

令和7年6月30日 松浦

～ 今年もインスタで開催！みんなで見つけた“すみだの魅力”を写真で伝えます ～

「墨田区フォトコンテスト 2025」 作品募集を7月1日からスタート



区は、シティプロモーションの一環として、区の魅力写真を発信する「写真でつながる 墨田区フォトコンテスト 2025」を、2025年7月1日（火）から開催します。今年で7回目を迎える本コンテストは、東京カメラ部株式会社（東京都渋谷区）とともに、写真を通じて区への愛着を深め、その魅力を広く伝えることを目的としています。

今回のコンテストでは、4つの部門（「すみだの象徴」「すみだの四季・自然」「すみだの伝統と文化」「すみだの街並み・風景」）で写真を募集します。表彰式は2026年2月に開催予定で、受賞者には、表彰状と協賛企業からの賞品である写真撮影グッズ等が贈呈されます。さらに、受賞者は1年間墨田区のフォトグラファー「すみだカメラ部 10選」として認定され、約1年間にわたって区内の風景やイベントなどでの撮影した作品を、23区でトップクラスのフォロワー数（約1.2万人）を誇る区公式インスタグラムなどで発信していきます。また、受賞作品の魅力を、さらに多くの方に伝えるため、受賞作品を活用した展示会も3月に開催予定です。

応募方法は簡単で、区公式 Instagram アカウント（sumida_official）と、「東京カメラ部」キャンペーン用 Instagram アカウント（tokyocameraclub_cp39）をフォローし、部門ごとのハッシュタグをつけて写真を投稿するのみです。さらに、任意でハッシュタグ「#わたしのすみだ自慢」をつけて投稿することで、区のシティプロモーション戦略に定める“伝え合いの輪”を広げていくことにもつながります。

前回のコンテストでは、合計1,953枚もの応募があり、年々その認知度も高まっています。担当者は、「今回で7回目の開催となりますが、毎回新たなすみだの魅力を発見することができ、今年はどんな作品に出会えるのかワクワクしています。過去に撮った写真も応募できますので、区内で撮ったお気に入りの写真もぜひ投稿してください。」と呼びかけています。

《概要》写真でつながる墨田区フォトコンテスト 2025

<https://tokyocameraclub.com/sumida/contest2025/>

※HP 公開は7月1日（火）13：00～（予定）

【部門】・「すみだの象徴」部門（#すみだの象徴）

・「すみだの四季・自然」部門（#すみだの四季）

・「すみだの伝統と文化」部門（#すみだの伝統と文化）

・「すみだの街並み・風景」部門（#すみだの街並み）

【募集期間】2025年7月1日（火）～2025年12月1日（月）

※ 過去に撮影した写真でも応募可能

【賞品】・墨田区の公式フォトグラファー『すみだカメラ部10選』としての活動

・協賛企業提供による賞品

【受賞者】10名

※各部門2名（4部門）のほか、特別賞2名

【審査会】2025年12月～2026年1月（予定）

審査員：協賛企業、墨田区長、副区長ほか

【表彰式】日時：2026年2月末頃（予定）

内容：表彰状の授与、賞品の贈呈など

参加者：受賞者、協賛企業、墨田区長ほか

【協賛企業・団体】アサヒグループホールディングス株式会社、有限会社エワタリ、株式会社ジェイコム東京 すみだ・台東局、すみだ水族館、すみだ北斎美術館、東京都浴場組合墨田支部、東京東信用金庫、東武タワースカイツリー株式会社、東武鉄道株式会社、ハクバ写真産業株式会社、フウガドールすみだ、三菱王子紙販売株式会社（全12企業・団体、五十音順）

《参考》2024年度 各部門 最優秀賞 受賞作品



「伝えたい！すみだの魅力」部門



「すみだの自然・四季」部門



「すみだの伝統文化とものづくり」部門



「すみだの街並み・風景」部門

《参考》すみだカメラ部10選

区の公式フォトグラファーとして撮影した、区内の風景や人、イベントなどの写真を、区公式Instagramや区公式ホームページなどにおいて発信する。活動期間は約1年間。

区公式Instagramへの掲載時は、撮影者のInstagramのアカウント名や写真タイトル、コメントなども添える。

《問合せ》企画経営室 広報広聴担当 Tel 03-5608-6220

※ お問い合わせは午後5時までお願いします。