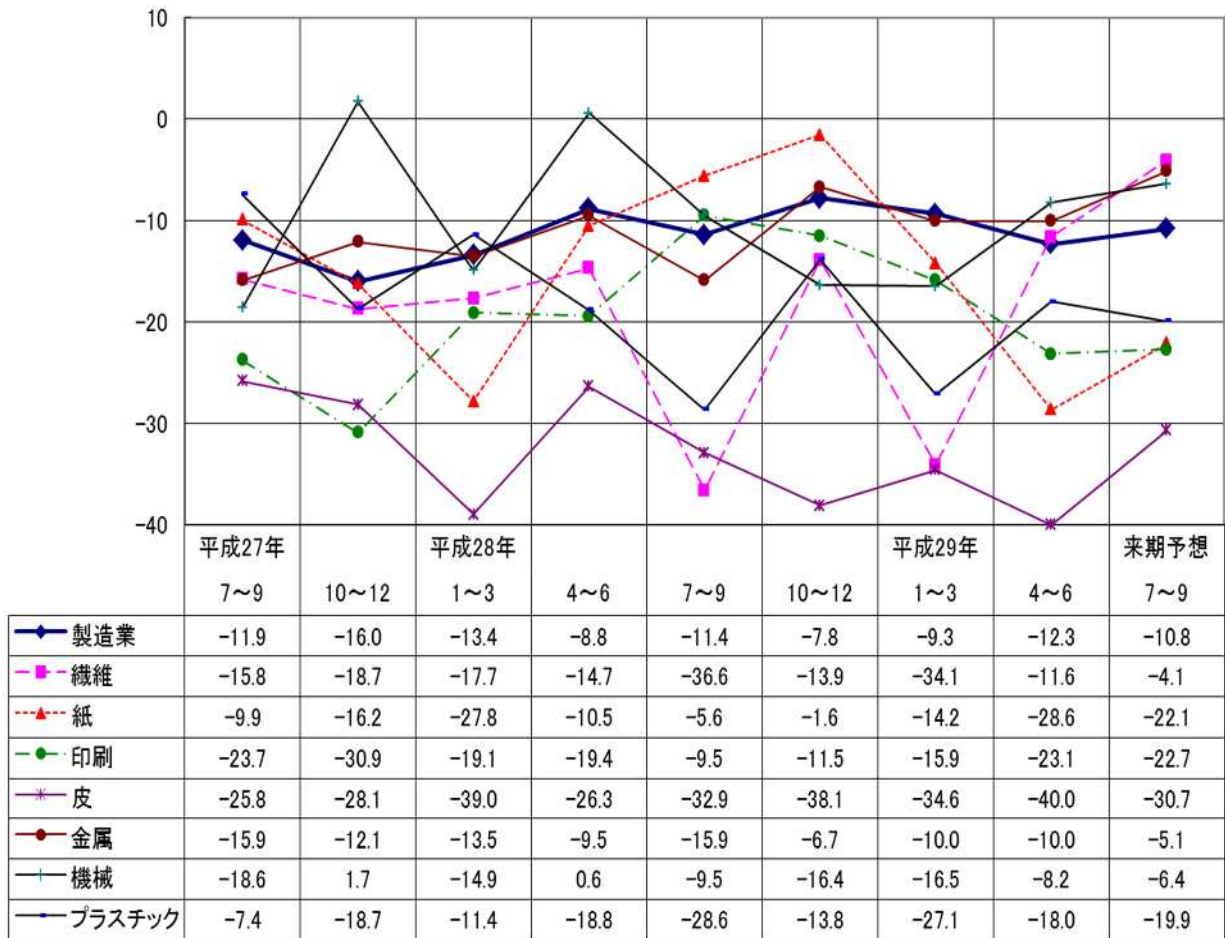


区内製造業の今期業況は、悪化幅がやや拡大した。来期の業況においては、今期並の水準で推移することが予想される。傾向としては、都内製造業に比べやや低い水準にある。

今期の原材料価格は、上昇幅がわずかに拡大した。販売価格は、ほぼ横這いで推移した。売上額、収益は、減少幅が大きく拡大した。

全体的な傾向としては、来期の原材料価格は、上昇幅がやや縮小し、販売価格は、わずかに下降幅が拡大することが予想される。収益、売上額は、今期同様の減少幅で推移することが予想される。

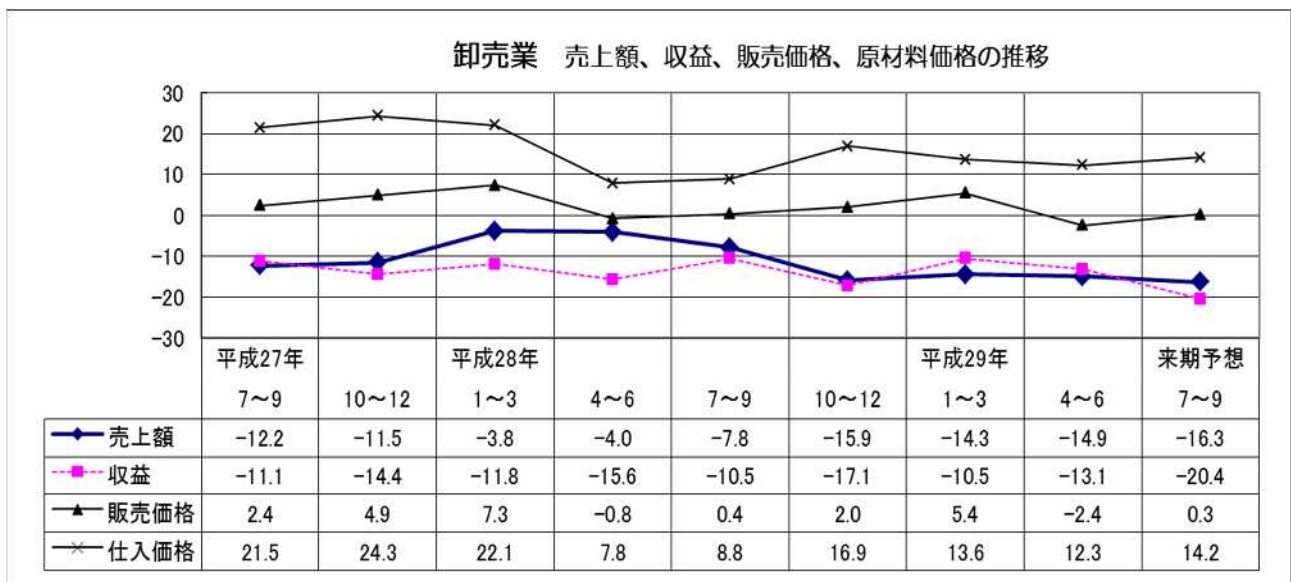
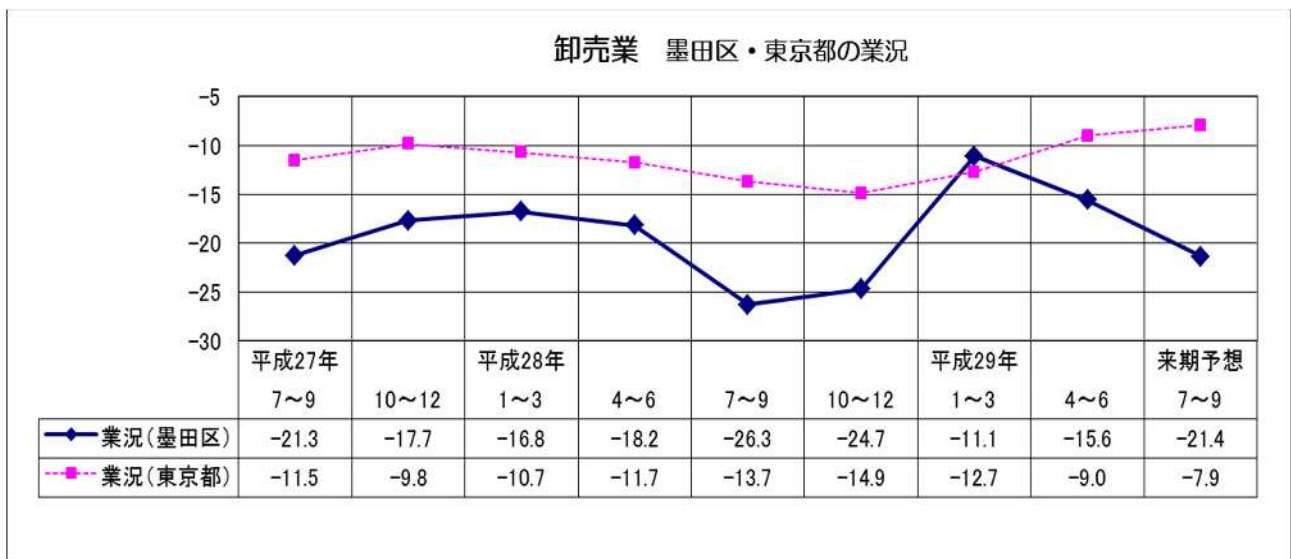
製造業 業種別業況の推移



区内製造業の業況を業種別に見ると、依然として全業種減少傾向にある。繊維（繊維工業、衣服・その他繊維製品）においては、前期において非常に大きく悪化傾向が強まったが、今期は悪化傾向から非常に大きく持ち直した。機械（一般機械器具、金型）及びプラスチック（プラスチック製品）は、水面下ながら大きく改善した。金属（金属プレス、メッキ・彫刻、熱処理業）は前期並の悪化幅で推移した。紙（パルプ・紙、紙加工品）及び印刷（出版、印刷、製版、製本業）は、大幅に業況感が落ち込んだ。皮（なめし皮・同製品・毛皮）は減少傾向を強めて推移しており、不振の度を増す厳しい状況が続いている。

来期において、繊維（繊維工業、衣服・その他繊維製品）、紙（パルプ・紙、紙加工品）、皮（なめし皮・同製品・毛皮）、金属（金属プレス、メッキ・彫刻、熱処理業）は、悪化幅が大きく縮小し、印刷（出版、印刷、製版、製本業）、機械（一般機械器具、金型）、プラスチック（プラスチック製品）においては、今期同様の厳しさが続くこと予想される。

3 区内卸売業の業況

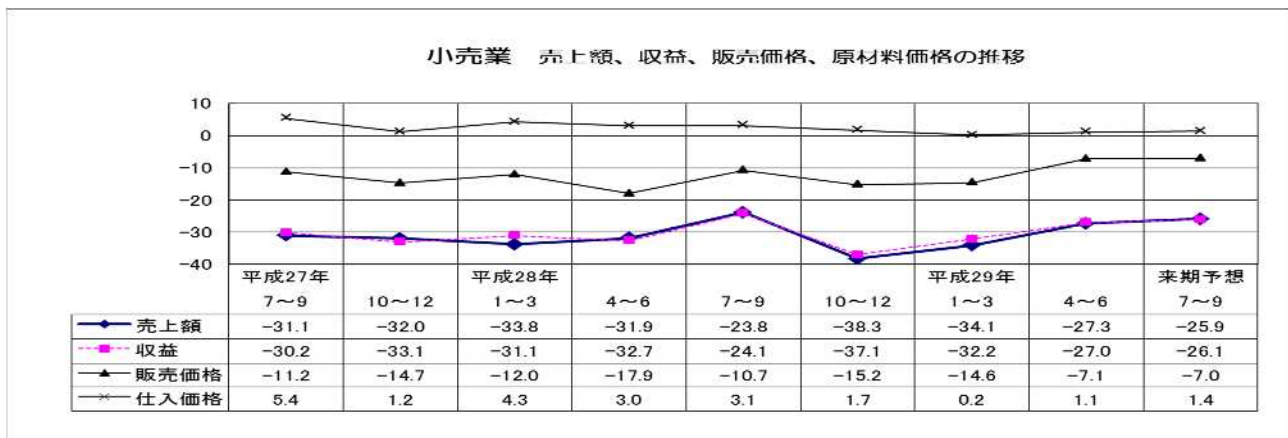
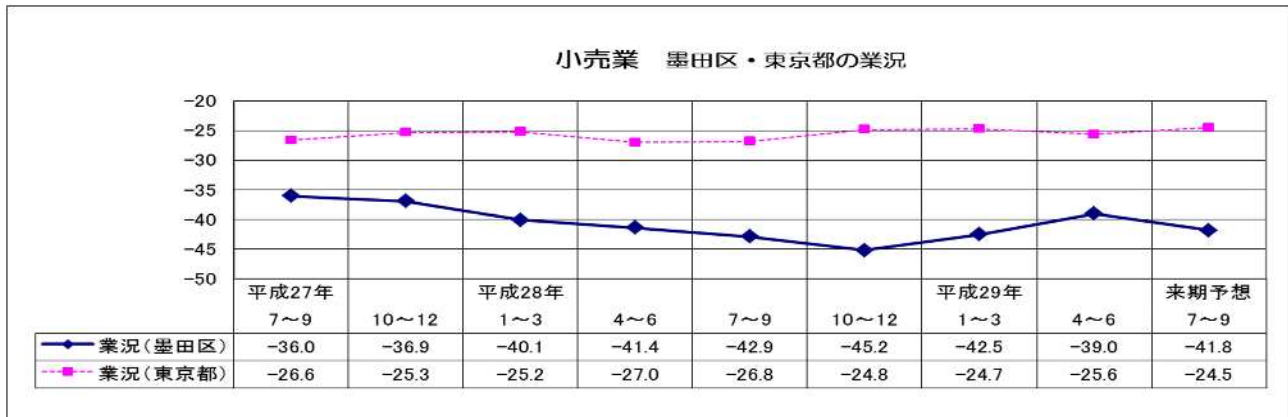


区内卸売業の今期業況は、前期において悪化幅が大きく縮小したが、今期は悪化幅が幾分拡大した。来期においても、悪化幅は幾分拡大することが予想される。傾向としては、前期は都内卸売業に比べ高い水準にあったが、今期は都内卸売業に比べ低い水準に落ち込んだ。来期においては、都内卸売業と比べ大きく低迷することが予想される。

今期の売上額及び仕入価格はほぼ横這いで推移し、収益は、わずかに減少幅が拡大した。販売価格は、下降へ転じて厳しさを強めた。

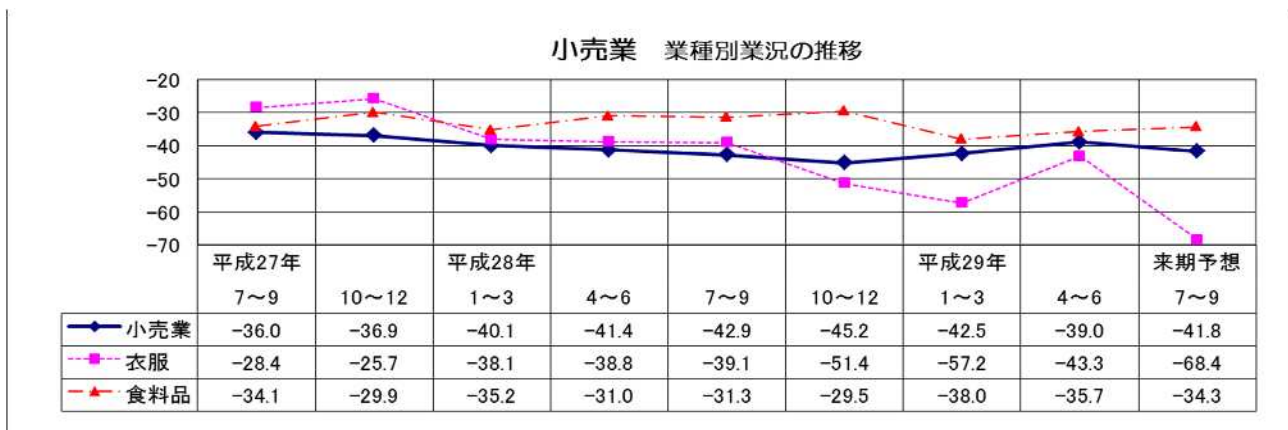
全体的な傾向としては、来期の販売価格は好転し、仕入価格は今期並の上昇が続き、売上額は今期並の減少が続くことが予想される。収益は、大幅に減少幅が拡大することが予想される。

4 区内小売業の業況



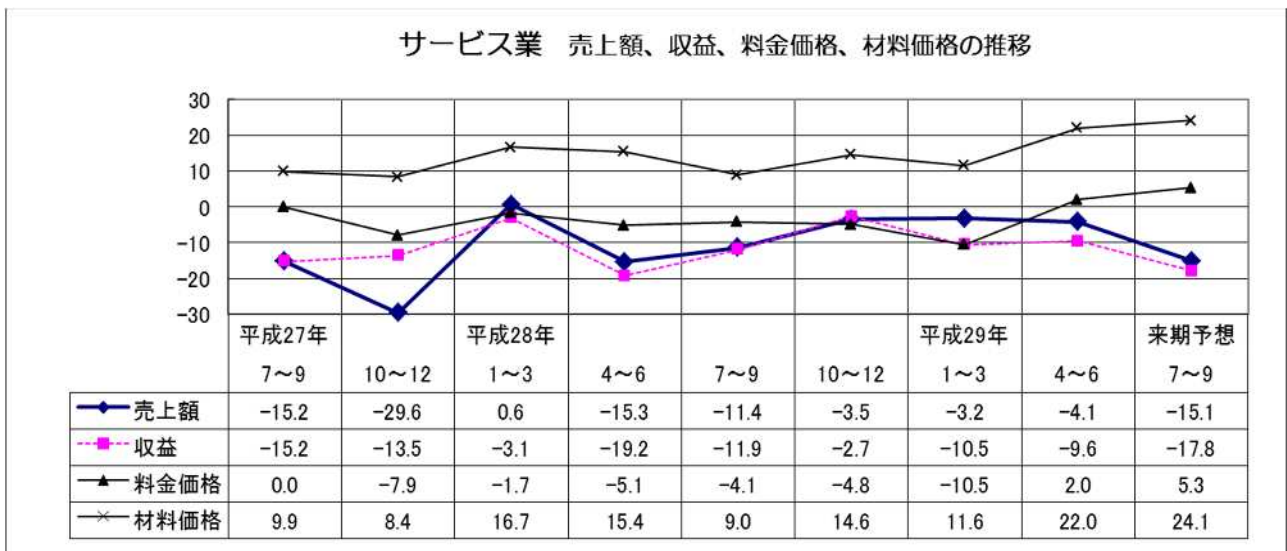
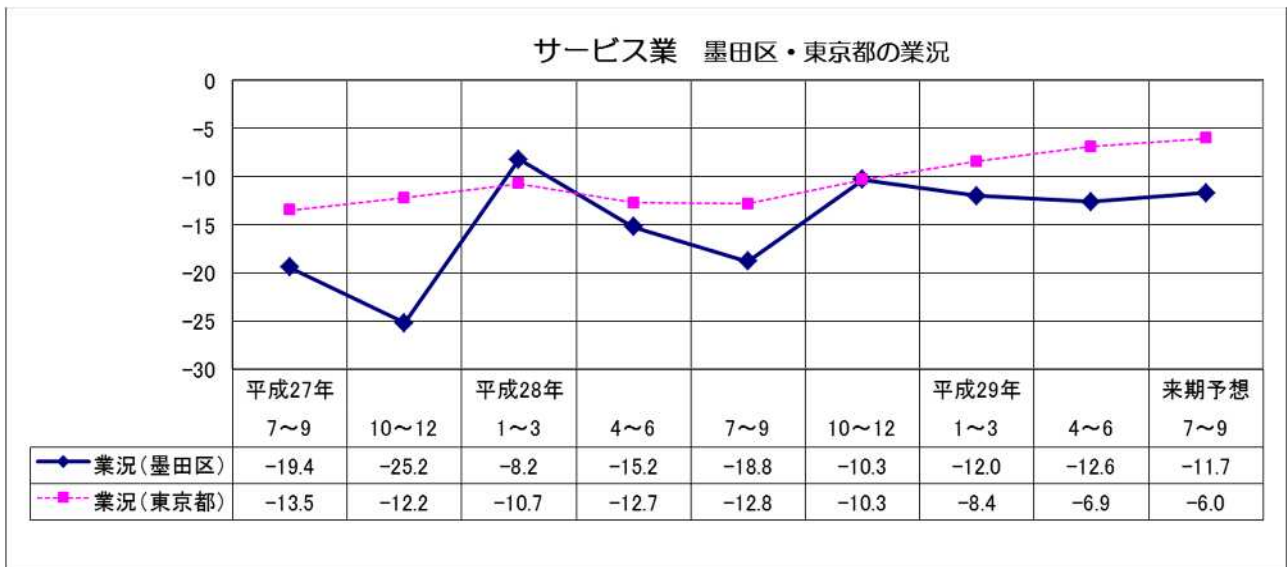
区内小売業の今期業況は、依然として低調基調で推移しているが、悪化幅がやや縮小した。来期においては、悪化幅がやや拡大することが予想される。傾向としては、都内小売業に比べ、低い水準にある。

今期の売上額及び収益は、減少・減益幅がやや縮小した。来期においては、前期並の減少が続くことが予想される。販売価格は厳しさが和らぎ、来期は今期同様の低下基調で推移することが予想される。仕入価格はほぼ横這いで、来期も変動なく推移することが予想される。



区内小売業の業況を業種別に見ると、衣服（呉服、身の回りの品）は、悪化幅が大幅に縮小したが、来期においては減少傾向を強めて推移し、不振の度を増す厳しい状況が続くことが予想される。食料品（飲食料品）は、今期は悪化幅がわずかに縮小し、来期においては、今期同様の厳しさが続くことが予想される。

5 区内サービス業の業況

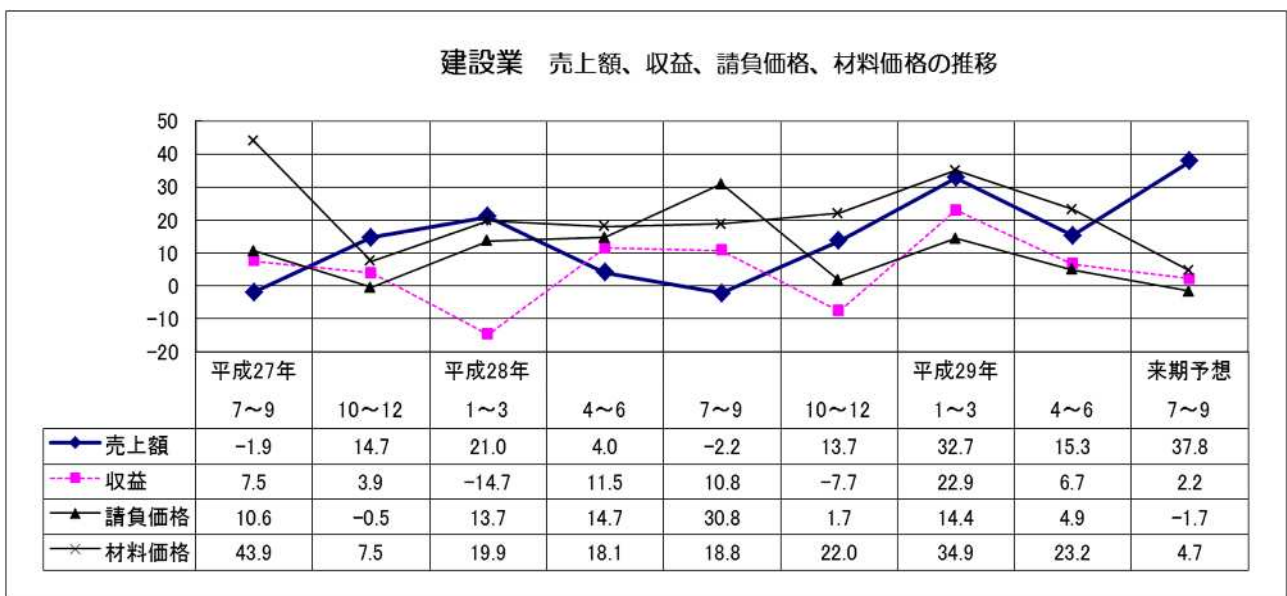
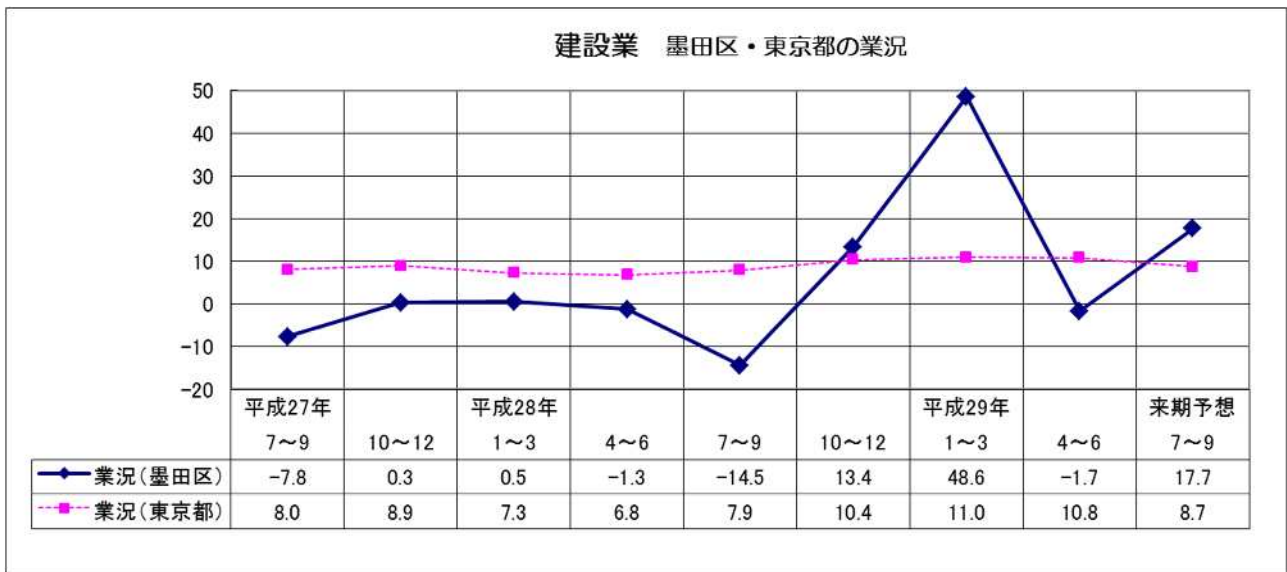


区内サービス業の今期業況は、前期並の悪化幅で推移した。来期においても、今期とほぼ同様の水準で推移することが予想される。傾向としては、今期においては都内サービス業に比べ低い水準にあり、来期においても同様の傾向で推移することが予想される。

今期の売上額及び収益は、前期同様の水準で推移した。材料価格は上昇傾向を強めて推移し、料金価格は好転した。

全体的な傾向として、来期の売上額及び収益は大幅に減少幅が拡大することが予想される。材料価格及び料金価格はわずかに上昇が強まることが予想される。

6 区内建設業の業況

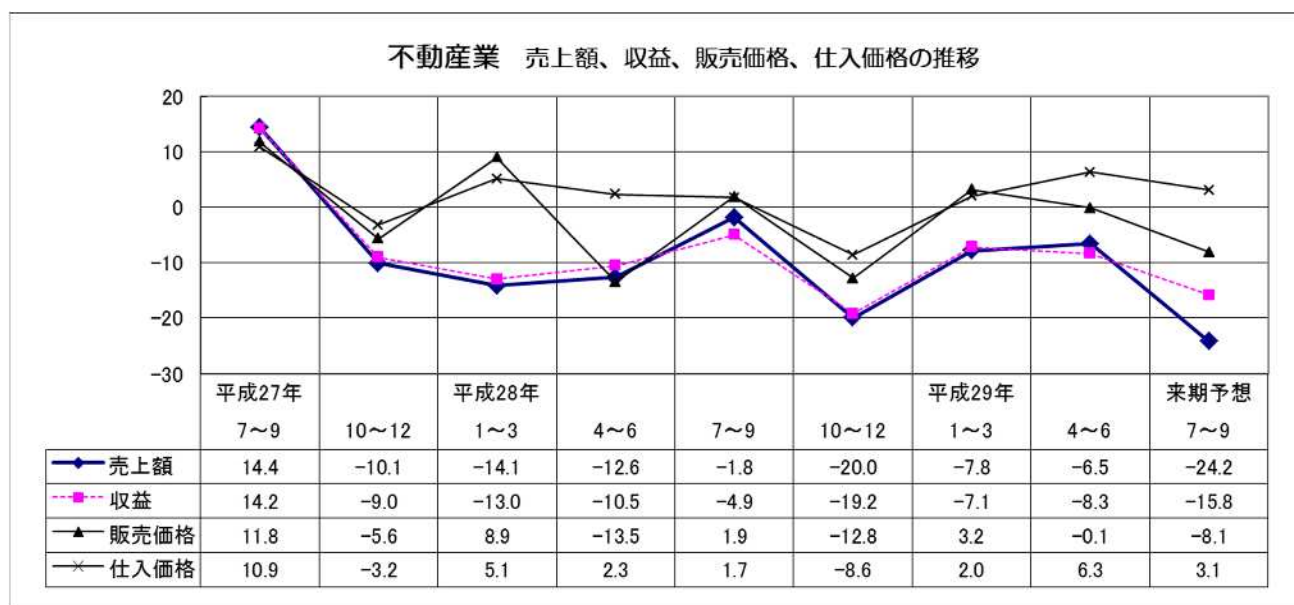
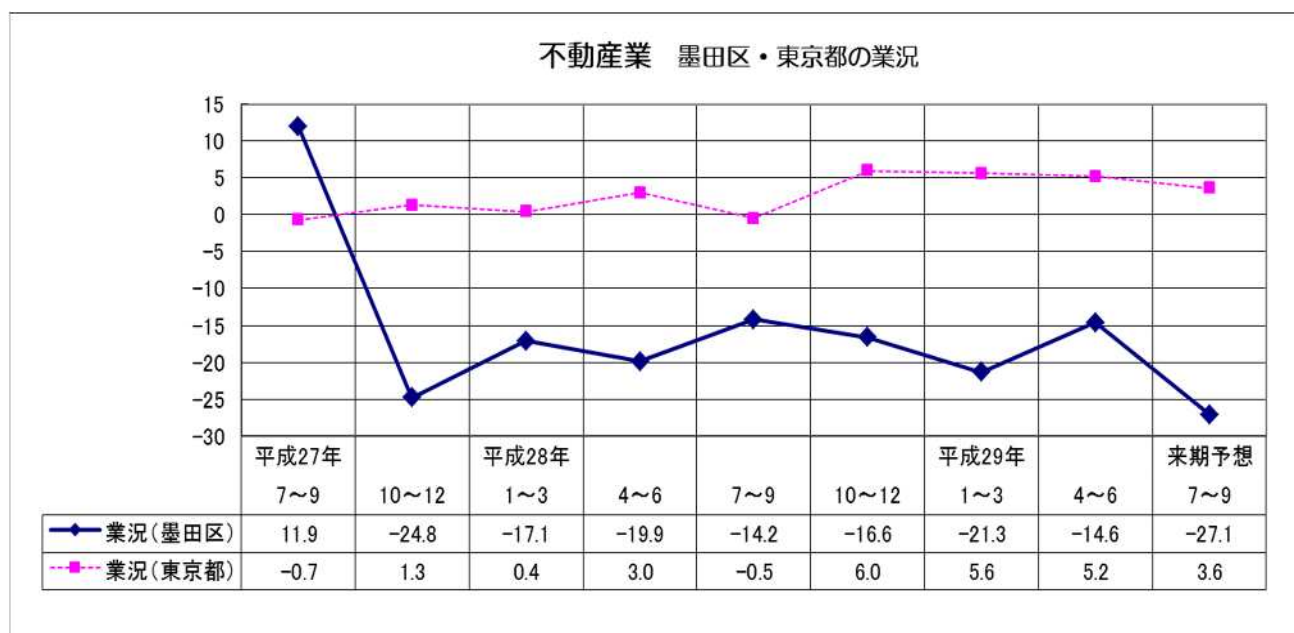


区内建設業の今期業況は、増勢が後退し、水面下に落ち込んだ。来期においては、再び悪化傾向から持ち直し、好転することが予想される。傾向としては、前期は都内建設業に比べ高い水準にあったが、今期は都内建設業に比べ低い水準に落ち込んだ。来期においては、再び都内建設業を上回ること予想される。

今期の売上額及び収益は、増加基調が一服・後退した。材料価格及び請負価格は、上昇が弱まり、落ち着きを見せた。

全体の傾向として、来期の売上額は大幅に増加幅が拡大するが、収益はやや増加幅が縮小することが予想される。材料価格は大幅に上昇幅が縮小するが、請負価格は、下降へ転じて厳しさを強めることが予想される。

7 区内不動産業の業況



区内不動産業の今期業況は、悪化幅がやや縮小したが、来期においては、悪化傾向が強まることが予想される。傾向としては、都内不動産業に比べ、依然として低い水準にある。

売上額及び収益は、前期同様の水準で推移した。仕入価格は上昇が強まり、販売価格は下降へ転じて厳しさを強めた。

全体の傾向として、来期の仕入価格はわずかに上昇が弱まり落ち着きを見せるが、販売価格はさらに下降を強め推移することが予想される。売上額及び収益は、減少・減益幅が大きく拡大することが予想される。

8 特別調査（中小企業の3～5年後の事業の見通しについて）

平成29年4月～6月期 調査

1. 3～5年後の自社の事業見通し

	回答数	明るい		やや明るい		どちらともいえない		やや暗い		暗い		
		数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	
総数	400	8	2.0	47	11.8	269	67.3	58	14.5	18	4.5	
業種	製造業	210	3	1.4	30	14.3	147	70.0	27	12.9	3	1.4
	卸売業	62	3	4.8	3	4.8	39	62.9	14	22.6	3	4.8
	小売業	66	0	-	4	6.1	43	65.2	10	15.2	9	13.6
	サービス業	30	1	3.3	4	13.3	20	66.7	3	10.0	2	6.7
	建設業	12	0	-	3	25.0	7	58.3	2	16.7	0	-
	不動産業	20	1	5.0	3	15.0	13	65.0	2	10.0	1	5.0

2. 3～5年後の事業安定に向け重視する事柄

	回答数	人材		資金		設備・機械等		経営組織・体制 (経営力)		外部情報の入手		技術・ノウハウ		販路・取引先		協力機関との連携 (産学官連携等)		事業承継等		事業継続の 意思なし(廃業)		
		数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	
総数	400	141	35.3	112	28.0	90	22.5	53	13.3	26	6.5	85	21.3	196	49.0	13	3.3	61	15.3	20	5.0	
業種	製造業	210	71	33.8	61	29.0	72	34.3	24	11.4	9	4.3	53	25.2	102	48.6	7	3.3	27	12.9	7	3.3
	卸売業	62	22	35.5	23	37.1	6	9.7	10	16.1	6	9.7	7	11.3	43	69.4	0	-	13	21.0	0	-
	小売業	66	20	30.3	13	19.7	4	6.1	9	13.6	6	9.1	10	15.2	29	43.9	0	-	14	21.2	9	13.6
	サービス業	30	15	50.0	6	20.0	6	20.0	5	16.7	0	-	8	26.7	7	23.3	1	3.3	2	6.7	4	13.3
	建設業	12	9	75.0	4	33.3	1	8.3	4	33.3	0	-	4	33.3	2	16.7	4	33.3	3	25.0	0	-
	不動産業	20	4	20.0	5	25.0	1	5.0	1	5.0	5	25.0	3	15.0	13	65.0	1	5.0	2	10.0	0	-

3. 3～5年後に向けた事業展開

	回答数	現在の事業を、現 状のまま維持した い		新しい販路・市場を 開拓したい		新しい製品・商品・ サービスを開発し たい		全く異なる事業を 手がけたい		事業は縮小・撤退 する		特に考えていない (わからない)		
		数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	
総数	400	168	42.0	121	30.3	37	9.3	7	1.8	10	2.5	57	14.3	
業種	製造業	210	84	40.0	74	35.2	17	8.1	4	1.9	4	1.9	27	12.9
	卸売業	62	21	33.9	26	41.9	7	11.3	1	1.6	0	-	7	11.3
	小売業	66	28	42.4	13	19.7	6	9.1	0	-	6	9.1	13	19.7
	サービス業	30	15	50.0	5	16.7	5	16.7	1	3.3	0	-	4	13.3
	建設業	12	7	58.3	1	8.3	1	8.3	1	8.3	0	-	2	16.7
	不動産業	20	13	65.0	2	10.0	1	5.0	0	-	0	-	4	20.0

4. 積極的な設備投資をするための条件

	回答数	景気の先行き不透明感の払拭		自社の業況の改善		設備投資税制優遇や補助金等の拡充		設備の陳腐化・老朽化		事業承継の問題解消		IT化投資の必要性増大		業種転換		すでに積極化している		積極的な設備投資を行うつもりはない		その他		
総数	398	134	33.7	102	25.6	26	6.5	27	6.8	12	3.0	4	1.0	3	0.8	13	3.3	75	18.8	2	0.5	
業種	製造業	208	72	34.6	54	26.0	22	10.6	15	7.2	6	2.9	2	1.0	1	0.5	6	2.9	30	14.4	0	-
	卸売業	62	20	32.3	23	37.1	2	3.2	4	6.5	2	3.2	1	1.6	0	-	3	4.8	6	9.7	1	1.6
	小売業	66	22	33.3	17	25.8	1	1.5	3	4.5	3	4.5	0	-	1	1.5	1	1.5	18	27.3	0	-
	サービス業	30	10	33.3	5	16.7	1	3.3	3	10.0	0	-	1	3.3	0	-	1	3.3	8	26.7	1	3.3
	建設業	12	5	41.7	1	8.3	0	-	1	8.3	0	-	0	-	1	8.3	1	8.3	3	25.0	0	-
	不動産業	20	5	25.0	2	10.0	0	-	1	5.0	1	5.0	0	-	0	-	1	5.0	10	50.0	0	-

5. 公的機関等の経営相談窓口で受けてみたい支援

	回答数	事業計画、経営戦略の策定支援		人材確保・育成支援		販路開拓・マーケティング支援		補助金・助成金の活用支援		事業承継支援		IT・HP・SNS活用支援		製品・商品・サービス開発支援		海外展開支援		特に支援を必要としない		その他		
総数	393	127	32.3	75	19.1	128	32.6	113	28.8	63	16.0	14	3.6	34	8.7	4	1.0	96	24.4	0	-	
業種	製造業	207	77	37.2	40	19.3	79	38.2	70	33.8	34	16.4	7	3.4	21	10.1	4	1.9	36	17.4	0	-
	卸売業	60	24	40.0	13	21.7	22	36.7	15	25.0	13	21.7	2	3.3	5	8.3	0	-	15	25.0	0	-
	小売業	66	15	22.7	8	12.1	16	24.2	12	18.2	5	7.6	2	3.0	4	6.1	0	-	25	37.9	0	-
	サービス業	29	6	20.7	7	24.1	5	17.2	7	24.1	5	17.2	0	-	1	3.4	0	-	9	31.0	0	-
	建設業	12	1	8.3	6	50.0	1	8.3	6	50.0	3	25.0	1	8.3	3	25.0	0	-	4	33.3	0	-
	不動産業	19	4	21.1	1	5.3	5	26.3	3	15.8	3	15.8	2	10.5	0	-	0	-	7	36.8	0	-