

令和7年3月3日 佐藤

～約 1900 点の応募作品から、すみだの魅力が詰まった受賞作品 10 点が選ばれました～

「写真でつながる墨田区フォトコンテスト 2024」受賞作品が決定、表彰式を開催

墨田区 × Tokyo Camera Club 東京カメラ部



昨年 7 月から 12 月まで実施した『写真でつながる墨田区フォトコンテスト 2024』の受賞作品 10 点が決定しました。この度、2 月 28 日（金）に、墨田区役所（吾妻橋 1-23-20）にて表彰式を開催し、各部門の受賞作品の発表と、受賞者の表彰を行いました。

このフォトコンテストは、写真を通して区への愛着を深め、区魅力を再発見してもらうことを目的にシティプロモーションの一環としてInstagramを活用して開催し、今年で6回目を迎えました。

今年は「伝えたい！すみだの魅力」「すみだの自然・四季」「すみだの伝統文化とものづくり」「すみだの街並み・風景」の 4 つの部門で、合わせて 1,953 点もの作品が投稿されました。各部門からは、最優秀賞と優秀賞の 1 作品ずつ、計 8 作品に加えて、特別賞 2 作品の計 10 作品を入賞作品に決定しました。

受賞した 10 名は、区公認フォトグラファー『すみだカメラ部 10 選』として認定し、区内の風景や人、イベントなどを撮影した写真を通じて、すみだの様々な魅力が見つかる区公式Instagram等を活用して発信できるほか、三脚やカメラバッグなどの撮影グッズや、東京スカイツリー®展望デッキ入場券、すみだ水族館や北斎美術館の年間パスポート、など、墨田区内の協賛企業、団体からの提供による賞品も贈られました。さらに、協賛企業の菱王子紙販売株式会社のギャラリー（横綱 1-2-16 両国ガイビル國技館前 5 階）にて、受賞作品展を 3 月 18 日（火）から 23 日（日）まで開催するほか、東京東信用金庫では、4 月頃から区内の店舗 12 個所のデジタルサイネージにおいて作品を公開する予定です。

受賞者は「長時間かけてやっとおさめた写真で受賞ができて感無量」、「すみだのまちなみに新たな視点やストーリーを加えて撮影していきたい」、「まだ掘り起こされていない、魅力的な場所を見つけて撮影していきたい」など、受賞の喜びや今後の抱負を笑顔で話していました。

今後も、「すみだカメラ部 10 選」や区職員などが撮影した写真作品を通して、区魅力を発信していきますので、ぜひご注目ください。

《写真》①表彰式の様子



②受賞者、協賛企業・団体の皆さんと山本区長



《写真》③～⑥各部門の最優秀賞受賞作品（※その他受賞作品は、下記特設サイトで公開中）

「写真でつながる墨田区 フォトコンテスト」特設サイト <https://tokyocameraclub.com/sumida/contest2024/results/>



「伝えたい！すみだの魅力」



「すみだの自然・四季」



「すみだの伝統文化とものづくり」



「すみだの街並み・風景」

《概要》写真でつながる墨田区 フォトコンテスト 2024

- 【部 門】▶ 「伝えたい！すみだの魅力」部門
▶ 「すみだの自然・四季」部門
▶ 「すみだの伝統文化とものづくり」部門
▶ 「すみだの街並み・風景」部門

【募集期間】令和6年7月1日（月）～ 令和6年12月2日（月）

【協 賛】区内全12企業・団体（五十音順）

アサヒグループホールディングス(株)、(有)エワタリ、(株)ジェイコム東京すみだ・台東局、すみだ水族館、すみだ北斎美術館、東京都浴場組合墨田支部、東京東信用金庫、東武タワースカイツリー(株)、東武鉄道(株)、ハクバ写真産業(株)、フウガドールすみだ、三菱王子紙販売(株)

- 【賞 品】▶ 墨田区公認フォトグラファー『すみだカメラ部10選』としての活動（1年間）
▶ 墨田区内の協賛企業・団体からの提供賞品

【受賞者数】10名

【表彰式】日 時：令和7年2月28日（金）午後6時～

会 場：墨田区役所（墨田区吾妻橋1-23-20）

内 容：表彰状の授与、賞品の贈呈 ほか

参加者：受賞者、協賛企業・団体関係者、墨田区長 ほか

写真でつながる墨田区フォトコンテスト 2024 受賞作品展

【展示期間】令和7年3月18日（火）～ 23日（日）
午前11時～午後6時（最終日は午後5時まで）

【会 場】ピクトリコ ショップ&ギャラリー

所在地：墨田区横網1-2-16 両国ガイビル國技館前5階（旧：東誠ビル）

【内 容】フォトコンテスト受賞作品、区内の風景やイベント等の写真などの展示
詳細：<https://www.pictorico.jp/press-release/detail/927/>

《参考》すみだカメラ部10選

墨田区のフォトグラファーとして、撮影した墨田区内の風景や人、イベントなどの写真を、墨田区公式Instagramや区公式ホームページなどで発信する。

区公式Instagramに掲載する際には、撮影者のInstagramのアカウント名や写真タイトル、一言コメントなども添える。活動期間は受賞から約1年間。

《参考》墨田区公式Instagram (@sumida_official)

平成28年7月にアカウントを開設。東京スカイツリー®の特別ライティングをはじめ、季節感のある写真やイベントの様子など、区内の「今」を投稿しており、区内外に向けて、区の魅力を広く発信している。

令和5年8月に23区で初めてフォロワー数が1万人を突破。

《問合せ》企画経営室 広報広聴担当 03-5608-6220

※ お問合せは、午後5時までにお問い合わせいたします。

