

Topics

～魅力あるすみだの産業をPRします～

ものづくりPR冊子を配布中！

区では、すみだのものづくりの特徴や区内の様々な製品、活躍する事業者の方々をPRする冊子をテーマ毎に作成・配布しています。

冊子は、産業振興課窓口で配布しているほか、区ホームページからデータをダウンロードできますので、ぜひチェックしてみてください。

【配布中の冊子】

すみだモノヅクリ&カルチャー



各冊子の詳細はこちら



「すみだモノヅクリ&カルチャー」は、一般の方におススメの冊子です。すみだのものづくりの特徴や、区内で活躍する多種多様なものづくり事業者の方々をご紹介します。

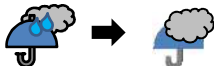
墨田区の業況

< 今期 来期予想 >

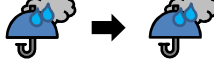
製造



卸売



小売



サービス



建設



不動産



詳細は5ページへ

すみだでチャレンジ



すみだでコネクト



「すみだでチャレンジ」と「すみだでコネクト」は、区内でものづくりにチャレンジしたい方にオススメの冊子です。「すみだでチャレンジ」では、すみだでチャレンジしている方の生の声や事例などを、「すみだでコネクト」では、ビジネスマッチングの流れや、すみだで繋がることができる多種多様なものづくり事業者の方々をご紹介します。

PICK UP 企業 (2022年10月～12月)

注目の区内企業を取材し、ホームページ上で紹介しています。

Vol.85 2022-10

アズマ株式会社 (自然派素材「PASCO」を用いたオーダーメイド収納ボックスの加工・製造)

Vol.86 2022-11

関根硝子株式会社 (理化学ガラス・工業用ガラス製品製造)

株式会社小林断裁 (製本・紙加工及びディレクション、オリジナルメモ帳の製作)

掲載ページはこちら



アズマ株式会社



関根硝子株式会社



株式会社小林断裁

Sumida Watch-すみだウォッチ-

本コーナーでは、「すみだを通して、時代を見つめる」をコンセプトに、今、すみだで起こっているコトを題材として、不定期で特集記事を掲載します。

👁️ノーコードツールは区内中小企業のDXにつながるか？👁️

今、ノーコードツールが注目されています。

IT技術の進歩により、プログラミング言語を使わず、直感的にアプリを作ることができるツール（ノーコードツール）が世界中で登場しています。ノーコードツールは、コードを書く専門知識が必要なく、利便性が高いため、急速な広がりを見せています。

✓子どもでもできるアプリ制作

墨田区内でも、ノーコードツールを用いた取組が進んでいます。

令和5年2月に、情報経営イノベーション専門職大学(墨田区文花1-18-13)で開かれた「墨田ジュニアアプリコンテスト」で、区内の小中学生たちがノーコードツール「Adalo」を用いて作ったアプリがお披露目されました。

このイベントは、株式会社セラピア(こどもみらいづくりプロジェクト)が区内小中学生向けに行った3か月間のアプリ開発講座(全8回)を通して、技術を身につけた子どもたちの更なる成果発表の場として開催されたものです。同社の取組は、区の「すみだの夢応援助成事業」の対象事業となっています。

コンテストでは、アプリづくりをイチから学んだ子どもたちが、「すみだの街を歩きたくなるようなアプリ」「家族がもっと仲良くなるアプリ」「勉強や読書が楽しくなるアプリ」の3つのテーマから選んで自作したアプリについて、コンセプトや機能のプレゼンテーションを行いました。

アプリの完成度や実用性の高さは、コンテストの審査員である区内中小企業の社長を唸らせるものとなっていました。子どもたちの豊かな発想と個性が活かされており、中には明日から自社で使えそうだ、と評価されたアプリもありました。

この取組を通して、ノーコードツールを用いれば、子どもたちでも楽しみながら実用性の高いアプリを作れることがわかりました。



では、中小企業の現場でノーコードツールを導入し、社員が使いこなせるようになったとしたら、会社はどのように変わるでしょうか。



✓区内中小企業でも実証が進む

実は、株式会社セラピアの提供するサービスは区の「プロトタイプ実証実験支援事業」の公募において採択され、実証が進んでいます。

実証は、「デジタル化による区内中小企業の業務改革」をテーマに、区内中小企業におけるデジタル人材育成を通じたDXの土台づくりの検証を目的として、区内でプラスチック製品の成型用金型をつくるバキュームモールド工業株式会社が同社と協業する形で行われました。

バキュームモールド工業株式会社の本社内で定期的にアプリ開発講座を開催し、製造や営業といった各部門から選抜された10名が実際にスケジュール管理アプリや機械のメンテナンス管理アプリなど、9種のアプリを製作しました。

実証の結果、従来は紙帳票で管理していたものがデジタル化され、ペーパーレス化や本社・支社間のやり取りの時間短縮などにつながったほか、受講した社員と未受講の社員との間でアプリに関する意見が交わされるなど、社員の意識や行動に変化が生じていました。

本実証では、今後、従業員規模など条件の異なる企業でも実施していく余地や効果があるのか、検証していくことを予定しています。



機械のメンテナンス管理アプリ

✓ノーコードツールは区内中小企業のDX化につながるか

DXへの取組としてシステムを導入してみたものの、痒いところに手が届かなかったり、自社では不要な機能までついていたりといった経験をされた方も少なくないのではないのでしょうか。ノーコードツールの良さは、ツールの扱い方さえわかれば、自社の課題に対して、アプリを内製して対応できることです。作ったアプリを、他の課題に合わせて柔軟に作りかえることもできます。

もちろん、ノーコードツールも万能というわけではありません。複雑な機能を持たせたり、複雑な計算をさせたりすることはできません。また、最初から完璧なものを作ることや、スピード感をもってアプリを作ることは難しく、実際にアプリを作る社員の意識改革・ノーコードツールの浸透も必要です。

こうしたことを踏まえても、社員がアプリ作りを学んでいくことや、意識を変えていくことに対して、少しでも時間をかけることができるのであれば、ノーコードツールは手段として有効だと考えられます。

アプリづくりを通して、単なる事務作業の効率化だけでなく、組織全体の意識そのものが変わり始めたなら、それこそがDXへの第一歩と言えるのではないのでしょうか。



管理職向け製作アプリ発表会の様子
(バキュームモールド工業株式会社)

株式会社セラピア
代表者：代表取締役社長 田中圭
住所：墨田区向島2-21-10



バキュームモールド工業株式会社
代表者：代表取締役社長 北澤正起
住所：墨田区墨田5-23-11



Topics

～令和2年の開催以来、3年ぶりに開催～ ☆墨田区産業功労表彰式を開催しました

令和5年2月4日（土）に、3年ぶりとなる墨田区産業功労表彰式をすみだリバーサイドホール（墨田区吾妻橋 1-23-20）で開催しました。

表彰は毎年実施していますが、式典は新型コロナウイルス感染症の影響から中止としていました。

表彰は、勤続年数（10・20・30年）に応じて長くお勤めの方を表彰する「中小企業等永年勤続優良従業員表彰」と、優れた技術を持ち、後進従業員の模範となる方（25年以上従事された方）を表彰する「優秀技能者表彰」の2つの制度で実施しました。

制度の詳細や被表彰者については、区ホームページをご覧ください。



式典終了後、記念撮影の様子
（優秀技能者表彰）



詳細はこちら
（区HP）

◇すみサポ コラム

コロナ禍と原材料価格値上げの影響について、すみだビジネスサポートセンターの支援先である墨田区内事業者からのヒアリングをもとに各業種の景況および支援内容をお届けします。今回は4回シリーズの最終回：研磨業・金属加工業編です。

コロナ禍に加え、日米の金利差拡大、ロシアによるウクライナ侵攻を背景とした原油・原材料の高騰、円安という三重苦が、小規模事業者の経営を直撃しています。特に、原材料や光熱費などの高騰の影響を受け、製造業の事業者は利益率の減少に喘いでいます。

コロナ禍と原材料値上げの影響（4）（研磨業、金属加工業編）

① 研磨業（東京研磨）



- 営業品目： バフ研磨
- コロナ禍の影響： 身の回り品の消費の落ち込みや、祭事の中止による神輿等の金具研磨の受注半減
- 原材料価格の値上げ率： 研磨剤 60%、バフ 90%、電気代 100%上昇
- 価格改定： もともと採算が取れていなかったが、今回の材料値上げに伴い若干値上げできた。
- 支援内容： 受注支援。支援金や補助金の申請支援。バフ研磨業は下請け業態で利益が少ない。その下請けからの脱却のために補助金を活用して、新規事業の革製品の自社製品製造販売の支援を実施中。

② 金属加工業（(有)森川製作所）



- 営業品目： 切削、マシニング加工、部品製造
- コロナ禍の影響： コロナで従業員が1名退職し、受注量が減少したため利益が5%減少
- 原材料価格の値上げ率： ステンレス2倍、鉄、真鍮は30%値上げ。電気料金が30～40%上昇
- 価格改定： 直接費の材料値上げ分は価格に転嫁しているが、光熱費等の間接費は転嫁できず。
- 支援内容： 先代社長の時代から20数年に渡り技術相談、受発注斡旋や展示会出展、設備導入の補助金申請支援等の伴走型支援を多数実施継続中。

すみだビジネスサポートセンター（すみサポ）では、経営に関するご相談を無料で承っています。お困りのことがありましたら、まずはお気軽にご相談ください。（ご相談は、予約制となります）

すみサポ お問い合わせ先 03-5608-6360

Topics

～次回から売上減少要件のない「成長枠」が新設されます～ ☆事業再構築補助金第10回公募に備えましょう

国の事業再構築補助金について、次回の第10回公募から、売上高減少要件のない「成長枠」が新設されます。



従来では、売上高や付加価値額の減少などが要件となっていました。成長枠を活用することで、成長分野に向けた大胆な事業再構築に取り組みやすくなります。

公募期間は、令和5年3月30日から同年6月30日までとなっています（申請受付開始日は、発行日現在で未定）。

申請多数となることが見込まれますので、活用をお考えの方は、ぜひチェックしてみてください。

なお、公募要領など、事業再構築補助金についての詳細は、事業再構築補助金の専用サイトをご覧ください。



詳細はこちら
（補助金HP）

墨田区の業況

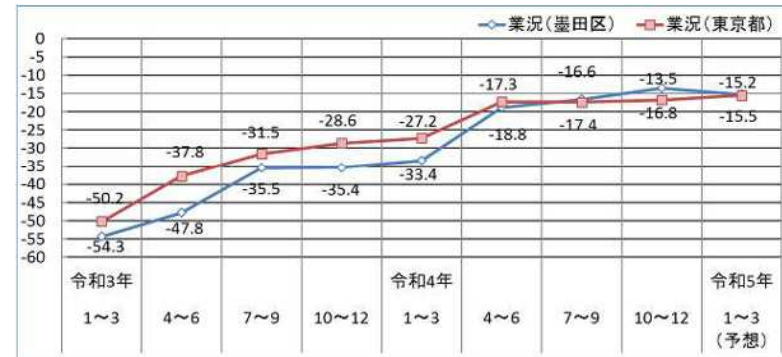
一般社団法人東京都信用金庫協会が区内企業を対象に行った調査資料をもとに、墨田区が編集しました。2022年10月～12月期の景気動向と2023年1月～3月期の予想をまとめています。

景気予報							
	好調 ←						不調 →
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

※有効回答事業所数 合計 311 社（新型コロナウイルス感染拡大にともない、調査にご協力いただけない事業所が多数生じていることから、「調査対象事業所数」は把握不能となっています。）

【内訳】製造業：174社、卸売業：50社、小売業：43社、サービス業：19社、建設業：9社、不動産業：16社

製造業

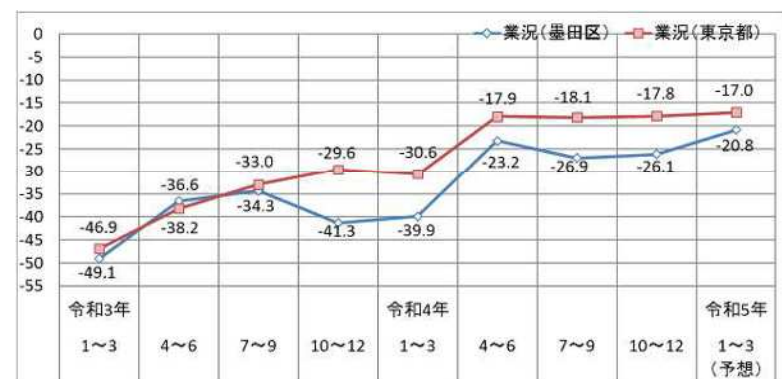


業況は 3.1 ポイント増の-13.5 と若干改善した。

売上額は 2.5 ポイント増の-11.2、収益は 4.2 ポイント増の-11.0 とともに若干改善した。

販売価格は 0.6 ポイント減の 8.6 と前期並みで、原材料価格は 3.8 ポイント減の 30.4 と上昇傾向を僅かに弱めた。

卸売業

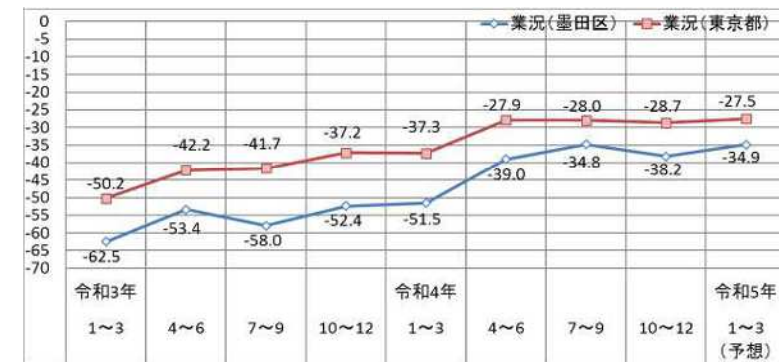


業況は 0.8 ポイント増の-26.1 と前期並みであった。

売上額は 7.0 ポイント減の-17.7、収益は 5.0 ポイント減の-32.9 とともに減少を強めた。

販売価格は 4.7 ポイント増の 31.6 と上昇傾向を若干強め、仕入価格は 1.3 ポイント減の 47.3 と上昇傾向をわずかに弱めた。

小売業

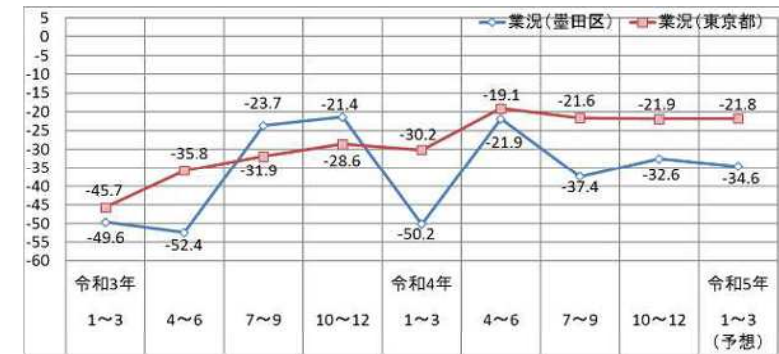


業況は 3.4 ポイント減の-38.2 と厳しさを若干強めた。

売上額は 4.6 ポイント減の-30.7、収益は 1.9 ポイント減の-27.3 とともに減少を若干強めた。

販売価格は 7.9 ポイント減の-14.0 と下降傾向を強め、仕入価格は 5.7 ポイント減の 3.8 と上昇傾向を弱めた。

サービス業

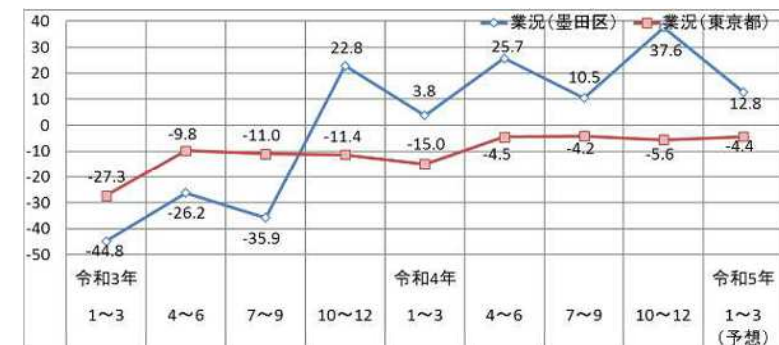


業況は 4.8 ポイント増の-32.6 と若干改善した。

売上額は-26.5 と前期比で変動がなく、収益は 12.6 ポイント減の-24.8 と減少を大きく強めた。

料金価格は 5.6 ポイント増の 9.2 と上昇傾向を強め、材料価格は 3.2 ポイント減の 44.1 と上昇傾向を若干弱めた。

建設業

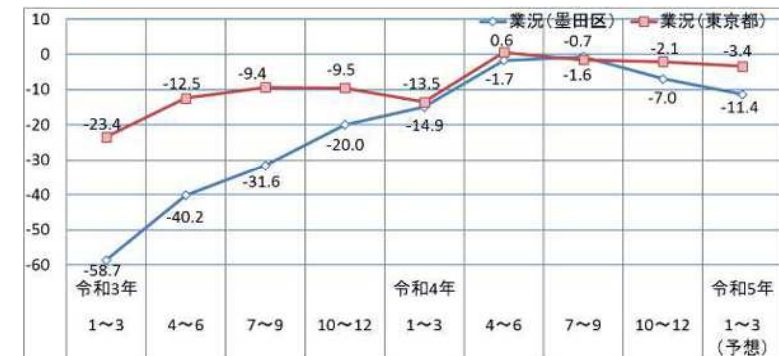


業況は 27.1 ポイント増の 37.6 と好調感を大きく強めた。

売上額は 32.1 ポイント増の 21.4 と増加に転じ、収益は 4.0 ポイント減の-1.2 と減少に転じた。

請負価格は 30.8 ポイント増の 31.9 と上昇傾向を大きく強め、材料価格は 0.2 ポイント減の 68.5 と前期並みであった。

不動産業



業況は 6.3 ポイント減の-7.0 と厳しさを強めた。

売上額は 4.4 ポイント減の-20.2、収益は 6.0 ポイント減の-20.0 とともに減少を強めた。

販売価格は 3.1 ポイント増の 23.2、仕入価格は 8.7 ポイント増の 30.4 とともに上昇傾向を強めた。

発行：令和5年3月 墨田区産業観光部産業振興課 ☎5608 - 6186（直通）