

令和2年10月1日

## ～ご協力お願いします！墨田区ならではのシティプロモーションを展開するために～ シティプロモーションに関するアンケート調査をスタート

墨田区は、本日から、シティプロモーションに関するアンケート調査を行っている。これは、平成28年度からスタートした「墨田区広報広聴戦略プラン」の主な柱であるシティプロモーション活動の一環として、区内外の方の墨田区に対する「愛着」や「共感」などを把握するために実施するもの。

アンケートは、墨田区公式ホームページのアンケートバナーから回答することができ、墨田区民に限らず、区外の方も対象（1人1回のみ）。墨田区に対する愛着度や誇りなどに関する設問計5問で、どの世代の方がどれくらいの親しみを区に対して抱いているかを分析することができる内容である。その他、「墨田区からの新型コロナウイルス関連情報がどの程度伝わっているか」についてもアンケートを実施。

アンケート終了後、本調査結果を集計・分析し、今後のシティプロモーションを展開するために役立つ。アンケート調査は11月30日（月）まで実施する。

### <シティプロモーションについて>

シティプロモーションとは、地域を持続的に発展させるために、地域の魅力を地域内外に効果的に訴求し、それにより、人材・物財・資金・情報などの資源を地域内部で活用可能としていくこと（「シティプロモーション」河井孝仁著）。行政が単独で自治体の魅力を広く発信し、定住または人口を増やすことなどに主眼を置くだけで達成できるものではない。住民が地域に対する自身の存在意義を感じながら、愛着や誇り（シビックプライド）を持つことによって、地域内外への魅力の訴求に役立つ。さらに、安全・安心でいきいきとした地域づくりに持続的な効果を生み出していくことも重要なポイントの一つとなる。今では、弘前市、新潟市、宇都宮市、川崎市、浜松市、東広島市など、全国の自治体がシティプロモーションに取り組んでいる。

### アンケート調査概要

【期間】令和2年11月30日（月）まで

【アンケート詳細】墨田区公式ホームページ アンケートバナー 墨田区の「シティプロモーション」に関するアンケートを実施します。



左記QRコードを読み取ることで回答フォームへつながります。