

## Topics

～新たな「すみだモダン」の創出を目指して～

### すみだモダンコミュニティを開催します

区では、区内事業者が関わり合うことで、新たなすみだモダンを生み出し、区内産業を盛り上げていくためのコミュニティを開催します。

すみだモダンとは、「ものづくりを通して、未来のスタンダードを創造し、人々の幸せを育む活動」のことです。

すみだモダンの理念（ ）に共感し、他の事業者と一緒に活動したい方であれば、個人や団体、企業等を問わず、コミュニティに参加することができます。コミュニティでは、誰かとつながることで達成できるかもしれないテーマに対し他の事業者と取り組むことができ、ビジネスマッチングの場としての活用も可能です。

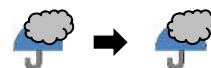
取組のテーマ例としては、自主イベントの企画や催事・展示会への共同出展、新商品やサービス等の開発、SDGsに関する連携事業、勉強会などで、テーマに基づいたディスカッションや有識者のセミナーなどを実施していく予定です。

また、コミュニティに参加した事業者は「すみだモダンオープンパートナー」となり、すみだモダンのロゴマーク掲出や、メールマガジンの受信が可能となるほか、すみだモダン公式サイト上でのコメント投稿や、参加事業者の情報の閲覧、連携希望のオファー等を行うことができます。参加方法などの詳細は、区ホームページをご覧ください。

### 墨田区の業況

< 今期 来期予想 >

製造



卸売



小売



サービス



建設



不動産



詳細は4ページへ

### すみだモダンの理念

すみだモダンの理念は、以下の4つで、これらの理念に合致する事業者の活動をすみだモダンと呼んでいます。



持続可能性



共創性



独自性



多様性

未来への約束を果たす（持続可能性）  
 知恵を集めて新しい価値を創る（共創性）  
 粹な視点と遊び心を大切にする（独自性）  
 様々な人の幸せなつながりを育む（多様性）



コミュニティについてはこちら（区 HP）



すみだモダン公式サイトはこちら

### PICK UP 企業（2022年7月～9月）

注目の区内企業を取材し、ホームページ上で紹介しています。

Vol.83 2022-8

有限会社アトリエフォルマーレ（自社ブランド皮革製品、スクール、シェアオフィスの展開）

Vol.84 2022-9

マイスターズグリット株式会社（工業製品の塗装、塗料の開発、塗装装置の開発・製造）

掲載ページ  
はこちら



## Topics

～区内中小事業者のLED照明器具導入を支援します～

### ☆LED照明器具導入支援（墨田区生産性向上等支援補助金） をご活用ください！

区では、電気料金等の価格高騰を受け、区内中小事業者がLED照明器具を導入する場合に、経費の一部を補助する「墨田区生産性向上等支援補助金」制度を開始しています。

補助金額は、補助対象経費の4/5（上限150万円・千円未満切り捨て）となっており、LED照明器具の本体や、設置に必要な部材の購入費、照明器具の設置作業に直接関わる設置工事費が補助対象経費となっています。

申請受付期間は令和5年2月28日（火）までで、補助金の実績報告書を同年3月20日（月）までに提出できるものが対象となります。

詳細な条件や申請方法等につきましては、区ホームページをご覧ください。



詳細はこちら  
(区HP)

## Topics

～経済産業省・中小企業庁・ジェトロ・中小企業基盤整備機構が一体的に輸出を支援～  
☆新規輸出1万者支援プログラムがスタート

経済産業省、中小企業庁、ジェトロ及び中小企業基盤整備機構が一体となり、全国の商工会議所等と連携しながら、これまで輸出をしたことがない中小企業を中心（※）に輸出を支援する「新規輸出1万者支援プログラム」がスタートしています。

ジェトロのホームページから情報を登録すると、専門家から個別にカウンセリングの連絡が入ります。カウンセリングを通して、適した支援策の提案や、海外市場の構造、競合商品などの情報提供を受けることができます。

制度の詳細や登録については、ジェトロのホームページをご覧ください。

※輸出経験があっても支援の対象になります。

事業者のみならず  
新規輸出1万者支援  
プログラム始動

円安をチャンスに  
輸出を始めませんか？

新たに輸出に乗り出すみなさまを  
後押しする支援策をご提案します。

専門家による伴走型支援  
輸出向け商品の開発、  
ブランディング、  
プロモーション

ECサイトを  
活用した販路開拓

輸出会社  
とのマッチング など

まずはこちらのポータルサイトで登録ください。  
専門家から折り返しご連絡して個別に  
カウンセリングいたします。

ジェトロ

【お問い合わせ先】ジェトロ本部 電話：03-3582-4937 / 03-3582-4938 / 03-3582-4939 / 03-3582-4940  
※お問い合わせ先は、お問い合わせ内容により異なります。

ジェトロ本部  
03-3582-4937 / 03-3582-4938 / 03-3582-4939 / 03-3582-4940

ジェトロ本部  
03-3582-4937 / 03-3582-4938 / 03-3582-4939 / 03-3582-4940

ジェトロ本部  
03-3582-4937 / 03-3582-4938 / 03-3582-4939 / 03-3582-4940



ジェトロHP  
はこちら

## ◇すみサポ コラム

コロナ禍に加え、日米の金利差拡大、ウクライナ情勢を背景とした原油・原材料価格の高騰、円安という三重苦が、小規模事業者の経営を直撃しています。燃料などの経費および輸入食材などの仕入価格の上昇に、小規模事業者は値上げという苦渋の選択を迫られています。

4回シリーズでコロナ禍と原材料値上げの影響について、すみだビジネスサポートセンターの支援先である墨田区内事業者へのヒアリングをもとに、各業種の景況および支援内容をお届けします。今回は4回シリーズの3回目：医療・美容業編です。

### コロナ禍と原材料値上げの影響（3）（医療・美容業編）

#### ① 美容室（hair salon Coupe）



- 営業品目：カット、パーマ、カラー、ヘッドスパ ほか
- コロナ禍の影響：客数が激減し売上が半減したが、現在はコロナ禍前比で8割程度に回復。
- 原材料の値上げ率：値上げは光熱費のみで、仕入、材料の価格は変わらず。
- 価格改定：令和5年2月に一部の値上げを予定。
- 支援内容：支援金、助成金、IT化、販促支援

#### ② 鍼灸院（鍼灸院 Harista31）



- 営業品目：鍼灸、リラクゼーション、整体
- コロナ禍の影響：予約キャンセルが急増し、客数が減少したため売上が半減した。
- 原材料の値上げ率：テーピングや針、マッサージクリームなどの仕入が10%程度値上がりしたほか、光熱費も値上がり。
- 価格改定：客数減少への対策として一部値下げを実施した。
- 支援内容：支援金、助成金、販促支援

すみだビジネスサポートセンター（すみサポ）では、経営に関するご相談を無料で承っています。お困りのことがありましたら、まずはお気軽にご相談ください。（ご相談は、予約制となります）

すみサポ お問い合わせ先 03-5608-6360

## 墨田区の業況

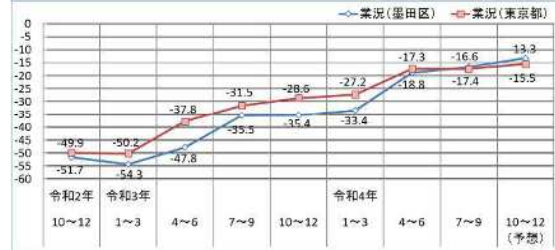
一般社団法人東京都信用金庫協会が区内企業を対象に行った調査資料をもとに、墨田区が編集しました。2022年7月～9月期の景気動向と2022年10月～12月期の予想をまとめています。

景気予報							
	好調 ←						→ 不調
製造業	20以上	19~10	9~0	-1~10	-11~20	-21~30	-31以下
卸売業	20以上	19~10	9~0	-1~10	-11~20	-21~30	-31以下
小売業	10以上	9~0	-1~10	-11~20	-21~30	-31~40	-41以下
サービス業	15以上	14~5	4~5	-6~15	-16~25	-26~35	-36以下
建設業	20以上	19~10	9~0	-1~10	-11~20	-21~30	-31以下
不動産業	10以上	9~0	-1~10	-11~20	-21~30	-31~40	-41以下

※有効回答事業所数 合計 308 社（新型コロナウイルス感染拡大にともない、調査にご協力がいただけない事業所が多数生じていることから、「調査対象事業所数」は把握不能となっています。）

【内訳】製造業：169社、卸売業：49社、小売業：45社、サービス業：20社、建設業：9社、不動産業：16社

### 製造業

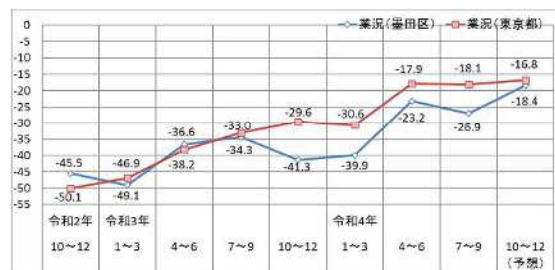


業況は 2.2 ポイント増の-16.6 と若干改善した。

売上額は 2.7 ポイント減の-13.7、収益は 3.0 ポイント減の-15.2 とともに減少を若干強めた。

販売価格は 7.2 ポイント増の 9.2 と上昇傾向を強め、原材料価格は 1.9 ポイント増の 28.1 と上昇傾向を僅かに強めた。

### 卸売業

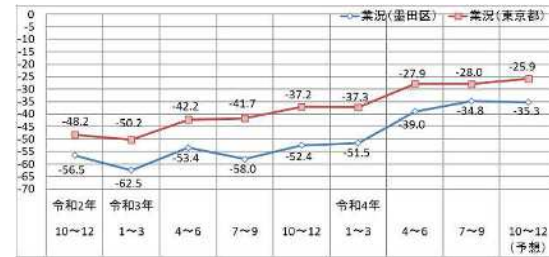


業況は 3.7 ポイント減の-26.9 と厳しさを若干強めた。

売上額は 4.3 ポイント減の-10.7、収益は 2.8 ポイント減の-27.9 とともに減少を若干強めた。

販売価格は 2.4 ポイント増の 26.9 と上昇傾向を若干強め、仕入価格は 48.6 と前期比で変動がなかった。

### 小売業

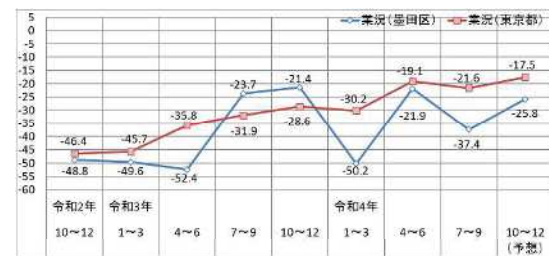


業況は 4.2 ポイント増の-34.8 と若干改善した。

売上額は 1.3 ポイント減の-26.1、収益は 3.7 ポイント減の-25.4 とともに減少を若干強めた。

販売価格は 7.7 ポイント減の-6.1 と下降に転じ、仕入価格は 2.3 ポイント減の 9.5 と上昇傾向を若干弱めた。

### サービス業

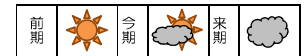
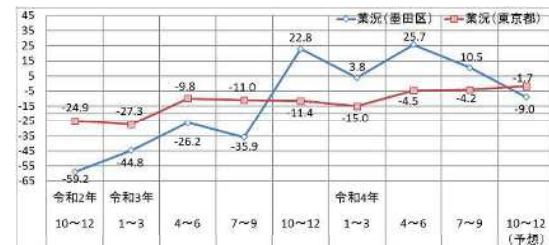


業況は 15.5 ポイント減の-37.4 と厳しさを大きく強めた。

売上額は 12.9 ポイント減の-26.5 と減少を強め、収益は 0.2 ポイント減の-12.2 と前期並みであった。

料金価格は 0.6 ポイント増の 3.6 と前期並みで、材料価格は 17.6 ポイント増の 47.3 と上昇傾向を大きく強めた。

### 建設業

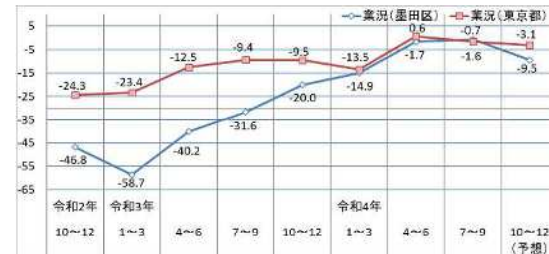


業況は 15.2 ポイント減の 10.5 と好感感が大きく後退した。

売上額は 34.8 ポイント減の-10.7 と減少に転じ、収益は 30.7 ポイント減の 2.8 と増加を大きく弱めた。

請負価格は 21.8 ポイント減の 1.1 と上昇傾向を大きく弱め、材料価格は 0.8 ポイント減の 68.7 と前期並みであった。

### 不動産業



業況は 1.0 ポイント増の-0.7 と前期並みであった。

売上額は 10.3 ポイント減の-15.8、収益は 9.9 ポイント減の-14.0 とともに大きく減少を強めた。

販売価格は 2.4 ポイント減の 20.1、仕入価格は 7.7 ポイント減の 21.7 とともに上昇傾向を弱めた。

発行：令和5年1月 墨田区産業観光部産業振興課 ☎5608 - 6186（直通）