

景況れぼうと すみだ118

目 次

1	区内中小企業の業況	……1
2	区内製造業の業況	……2
3	区内卸売業の業況	……4
4	区内小売業の業況	……5
5	区内サービス業の業況	……6
6	区内建設業の業況	……7
7	区内不動産業の業況	……8
8	特別調査	……9

◇調査対象とした区内事業所数と回収状況

	調査数	回収数
製造業	223	218
卸売業	64	64
小売業	72	69
サービス業	33	32
建設業	14	14
不動産業	21	21
合計	427	418

※未回収の理由

倒産・廃業	4
移転・不在	3
調査拒否	2
取引解消	0
休業	0
その他	0

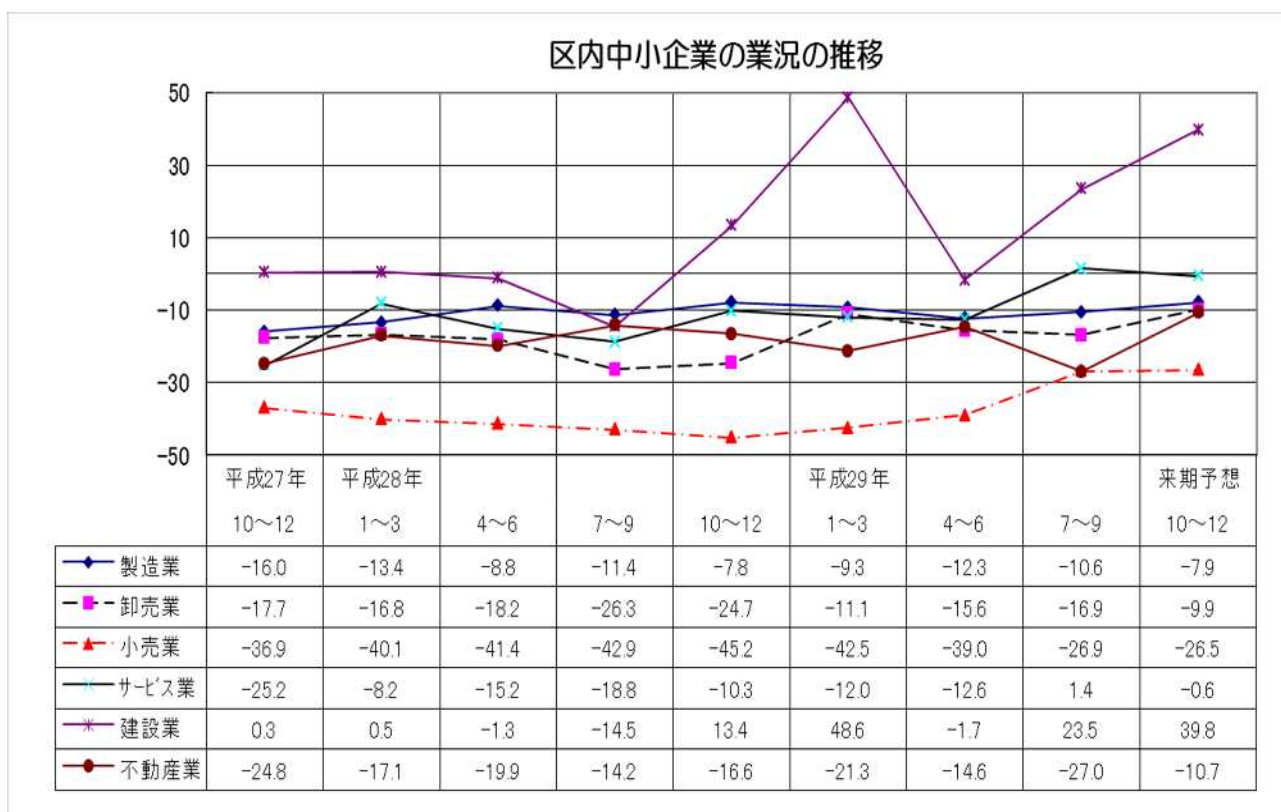
「景況れぼうとすみだ」は、一般社団法人東京都信用金庫協会が区内企業を対象に行った調査資料をもとに、墨田区が編集したものです。

●発行月＝平成29年12月

●発行者＝墨田区産業観光部産業振興課 ☎5608-6186（直通）

●平成29年7月～9月期 【第118号】

1 区内中小企業の業況



平成29年7月～9月期の区内中小企業の業況は、サービス業及び建設業は悪化傾向に歯止めがかかり、減少傾向からプラスに転じた。その他の業種における業況は、依然として減少傾向にあるが、小売業は大幅に厳しさが和らいだ。製造業及び卸売業は前期とほぼ同様の悪化幅で減少傾向が続き、不動産業は大幅に業況感が落込んだ。

業種別に見ると、製造業は、前期並の悪化幅で推移した。来期の業況においては、悪化幅がやや縮小することが予想される。

卸売業は、前期並の悪化幅で推移した。来期においては、水面下ながら大きく改善することが予想される。

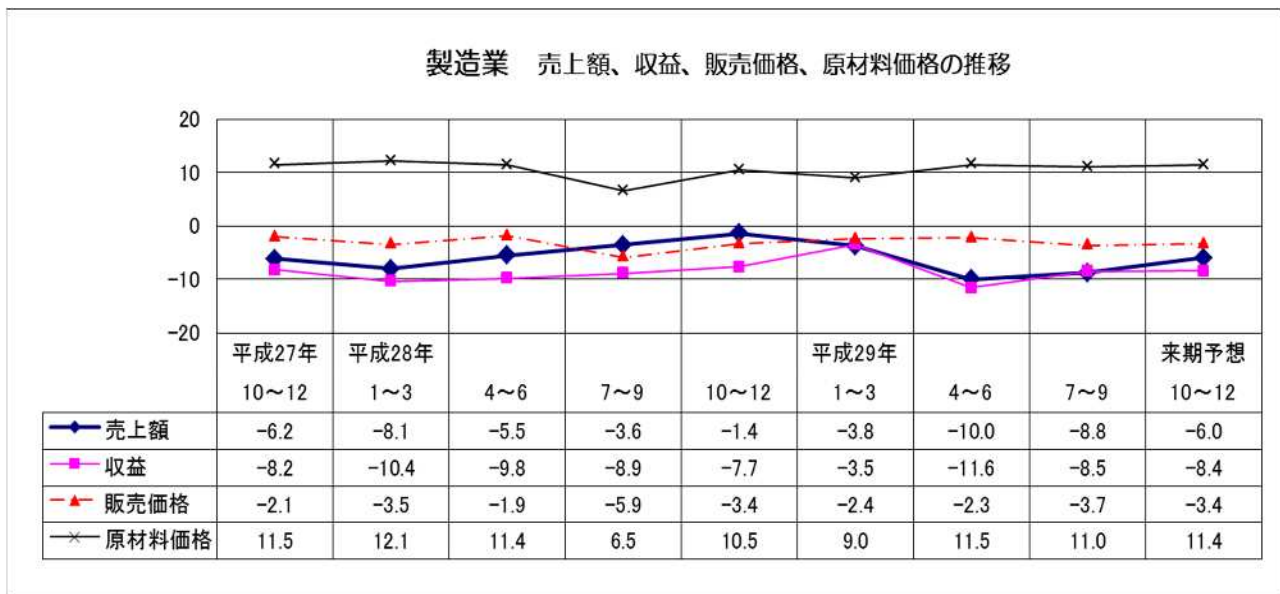
小売業においては、依然として低調基調で推移しているが、悪化幅が大幅に縮小した。来期においては、今期と同様の水準で推移することが予想される。

サービス業は、悪化傾向に歯止めがかかり、減少傾向から増加に転じた。来期においては、わずかに悪化することが予想される。

建設業においても、減少傾向から増加に転じ、来期においては、徐々に増加傾向を強め、回復基調をたどることが予想される。

不動産業は、良化の兆しが見え始めていたものの、今期は再び悪化傾向を強めて推移した。来期においては、再び悪化傾向から大きく持ち直すことが予想される。

2 区内製造業の業況

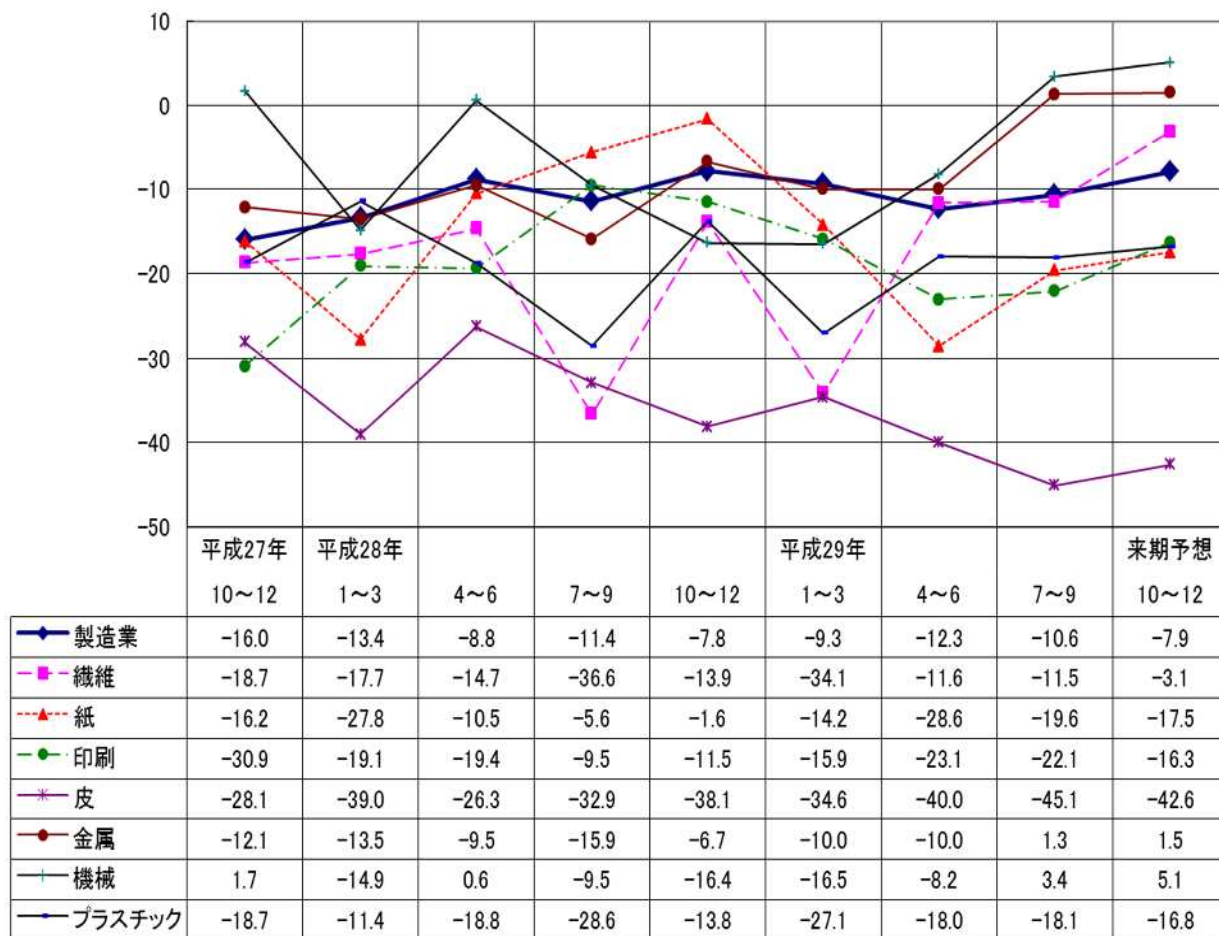


区内製造業の今期業況は、前期並の悪化幅で推移した。来期の業況においては、悪化幅がやや縮小することが予想される。傾向としては、都内製造業に比べやや低い水準にある。

今期の収益はわずかに改善した。売上額は前期並の減少が続き、原材料価格は、前期並の上昇が続いた。販売価格はほぼ横這いで推移した。

全体的な傾向としては、来期の売上額はわずかに減少幅が縮小し、収益は今期同様の減少幅で推移することが予想される。販売価格は変動なく推移し、原材料価格は今期並の上昇が続くことが予想される。

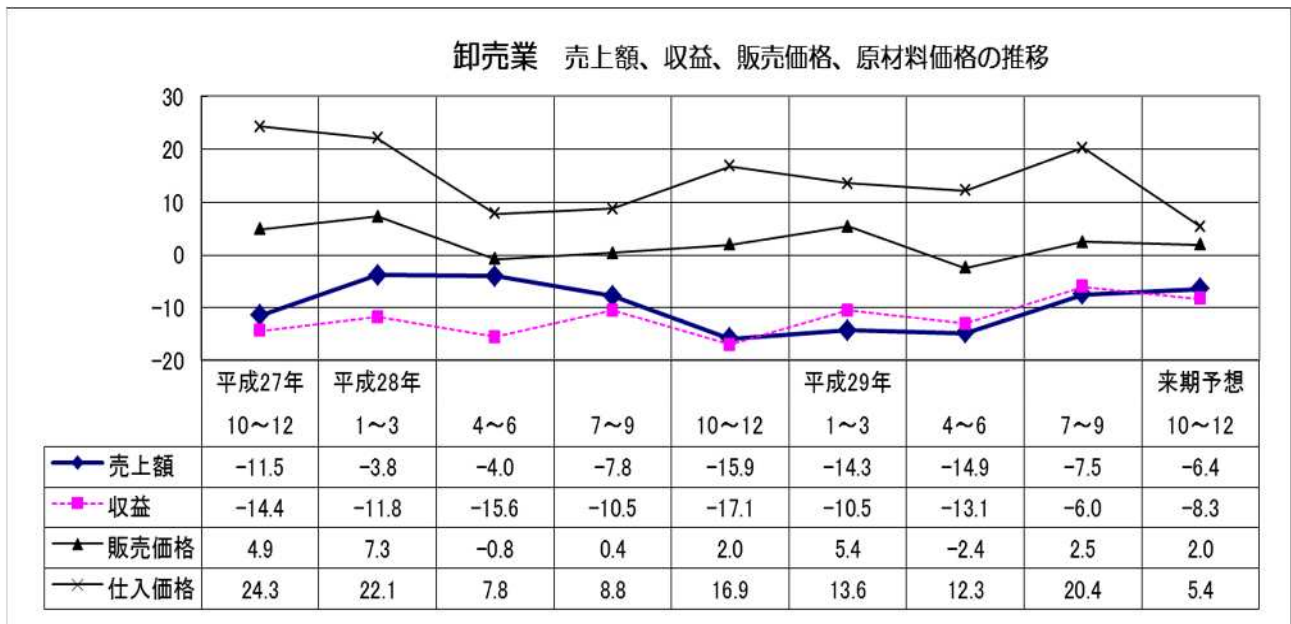
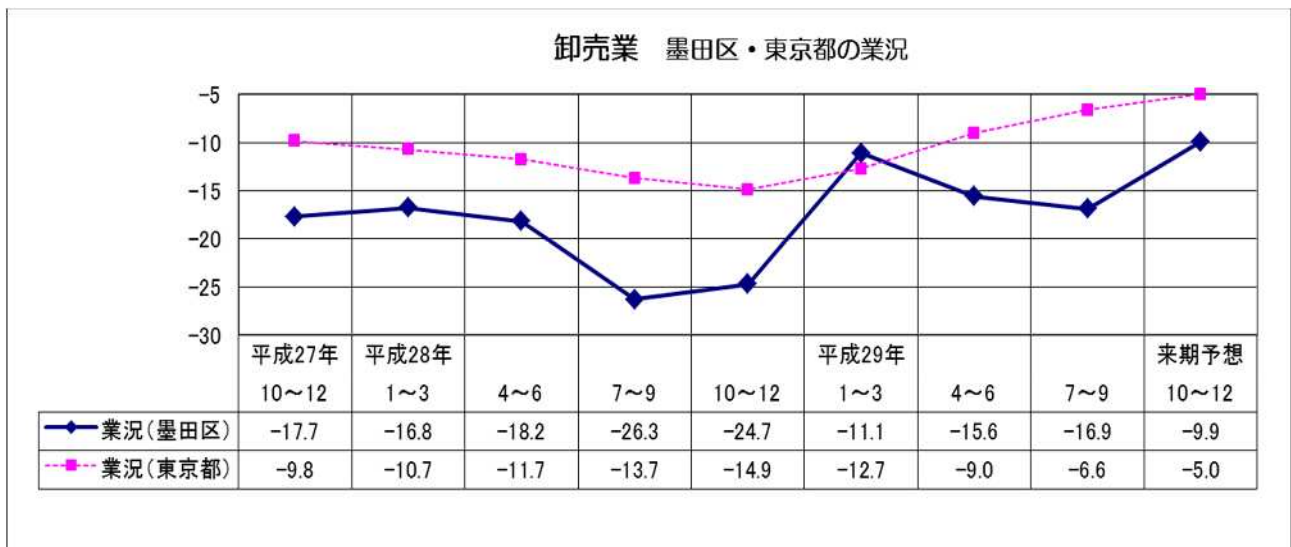
製造業 業種別業況の推移



区内製造業の業況を業種別に見ると、金属(金属プレス、メッキ・彫刻、熱処理業)及び機械(一般機械器具、金型)は悪化傾向に歯止めがかかり、減少傾向から増加に転じた。その他業種は依然として減少傾向にある。紙(パルプ・紙、紙加工品)は前期において大幅に業況感が落ち込んだが、今期は大きく持ち直した。繊維(繊維工業、衣服・その他繊維製品)、印刷(出版、印刷、製版、製本業)、プラスチック(プラスチック製品)においては、前期同様の厳しさが続いた。皮(なめし皮・同製品・毛皮)は減少傾向を強めて推移しており、不振の度を増す厳しい状況が続いている。

来期において、繊維(繊維工業、衣服・その他繊維製品)及び印刷(出版、印刷、製版、製本業)は、悪化幅が大きく縮小し、紙(パルプ・紙、紙加工品)及び皮(なめし皮・同製品・毛皮)は悪化幅がわずかに縮小することが予想される。金属(金属プレス、メッキ・彫刻、熱処理業)、機械(一般機械器具、金型)、プラスチック(プラスチック製品)においては、今期同様変化なく推移すること予想される。

3 区内卸売業の業況

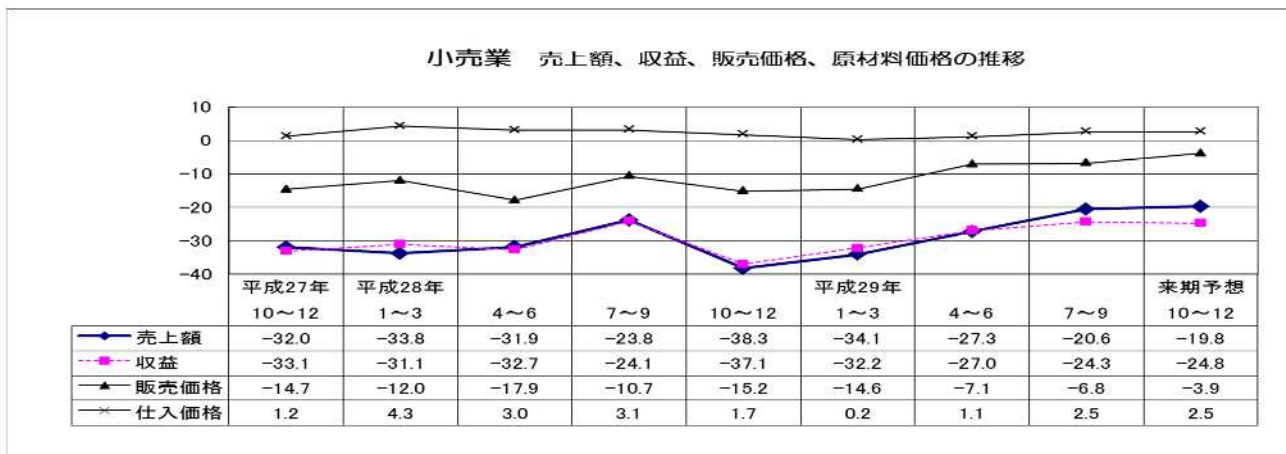
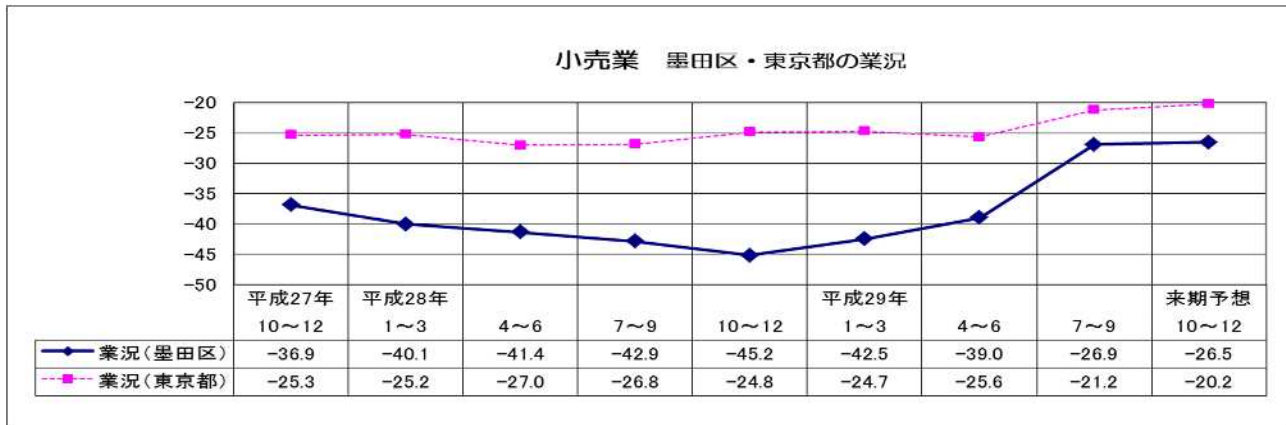


区内卸売業の今期業況は、前期並の悪化幅で推移した。来期においては、水面下ながら大きく改善することが予想される。傾向としては、都内卸売業に比べ低い水準にあるが、来期においては、都内卸売業に比べて大きく持ち直すことが予想される。

今期の売上額及び収益は大きく減少・減益幅が縮小した。販売価格は好転したが、仕入価格はかなり上昇が強まった。

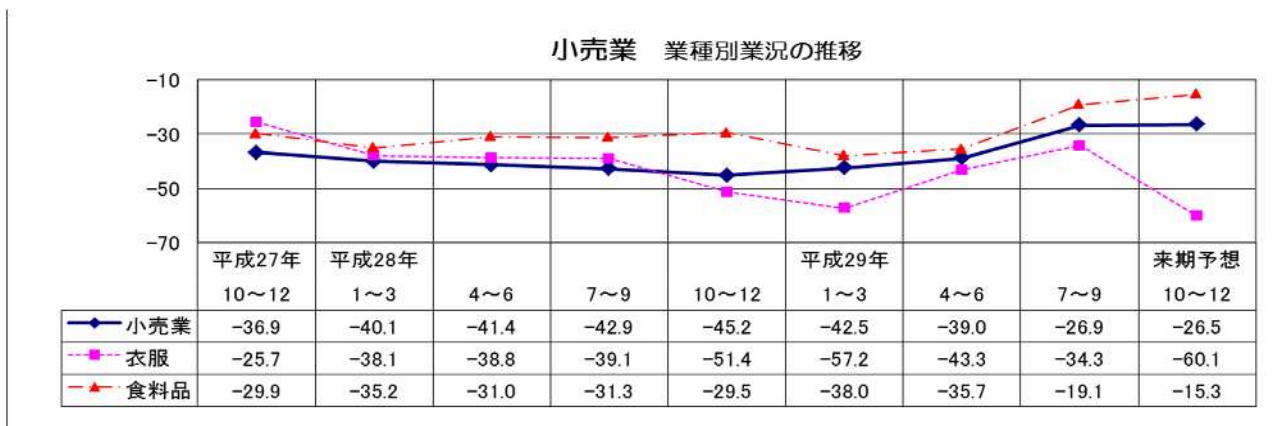
全体的な傾向としては、来期の収益は減益幅がやや拡大し、仕入価格は上昇が弱まり落ち着きを見せることが予想される。売上額及び販売価格は変動なく推移することが予想される。

4 区内小売業の業況



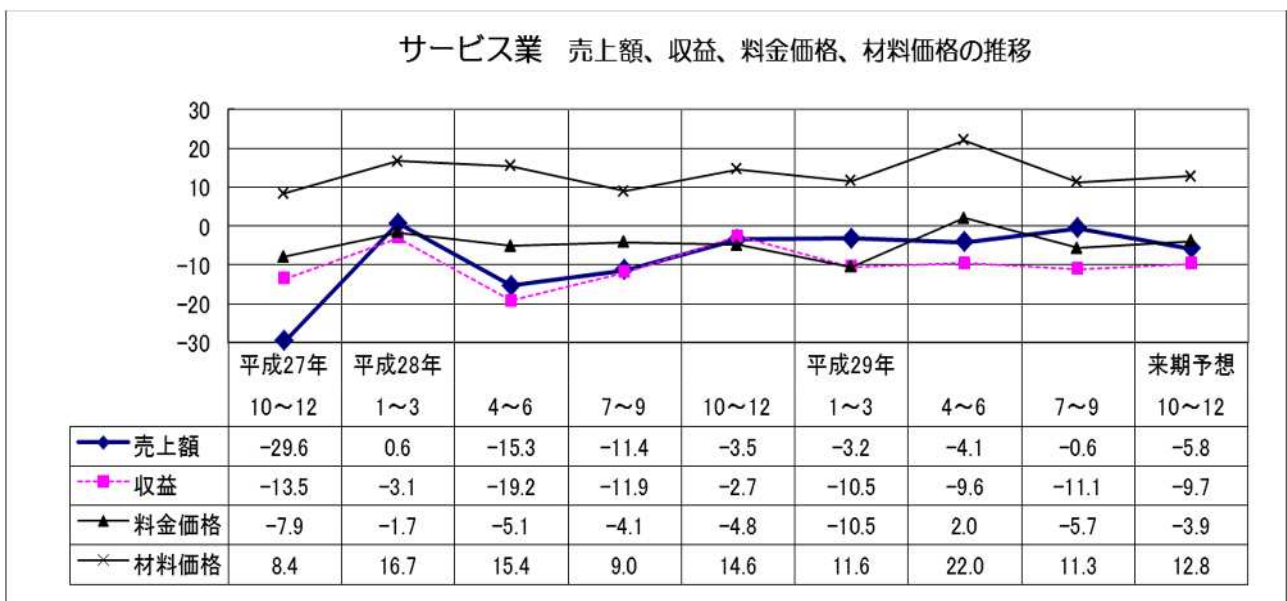
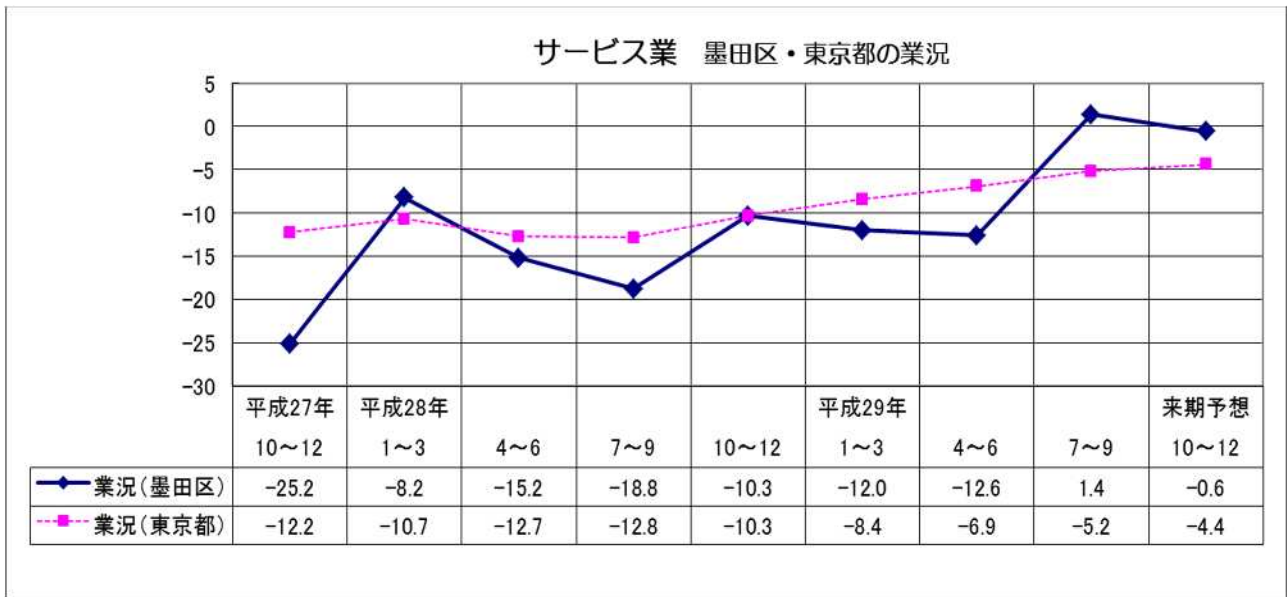
区内小売業の今期業況は、依然として低調基調で推移しているが、悪化幅が大幅に縮小した。来期においては、今期と同様の水準で推移することが予想される。傾向としては、都内小売業に比べ、低い水準にある。

今期の売上額は減少幅が大きく縮小し、収益は、減益幅がやや縮小した。来期においては、今期並の減少が続くことが予想される。販売価格は前期並の下降が続き、来期はわずかに厳しさが和らぐことが予想される。仕入価格はほぼ横這いで、来期も変動なく推移することが予想される。



区内小売業の業況を業種別に見ると、衣服（呉服、身の回りの品）は、悪化幅が大幅に縮小したが、来期においては減少傾向を強めて推移し、不振の度を増す厳しい状況となることが予想される。食料品（飲食料品）においても、悪化幅が大幅に縮小し、来期においては、悪化幅がわずかに縮小することが予想される。

5 区内サービス業の業況

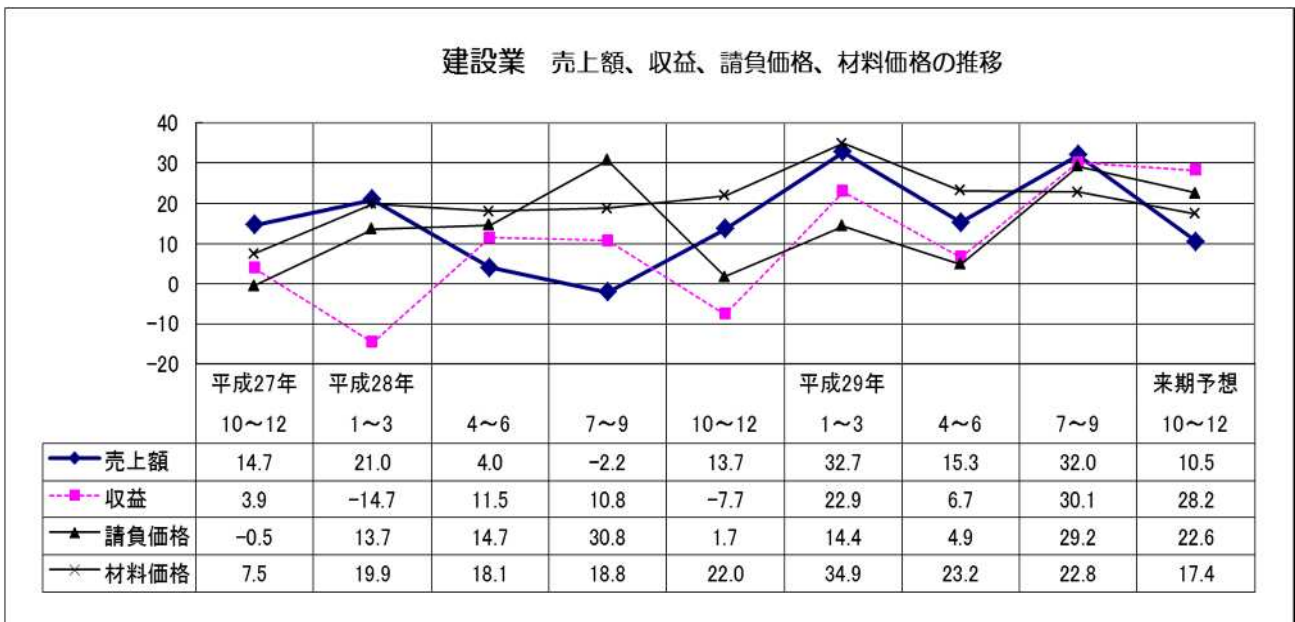
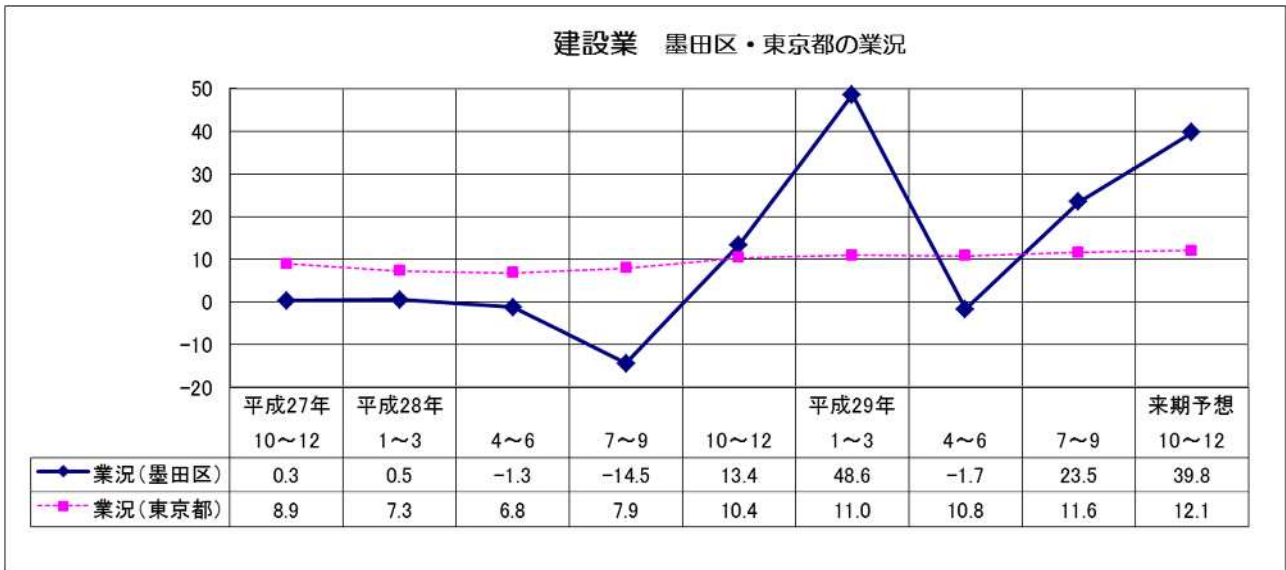


区内サービス業の今期業況は、悪化傾向に歯止めがかかり、減少傾向から増加に転じた。来期においては、わずかに悪化することが予想される。傾向としては、都内サービス業に比べ低い水準にあったが、今期は好転した。来期においても都内サービス業に比べて高い水準で推移することが予想される。

今期の売上額はわずかに改善し、収益は前期同様の水準で推移した。材料価格は上昇が弱まり落ち着きを見せたが、料金価格は下降へ転じて厳しさを強めた。

全体的な傾向として、来期の売上額は大幅に減少幅が拡大し、収益は今期並の減益幅で推移することが予想される。材料価格は今期並の上昇が続き、料金価格は今期並の下降が続くことが予想される。

6 区内建設業の業況

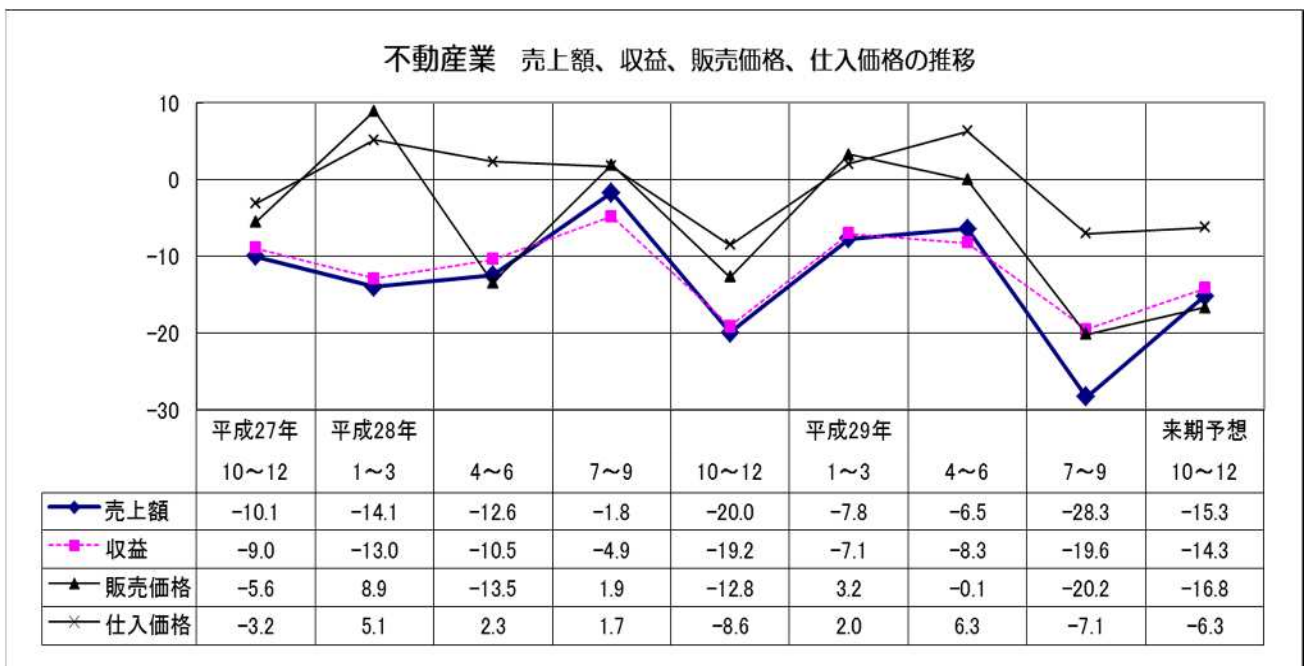
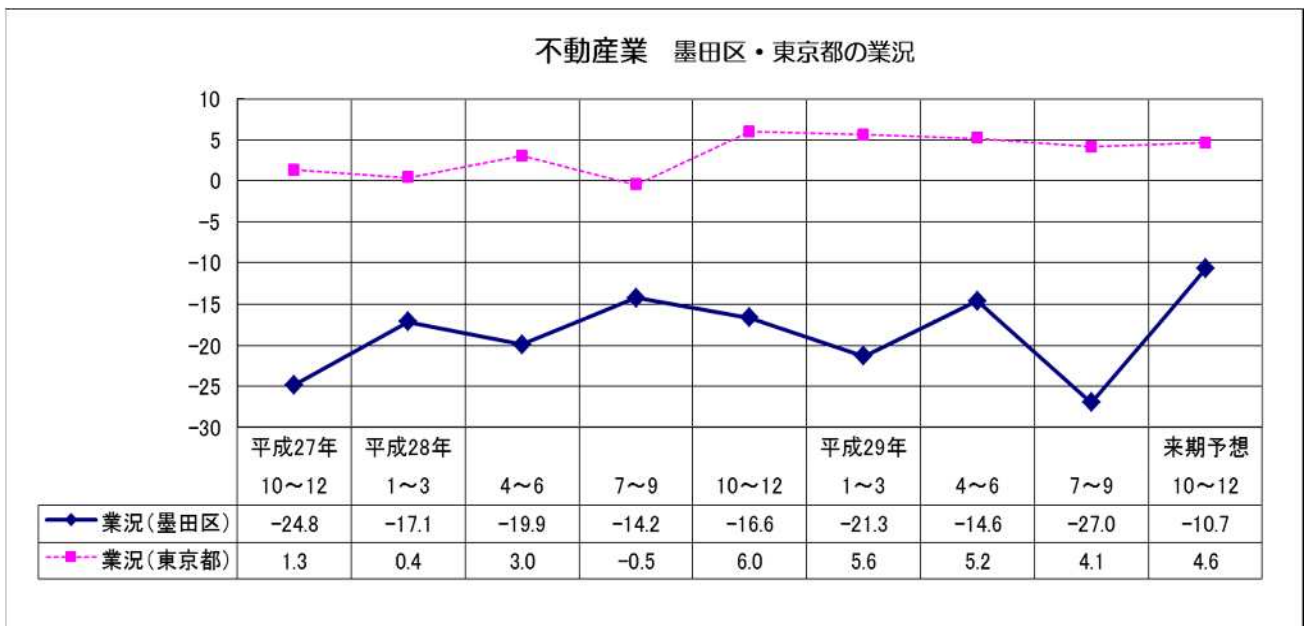


区内建設業の今期業況は、減少傾向から増加に転じ、来期においては、徐々に増加傾向を強め、回復基調をたどることが予想される。傾向としては、都内建設業に比べて、前期は低い水準にあったが、今期は好転し、来期においては、大きく回復傾向になることが予想される。

今期の売上額及び収益は非常に大きく増加傾向を強め推移した。請負価格は非常に大きく上昇傾向を強めて推移し、材料価格は前期並の上昇が続いた。

全体の傾向として、来期の売上額は非常に大きく増加幅が縮小するが、収益は今期並の増益で推移することが予想される。請負価格、材料価格はかなり上昇が弱まり、落ち着きを見ることが予想される。

7 区内不動産の業況



区内不動産の今期業況は、良化の兆しが見え始めていたものの、今期は再び悪化傾向を強めて推移した。来期においては、再び悪化傾向から大きく持ち直すことが予想される。傾向としては、都内不動産に比べ、依然として低い水準にある。

売上額及び収益は、非常に大きく低迷し、販売価格はさらに下降を強めて推移した。仕入価格は下降に転じ良好感が出た。

全体の傾向として、来期の売上額は大きく改善し、収益は減益幅が幾分縮小することが予想される。販売価格はわずかに厳しさが和らぎ、仕入価格は今期同様の低下基調で推移することが予想される。

8 特別調査（中小企業経営と地域の関わりについて）

平成29年7月～9月期 調査

1 所属している団体等

	回答数	商工会・ 商工会議所		各種組合 (同業種・地域等)		青色申告会・ 法人会		中小企業家同友会		青年会議所		ロータリークラブ、 ライオンズクラブ		信用金庫が組織 する経営者会等		銀行が組織する 経営者会等		その他		まったく加入 していない		
総数	409	204	49.9	102	24.9	120	29.3	8	2.0	5	1.2	11	2.7	49	12.0	5	1.2	7	1.7	83	20.3	
業 種	製 造 業	214	117	54.7	53	24.8	62	29.0	5	2.3	4	1.9	8	3.7	27	12.6	2	0.9	3	1.4	36	16.8
	卸 売 業	63	36	57.1	15	23.8	13	20.6	0	-	0	-	0	-	9	14.3	1	1.6	0	-	12	19.0
	小 売 業	68	25	36.8	14	20.6	21	30.9	3	4.4	1	1.5	1	1.5	6	8.8	1	1.5	1	1.5	22	32.4
	サービス業	30	9	30.0	11	36.7	11	36.7	0	-	0	-	1	3.3	4	13.3	0	-	2	6.7	7	23.3
	建 設 業	13	8	61.5	4	30.8	3	23.1	0	-	0	-	0	-	1	7.7	0	-	1	7.7	3	23.1
	不 動 産 業	21	9	42.9	5	23.8	10	47.6	0	-	0	-	1	4.8	2	9.5	1	4.8	0	-	3	14.3

2 取組んでいたり協力・協賛している地域活動

	回答数	商店街・中心市街 地の活性化		異業種交流・ 産学官連携		観光振興活動		農工商連携・ 地域資源の活用		地場産業や 伝統産業の振興		しごとづくり (雇用の創出)		地元への 移住の促進		防犯・防災活動		お祭り等のイベント		まったく取組んで いない		
総数	406	135	33.3	46	11.3	15	3.7	5	1.2	25	6.2	22	5.4	16	3.9	46	11.3	108	26.6	114	28.1	
業 種	製 造 業	213	65	30.5	24	11.3	7	3.3	4	1.9	19	8.9	14	6.6	7	3.3	26	12.2	52	24.4	64	30.0
	卸 売 業	63	17	27.0	12	19.0	0	-	1	1.6	2	3.2	3	4.8	2	3.2	6	9.5	23	36.5	14	22.2
	小 売 業	68	33	48.5	4	5.9	5	7.4	0	-	1	1.5	2	2.9	3	4.4	5	7.4	17	25.0	15	22.1
	サービス業	30	10	33.3	5	16.7	1	3.3	0	-	3	10.0	1	3.3	1	3.3	3	10.0	10	33.3	8	26.7
	建 設 業	12	2	16.7	1	8.3	1	8.3	0	-	0	-	2	16.7	0	-	2	16.7	2	16.7	6	50.0
	不 動 産 業	20	8	40.0	0	-	1	5.0	0	-	0	-	0	-	3	15.0	4	20.0	4	20.0	7	35.0

3 地域活動への参加についてのイメージ

	回答数	自社の業績向上 につながる		自社の評判 が高まる		従業員の意欲 が高まる		地域企業としての 責任を果たせる		地域内でネット ワークが築ける		周囲との付き合い が負担		資金面での負担が ある		人手の負担がある		時間の余裕がない		そもそも参加に意 義が感じられない		
総数	397	99	24.9	77	19.4	23	5.8	106	26.7	104	26.2	17	4.3	7	1.8	37	9.3	48	12.1	47	11.8	
業 種	製 造 業	209	52	24.9	45	21.5	11	5.3	57	27.3	54	25.8	9	4.3	3	1.4	19	9.1	32	15.3	22	10.5
	卸 売 業	60	15	25.0	6	10.0	7	11.7	19	31.7	13	21.7	3	5.0	1	1.7	7	11.7	1	1.7	8	13.3
	小 売 業	68	20	29.4	11	16.2	1	1.5	13	19.1	15	22.1	4	5.9	2	2.9	8	11.8	6	8.8	9	13.2
	サービス業	30	5	16.7	7	23.3	2	6.7	11	36.7	14	46.7	0	-	0	-	1	3.3	2	6.7	4	13.3
	建 設 業	11	2	18.2	2	18.2	2	18.2	2	18.2	1	9.1	0	-	1	9.1	2	18.2	4	36.4	2	18.2
	不 動 産 業	19	5	26.3	6	31.6	0	-	4	21.1	7	36.8	1	5.3	0	-	0	-	3	15.8	2	10.5

4 地域活動が自社の経営・事業に及ぼす影響

	回答数	プラスの影響		どちらかといえばプラスの影響		どちらともいえない		どちらかといえばマイナスの影響		マイナスの影響		取り組んでみたい		どちらともいえない		取り組みたくない		
		数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	
総数	398	69	17.3	99	24.9	106	26.6	3	0.8	0	-	14	3.5	73	18.3	34	8.5	
業種	製造業	210	35	16.7	50	23.8	53	25.2	2	1.0	0	-	9	4.3	43	20.5	18	8.6
	卸売業	61	10	16.4	16	26.2	20	32.8	0	-	0	-	1	1.6	12	19.7	2	3.3
	小売業	66	15	22.7	21	31.8	13	19.7	1	1.5	0	-	3	4.5	8	12.1	5	7.6
	サービス業	30	4	13.3	7	23.3	11	36.7	0	-	0	-	1	3.3	4	13.3	3	10.0
	建設業	12	1	8.3	1	8.3	3	25.0	0	-	0	-	0	-	4	33.3	3	25.0
	不動産業	19	4	21.1	4	21.1	6	31.6	0	-	0	-	0	-	2	10.5	3	15.8

5 活動活発化に自治体や金融機関に求めるもの

	回答数	人手の拠出		補助金・助成金・協賛金等の提供		活動場所の提供		地域の結束の促進		リーダーシップの発揮		地元住民への周知		人的ネットワークの強化		外部への情報発信の強化		多様なアイデア・企画の提供		まったく期待していない		
		数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	
総数	393	80	20.4	150	38.2	33	8.4	55	14.0	28	7.1	50	12.7	35	8.9	33	8.4	51	13.0	65	16.5	
業種	製造業	208	46	22.1	92	44.2	16	7.7	25	12.0	20	9.6	23	11.1	23	11.1	19	9.1	28	13.5	31	14.9
	卸売業	60	9	15.0	23	38.3	5	8.3	8	13.3	2	3.3	5	8.3	3	5.0	5	8.3	10	16.7	12	20.0
	小売業	66	12	18.2	15	22.7	8	12.1	13	19.7	4	6.1	13	19.7	5	7.6	2	3.0	8	12.1	9	13.6
	サービス業	30	7	23.3	12	40.0	4	13.3	5	16.7	2	6.7	4	13.3	2	6.7	2	6.7	1	3.3	5	16.7
	建設業	9	0	-	3	33.3	0	-	1	11.1	0	-	1	11.1	0	-	3	33.3	1	11.1	4	44.4
	不動産業	20	6	30.0	5	25.0	0	-	3	15.0	0	-	4	20.0	2	10.0	2	10.0	3	15.0	4	20.0