

## Topics

～すみだの商品で、暮らしに彩りを～

### 「すみだモダン×スタイルストア」特設サイトがオープン！

オンラインセレクトショップ「STYLE STORE（スタイルストア）」内に、墨田区ブランド「すみだモダン」特設サイトがオープンしました。

特設サイトでは、区内事業者へのインタビューや区内商品の紹介、産業支援施設「SHOP&WORKSHOP すみずみ」の紹介をはじめ、区内メーカーと国内外のデザイナーのコラボレーションにより、現代の生活様式に合ったプロダクトを開発する「SUMIDA CONTEMPORARY」のサイト紹介など、多方面から墨田区のものづくりの魅力を伝えるコンテンツを展開しています。

今後も随時記事を更新していきますので、ぜひご覧ください。



特設サイトはこちら

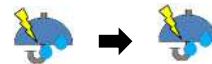
### 墨田区の業況

<今期 来期予想>

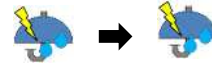
製造



卸売



小売



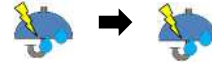
サービス



建設



不動産



詳細は6ページへ

～すみだに、地域に開かれた大学が誕生～

### 千葉大学墨田サテライトキャンパスが開設されます



千葉大学墨田サテライトキャンパス 外観

区と国立大学法人千葉大学との「包括的連携に関する協定」（平成29年3月締結）に基づき、令和3年4月に千葉大学墨田サテライトキャンパスが開設されます。

旧すみだ中小企業センター（墨田区文花1-19-1）の建物を区が改修し、千葉大学が賃借する形で、この墨田サテライトキャンパスは最先端の教育・研究施設として誕生します。

地下1階から地上2階は、地域の方に開放されるエリアとなり、大学の取り組みを身近に感じることのできる環境づくり

が進められます。また、地上3階から5階は、大学専用エリアとなり、クリエイティブな教育研究が展開されていきます。

なお、令和2年4月に開学した、情報経営イノベーション専門職大学（通称：iU）はすぐ隣にあります。今回、千葉大学墨田サテライトキャンパスが開設され、多くの若者がこの地域で活動することで、さらなる地域経済の活性化やまちの賑わい創出につながることを期待されます。



写真左：千葉大学墨田サテライトキャンパス  
写真右：情報経営イノベーション専門職大学

### PICK UP 企業（2020年10月～12月）

注目の区内企業を取材し、毎月1、2社ホームページ上で紹介しています。

10～12月に紹介した企業はありませんでした。

ホームページには、過去の取材記事が掲載されていますので、ぜひご覧ください。



掲載ページはこちら

# 職員取材日記 ダイジェスト

- 【すみだの宿】宿泊施設の紹介第三弾「PLAYSIS EAST TOKYO・PLAYSIS ASAKUSA」  
(2020年10月27日掲載) 実際に掲載された記事を一部編集して掲載しています。

～リノベーションで新しい生活様式に対応～

## 【すみだの宿】PLAYSIS EAST TOKYO



### 【全室個室へのリノベーションと

#### 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策】

PLAYSIS EAST TOKYOは、元々ゲストハウスとして運営されていましたが、全室個室のプライベートホテルへのリノベーションを行い、令和2年5月にリニューアルオープンしました。

リノベーションは新型コロナウイルス感染症の感染拡大前から企画されていましたが、新しい生活様式に対応すべく、計画を前倒ししたそうです。



感染拡大防止対策としては、宿泊するすべてのお客様と全従業員に検温・手指消毒をお願いするほか、エレベーターのスイッチなどの手で触れることが多い場所は定期的に消毒を行っているとのことでした。

また、徹底した清掃と消毒に加え、同じ客室を連続で使用しないよう客室を割り振る工夫もなされていました。



### 【すみだの逸品付き「墨田のおみや」プラン】

コロナ禍において観光に行きにくい現在、宿泊したお客様や近くに住む地元の方向けに、墨田区の特産・名産品を楽しんでいただこうと、お土産付きの宿泊プランを新設し、販売していました。

お土産は、すみだモダンに認証された商品や、墨田・浅草エリアの商品の中から、より生活に近い食品・工芸品等をセレクトしているそうです。

### 【新常態への対応（令和2年10月時点）】

PLAYSIS EAST TOKYO では、コロナ禍がもたらした新常態におけるお客様の新たなニーズに対応したプランを販売するなどの試みを行っています。

デイクースプランを新設しており、9時から19時の間で最大10時間滞在できます。自分だけの空間で仕事に集中したり、友人との買い物や旅行中にひと休みしたり、お客様のスタイルに合わせて様々な使い方が可能です。

また、屋上には、東京スカイツリー®が見えるラウンジがあり、開放感のある空間で自由に過ごすことができます。ラウンジは時間貸しにも対応しており、予定に合わせて利用可能です。



### 【ホテルからのメッセージ】

全室一斉にリノベーションを行ったことで、コロナ禍においても、家族連れの方も利用しやすくなりました。

テレワークで利用する方や、外出自粛で遠方の旅行には行きにくいけれどどこかに出かけたい方に、ぜひPLAYSIS EAST TOKYO に滞在してすみだのお土産を持ち帰ってもらい、帰った後もそのお土産を楽しんでいただきたいです。

### 【取材先情報】

PLAYSIS EAST TOKYO

墨田区吾妻橋 2-11-1

PLAYSIS ASAKUSA（系列店）

墨田区東駒形 1-12-2



☞PLAYSIS ホームページはこちら

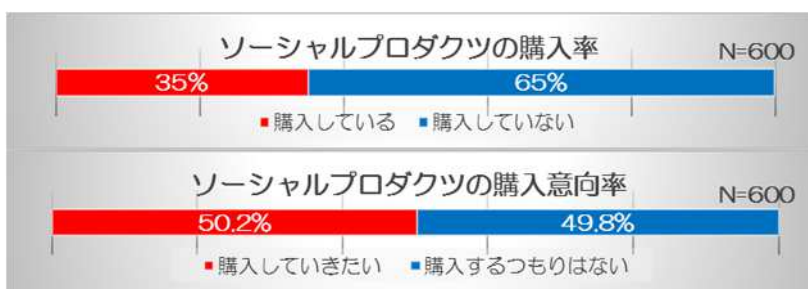
PLAYSIS ASAKUSA では、同様の新型コロナウイルス感染症拡大防止対策に加え、タブレット端末を使用した非対面チェックインを導入しています。



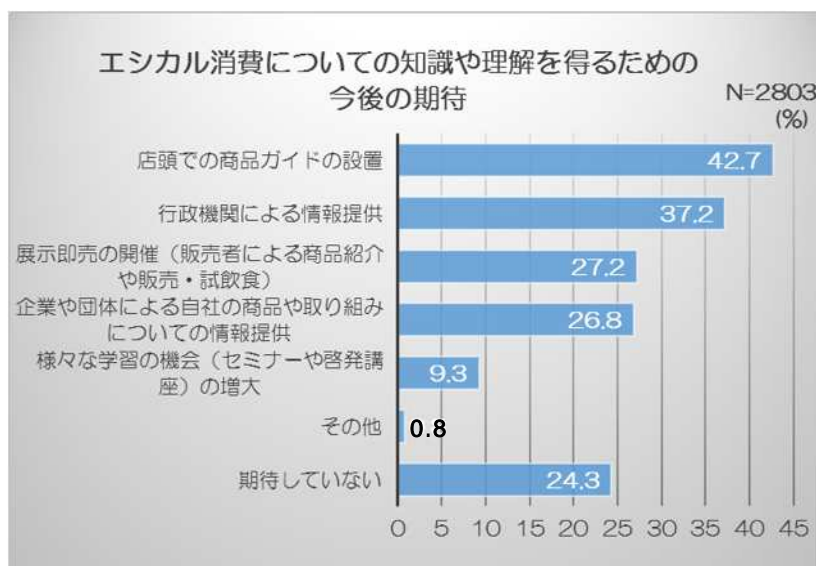
# すみだの産業を斬る

区内産業が置かれている現状の把握のためには客観的な指標であるデータの収集・分析が極めて重要です。産業観光部全職員が、産業・観光に関するデータを“1人1データ”収集し、それぞれの視点からすみだの産業について分析したデータを紹介します。

## ソーシャルプロダクトとエシカル消費に関するデータについて



< 出典: (一社) ソーシャルプロダクト普及推進協会 第9回「生活者の社会的意識・行動に関する調査」 >



< 出典: 消費者庁 「倫理的消費 (エシカル消費)」に関する消費者意識調査報告書 (令和2年2月28日) >

SDGs が叫ばれる時代において、人や地球にやさしい商品「ソーシャルプロダクト」が注目されています。

ソーシャルプロダクトとは、社会的課題の解決につながる商品・サービス (フェアトレードやオーガニック、エコなどといった、人、社会、地域、環境に配慮してつくられた、SDGs 目標の達成につながるもの) のことを指しています。また、ソーシャルプロダクトを選んで購入することは、消費者庁が推進している「エシカル (倫理的) 消費」の一例となっています。

そこで、今回は、ソーシャルプロダクトとエシカル消費に関するデータを分析しました。

ソーシャルプロダクトに関するアンケート調査では、ソーシャルプロダクトを「購入している」と回答した人が 35% である一方で、将来的に「購入していきたい」と回答した人が 50.2% となっており、今後、市場規模の拡大が見込めることがわかります。

また、エシカル消費に関するアンケート調査では、エシカル消費についての知識や理解を得るための今後の期待として、「店頭での商品ガイドの設置」と回答した人が最も多く 42.7% となっています。このことから、その商品を選んで購入することで、消費者自身がどのような社会課題の解決に貢献できるのかが一目でわかる工夫が重要だと感じました。次いで、「行政機関による情報提供」が 37.2% と多くなっており、行政による積極的な情報発信が求められていることがわかります。区としても、SDGs 「行動の 10 年」の 2 年目にあるなかで、区内での取り組みをより加速させていけるよう、積極的に情報発信をしていきたいと考えています。

今回掲載しきれなかったデータも多数ありますが、この記事が「ソーシャルプロダクト」や「エシカル消費」について、興味や関心を持っていただくきっかけになれば幸いです。

# すみサポ コラム

令和3年2月15日に、中小企業庁から「事業再構築補助金の概要」が公表されました。

「事業再構築補助金」は、令和2年度第三次補正予算で、1兆1485億円の予算が計上された国の施策であり、最近、すみだビジネスサポートセンター(すみサポ)にも問い合わせが増えています。今回は、本事業の概略についてお伝えします。



詳細はこちら  
(経済産業省  
ホームページ)

事業の再構築に挑戦する皆様へ

ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための  
**企業の思い切った事業再構築を支援**  
(中小企業等事業再構築促進事業)

対象

新分野展開や業態転換、事業・業種転換等の取組、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大を目指す。以下の要件をすべて満たす企業・団体等の新たな挑戦を支援します！

- 申請前の直近6か月のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少している中小企業等。
- 事業計画を認定経営革新等支援機関や金融機関と策定し、一体となって事業再構築に取り組む中小企業等。
- 補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加の達成。

中小企業	通常枠	補助額	100万円～6,000万円	補助率	2/3
	卒業枠*	補助額	6,000万円超～1億円	補助率	2/3

\*卒業枠：400社限定。事業計画期間内に、①組織再編、②新規設備投資、③グローバル展開のいずれかにより、資本金又は従業員を増やし、中小企業が中小企業に成長する事業者向けの特例枠。  
※中小企業金融協会の認定は、中小企業基本法に準拠。

中堅企業	通常枠	補助額	100万円～8,000万円	補助率	1/2 (4,000万円超は1/3)
	グローバルV字回復枠**	補助額	8,000万円超～1億円	補助率	1/2

\*\*グローバルV字回復枠：100社限定。以下の要件をすべて満たす中堅企業向けの特例枠。  
①直近6か月のうち任意の3か月の合計売上高がコロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して、15%以上減少している中堅企業。  
②補助事業終了後3～5年で付加価値額又は従業員一人当たりの付加価値額の年率5.0%以上増加を達成すること。  
③グローバル展開を促す事業であること。

緊急事態宣言特別枠

上記1～3の要件に加え、緊急事態宣言に付随する飲食店の特別営業や不審不慮の外出・移動や休業等により影響を受けたことにより、令和3年1～3月のいずれかの月の売上高が対前年または前々年度の同月比で30%以上減少していること。

補助額	従業員数5人以下	100万円～500万円	補助率	中小企業3/4
	従業員数6～20人	100万円～1,000万円	補助率	中堅企業2/3
	従業員数21人以上	100万円～1,500万円	補助率	

令和2年度3次補正予算 (3月に公報開始予定)

※今後、事業内容が変更される場合があります。3月に発表される予定の公募要領をご確認ください。

経済産業省 中小企業庁

登録QRコードを読み込むとお問い合わせフォームに移動します。  
<https://min-sonpo.cof.metan.jp/form/sub/revision02/seo/kouchu>

「事業再構築補助金」リーフレット

## (3) 申請時期

令和3年3月26日(金)から「事業再構築補助金」事務局ホームページにて「公募要領」が公開されており、申請期間は4月15日～4月30日となる予定です。但し、補助金の公募は1回ではなく、今後4回程度公募されるとのことで、1回目の公募に間に合わなくても、2回目以降の補助金への応募が可能となる予定です。なお、「公募要領」を読み、自社が、申請要件に合致しているか確認が必要です。また、電子申請のみの受付であるため、事前にIDを取得する必要があります。



事務局ホームページはこちら

## 最後に

「すみサポ」では、「事業再構築補助金」に関するさまざまなサポートを無料で行っています。申請を検討されている方、詳細を知りたい方は、「すみサポ」にぜひご一報ください。(ご相談は、予約制となっています)

## 墨田区の業況

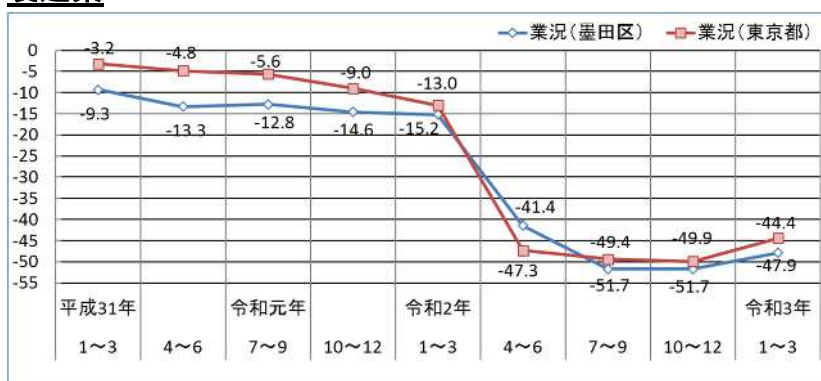
一般社団法人東京都信用金庫協会が区内企業を対象に行った調査資料をもとに、墨田区が編集しました。2020年10月～12月期の景気動向と2021年1月～3月期の予想をまとめています。

景気予報							
	好調 ←						→ 不調
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

有効回答事業所数 合計320社（新型コロナウイルス感染拡大にともない、調査にご協力いただけない事業所が多数生じていることから、「調査対象事業所数」は把握不能となっています。）

【内訳】製造業：182社、卸売業：50社、小売業：47社、サービス業：17社、建設業：10社、不動産業：14社

### 製造業

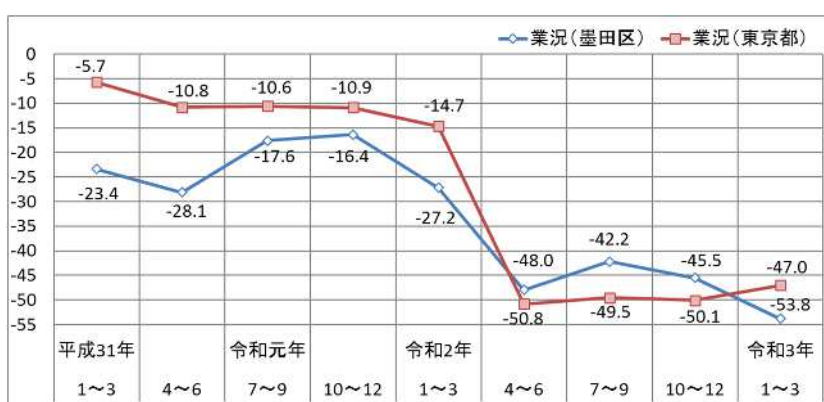


業況は-51.7と前期から変動がなかった。

売上額は1.4ポイント増の-50.0、収益は3.1ポイント増の-48.8と若干改善した。

販売価格は1.8ポイント増の-13.7と、原材料価格は0.9ポイント増の-0.8とともに下降傾向を僅かに弱めた。

### 卸売業



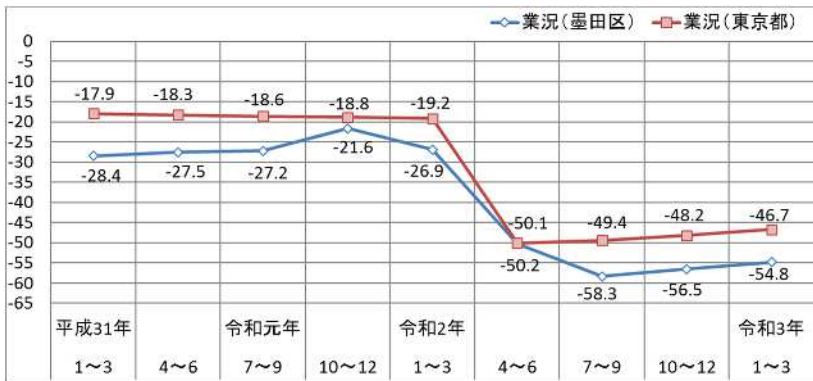
業況は3.3ポイント減の-45.5と厳しさを若干強めた。

売上額は11.8ポイント増の-35.9、収益は9.0ポイント増の-36.6とともに改善傾向が見られた。

販売価格は1.8ポイント増の-7.3と下降傾向をわずかに弱め、仕入価格は0.4ポイント増の0.1と上昇に転じた。



## 小売業

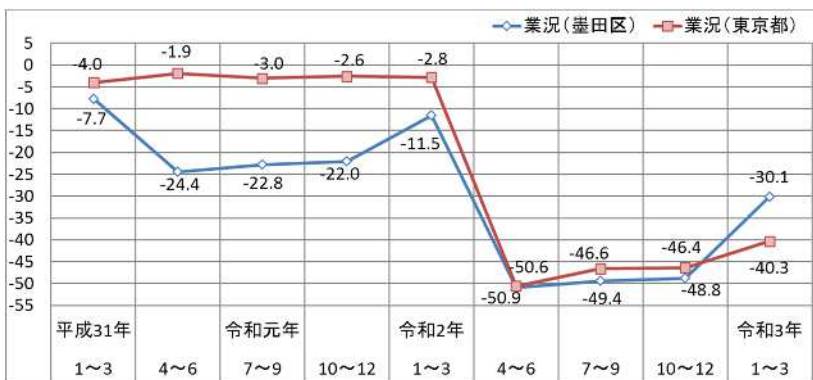


業況は 1.8 ポイント増の-56.5 と厳しさをわずかに弱めた。

売上額は 2.6 ポイント増の-56.3、収益は 3.6 ポイント増の-53.5 と若干改善した。

販売価格は-11.2 と変動がなく、仕入価格は 1.7 ポイント減の-1.9 と僅かに下降傾向を強めた。

## サービス業

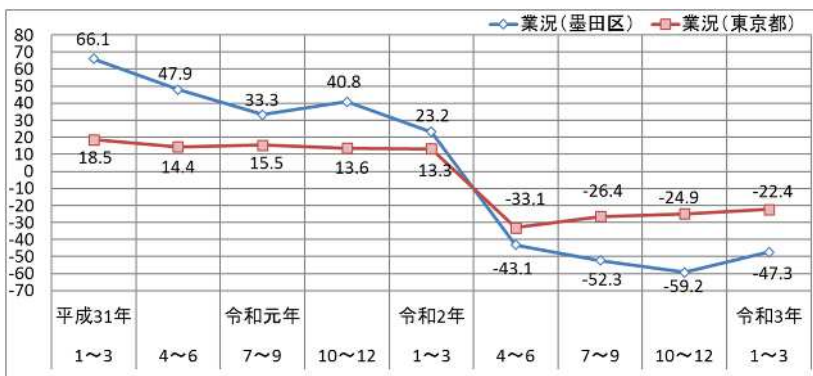


業況は 0.6 ポイント増の-48.8 と前期並みであった。

売上額は 0.4 ポイント減の-44.4 と前期並みで、収益は 4.4 ポイント減の-46.2 と厳しさを若干強めた。

料金価格は 9.8 ポイント減の-1.6 と下降に転じ、材料価格は 17.0 ポイント減の 5.6 と上昇傾向を大きく弱めた。

## 建設業

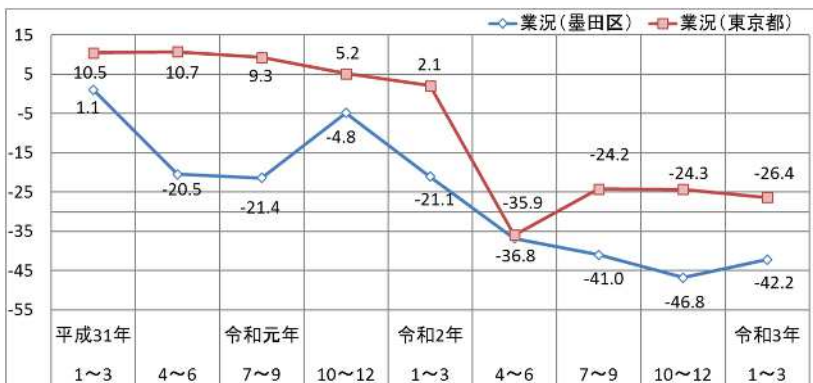


業況は 6.9 ポイント減の-59.2 と厳しさを強めた。

売上額は 4.2 ポイント増の-19.6 と若干改善し、収益は 25.0 ポイント増の-29.5 と大きく改善した。

請負価格は 6.0 ポイント減の-10.4 と下降傾向を強め、材料価格は 8.9 ポイント減の-2.1 と下降に転じた。

## 不動産業



業況は 5.8 ポイント減の-46.8 と厳しさを強めた。

また、売上額は 5.7 ポイント減の-42.3 と厳しさを強め、収益は 1.3 ポイント増の-41.7 とわずかに改善した。

販売価格は 6.2 ポイント減の-7.6 と下降傾向を強め、仕入価格は 5.3 ポイント減の-4.5 と下降に転じた。

## 「すみだリーディングファクトリー2020」冊子を配布中！



区が「すみだリーディングファクトリー2020」として選定した、特徴的・先進的な視点で独自の取り組みを行う区内ものづくり企業を紹介する冊子が完成しました！

今回の選定企業は8社で、冊子では各社の優れた技術・技能や独自の取り組み等についてご紹介しています。

冊子は産業振興課窓口で配布しているほか、区公式ホームページからデータをダウンロードできますので、ぜひご覧ください。

区公式ホームページはこちら



### 「すみだリーディングファクトリー2020」選定企業

選定部門	企業名
技術・技能部門	株式会社東電工社
	吉田テクノワークス株式会社
就労環境整備・人材育成部門	株式会社ヨシズミプレス
SDGs 推進部門	株式会社タック印刷
	株式会社浜野製作所
	DOC Japan 株式会社
	山口産業株式会社
	有限会社コイデ東京

### 多彩な「ものづくりのまち」で選ばれたすみだリーディングファクトリー。

墨田区は江戸の特色を継承し、産業を育み、多様な「ものづくりのまち」を築き上げてきました。そして、令和3年度、区が選定した「すみだリーディングファクトリー」は、その中でも、最先端の技術・技能や独自の取り組み等についてご紹介しています。今回の選定企業は8社で、冊子では各社の優れた技術・技能や独自の取り組み等についてご紹介しています。冊子は産業振興課窓口で配布しているほか、区公式ホームページからデータをダウンロードできますので、ぜひご覧ください。

すみだリーディングファクトリー2020

